



Madrid gana protagonismo entre los viajeros mexicanos como destino internacional de Nochevieja

CERCA DE 7.500 VISITANTES MEXICANOS VISITARÁN LOS LOCALES DE OCIO MADRILEÑOS DURANTE LA CAMPAÑA DE NAVIDAD

*Noche Madrid y la Comunidad de Madrid ponen en marcha de nuevo la campaña **MADRID BAILA EN NAVIDAD** para promocionar la comunidad como Capital Europea de la Nochevieja*

Madrid, 22 de diciembre de 2025 – **Madrid** refuerza su posicionamiento internacional como **uno de los grandes destinos urbanos para despedir el año**. La capital ha sido reconocida recientemente como la mejor ciudad de Europa para salir por la noche y la segunda mejor del mundo tras Las Vegas, según el ranking internacional de Time Out.

En este contexto, la **Consejería de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid** y **Noche Madrid** han activado un nuevo año, la campaña **MADRID BAILA EN NAVIDAD** para promover y reivindicar el papel de la región como **Capital Europea de la Nochevieja** y como destino cultural, musical y festivo. La iniciativa se enmarca en el programa **Nightlife in Greater Madrid**, que pone en valor la oferta global del ocio nocturno madrileño.

La campaña de **Navidad** y **Nochevieja** de 2025 se desarrolla en un momento de **crecimiento del turismo internacional en Madrid**, con incrementos estimados en torno al 4% respecto al año anterior. El **ESTUDIO DE PERSPECTIVAS NAVIDAD 2025**, elaborado por **Noche Madrid, España de Noche** y **Coca-Cola** refleja una elevada planificación del público, con más del **60%** comprando su **entrada de Nochevieja con una antelación media de 18 días** y un **precio medio de venta anticipada de 28,3 euros**.

En el caso de **México**, como mercado internacional, y de creciente relevancia para Madrid, las estimaciones del sector apuntan a un **incremento aproximado en torno al 6%** durante estas fechas, consolidando su crecimiento sostenido. **Entre 6.000 y 7.500 visitantes mexicanos viajarán a la capital durante la campaña navideña**, caracterizados por estancias más prolongadas y un elevado interés por la oferta cultural y de ocio.

La campaña **Madrid Baila en Navidad** combina acciones de comunicación y digitales en RRSS, un fam trip con creadores de contenido e influencers y acciones de visibilidad urbana como el **Partybus** vinilado con la imagen de la acción promocional que recorrerá Madrid, para **consolidar la presencia y proyección de Madrid en el ámbito internacional**.



Gabinete de Comunicación Noche Madrid: Jesús Martínez
Tel. 667456989 - jmartinez@comunicacionestrategica.es