



Entre 205 000 et 210 000 touristes européens choisiront Madrid pour célébrer le réveillon du Nouvel An

PRÈS DE 9 000 VISITEURS FRANÇAIS CÉLÉBRERONT LA FIN DE L'ANNÉE À MADRID

Noche Madrid et la Communauté de Madrid lancent à nouveau la campagne MADRID DANSE À NOËL pour promouvoir la région comme Capitale européenne du Nouvel An

Madrid renforce son attractivité en tant que destination européenne de référence pour célébrer le Nouvel An auprès du public français

Madrid, 22 décembre 2025. Madrid consolide sa position comme l'une des grandes destinations européennes pour célébrer la fin de l'année, grâce à une offre unique alliant musique, culture et vie nocturne. La capitale a récemment été reconnue comme la meilleure ville d'Europe pour la vie nocturne et la deuxième au monde, derrière Las Vegas, selon le classement international de *Time Out*.

Dans ce contexte, le Département régional de la Culture, du Tourisme et du Sport de la Communauté de Madrid et Noche Madrid ont de nouveau activé la campagne **MADRID DANSE À NOËL** afin de promouvoir et de valoriser le rôle de la région en tant que Capitale européenne du Nouvel An et destination culturelle, musicale et festive. L'initiative s'inscrit dans le programme *Nightlife in Greater Madrid*, qui met en lumière l'offre globale de la vie nocturne madrilène.

Entre 205 000 et 210 000 touristes européens choisiront Madrid pour célébrer le réveillon du Nouvel An, soit une augmentation estimée à environ 4 % par rapport à l'année précédente. Selon l'*Étude de perspectives Noël 2025*, réalisée par Noche Madrid, España de Noche et Coca-Cola, plus de 60 % du public achète son billet de Nouvel An à l'avance, avec un délai moyen de 18 jours et un prix moyen de 28,30 euros.

Dans cette dynamique positive, le marché français affiche une évolution constante, avec une croissance estimée à près de 5 %, portée par la proximité géographique, la connectivité et l'affinité culturelle avec Madrid comme destination urbaine. Les estimations du secteur indiquent qu'entre 7 500 et 9 000 visiteurs français se rendront à Madrid pendant la période de Noël.

La campagne **MADRID DANSE À NOËL** combine des actions de communication et digitales sur les réseaux sociaux, un *fam trip* avec des créateurs de contenu et des influenceurs, ainsi que des actions de visibilité urbaine telles qu'un Party Bus habillé aux couleurs de la campagne, qui parcourra Madrid afin de renforcer son image de destination européenne de référence pour célébrer le Nouvel An.



Contact presse: Noche Madrid: Jesús Martínez
Tel. +34 667456989 - jmartinez@comunicacionestrategica.es