ESTUDIO SOBRE LA IMPORTANCIA TURISTICA DEL OCIO NOCTURNO

FITUR 2022

NOCHE MADRID
asociación de empresarios de ocio nocturno de la comunidad de madrid

Enero 2022

CARACTERISTICAS DEL ESTUDIO

DEL ESTUDIO

Enero 2022

Noche Madrid ha realizado una nueva encuesta sobre la Importancia Turística del Ocio Nocturno durante los días 19, 20 y 21 de Enero en las instalaciones de Fitur, contando con la opinión de los expositores y visitantes profesionales que han visitado Fitur.

La encuesta se ha realizado a un muestreo aleatorio de los profesionales del turismo teniendo en cuenta su procedencia franjas de edad y sexo.

Se han realizado un total de 288 encuestas de las cuales el 42.65 % eran hombres y el 54.64% mujeres y divididos por franjas de edad los porcentajes son los siguientes:

Hasta 25 años 50.69 %; de 25 a 40 años 32.64%; de 40 a 60 años 15.28% y mayores de 60 años 1.39%.

Las encuestas se han realizado a través de la aplicación E-encuesta.

Enero 2022

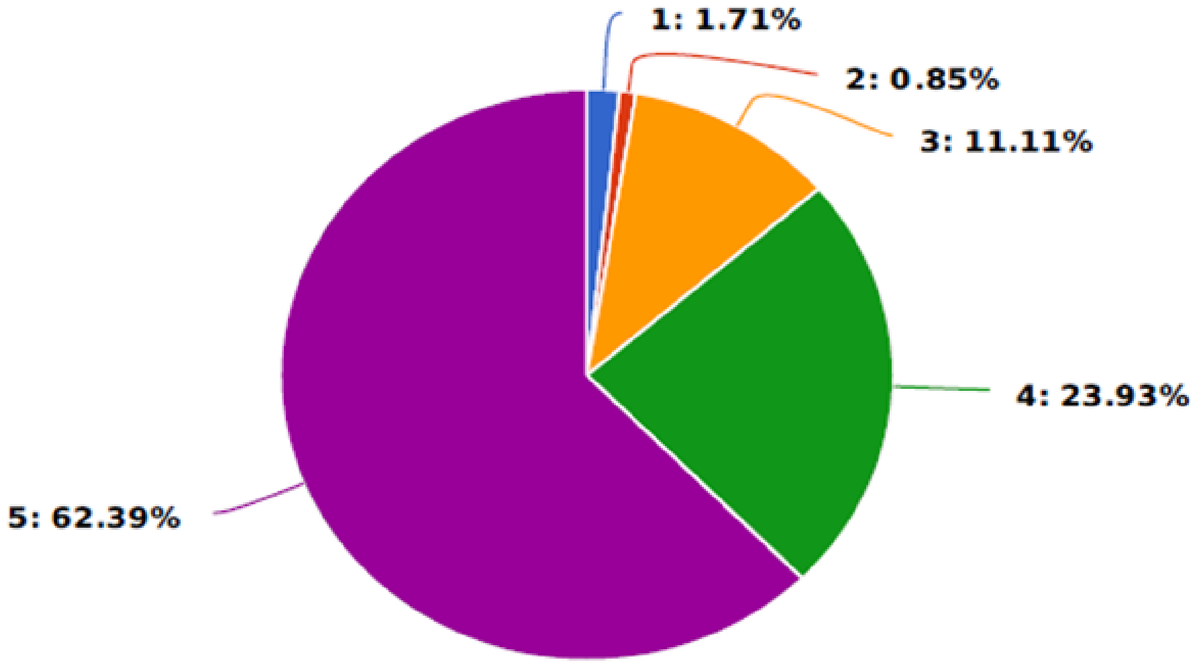
DATOS ESTUDIO

Enero 2022

1 ¿Cuántas ganas tienes de disfrutar del ocio nocturno y los espectáculos?

ESPAÑA

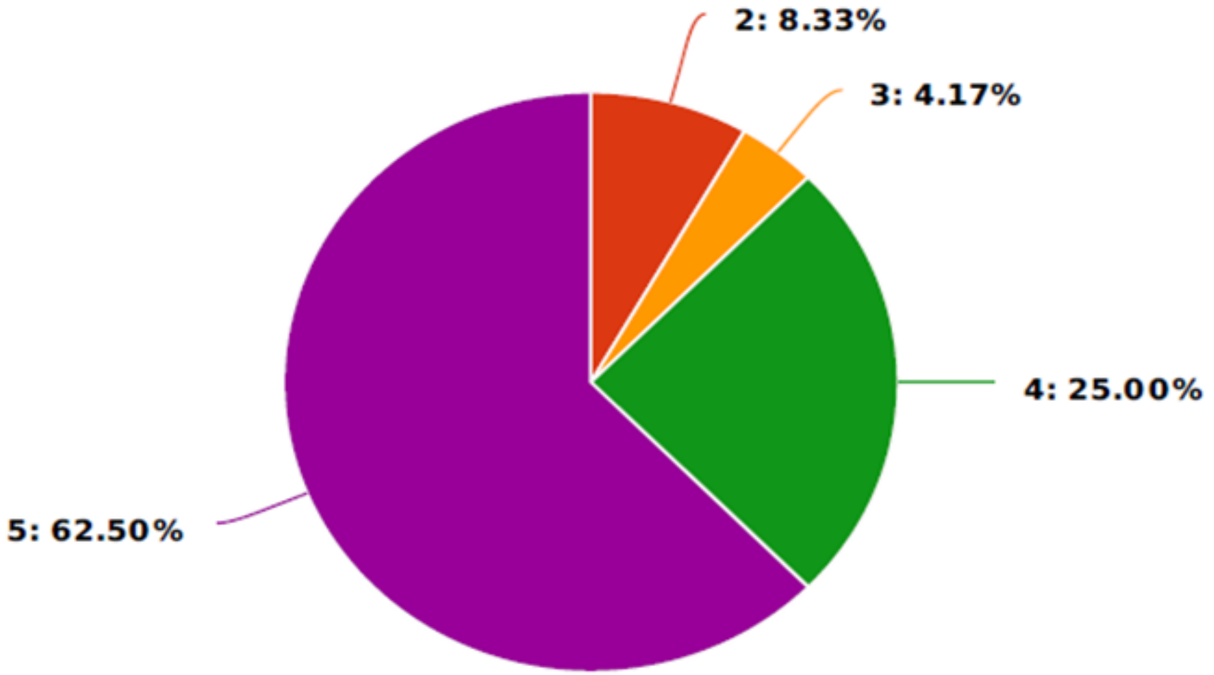
El 86,86% de los profesionales españoles del marketing turístico, muestran un gran interés por volver a disfrutar de los locales de ocio (tienen muchas o bastantes ganas). .



1 ¿Cuántas ganas tienes de disfrutar del ocio nocturno y los espectáculos?

EXTRANJEROS

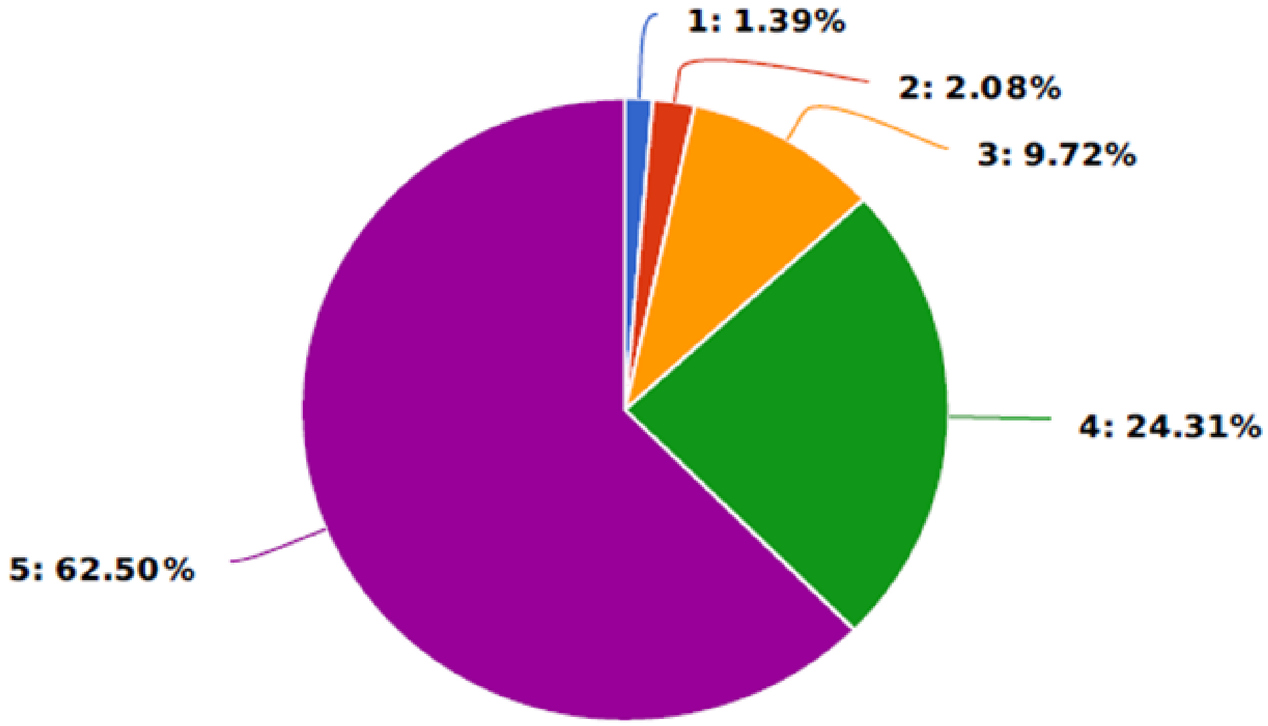
El 87,5% de los profesionales extranjeros del marketing turístico, muestran un gran interés por volver a disfrutar de los locales de ocio (tienen muchas o bastantes ganas)



1 ¿Cuántas ganas tienes de disfrutar del ocio nocturno y los espectáculos?

TOTAL

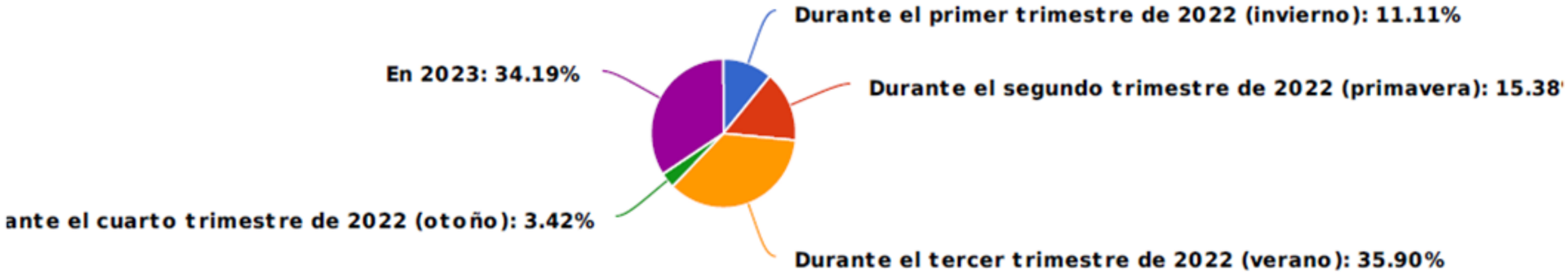
El 86,81% de los profesionales del marketing turístico, muestran un gran interés por volver a disfrutar de los locales de ocio (tienen muchas o bastantes ganas)



2. ¿Cuándo crees que volveremos a recuperar la normalidad y la pista de baile en los clubs y discotecas?

ESPAÑA

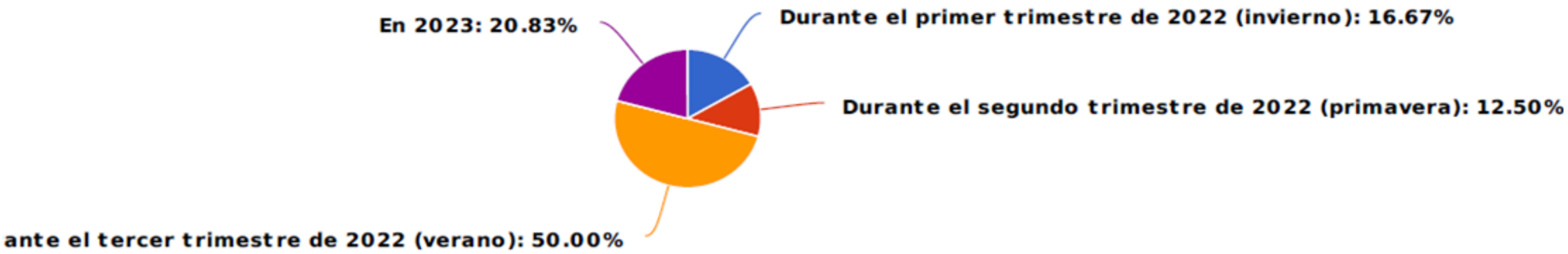
El 65,81% de los encuestados españoles consideran que la recuperación de la actividad de los locales de ocio se producirá durante este año.



2. ¿Cuándo crees que volveremos a recuperar la normalidad y la pista de baile en los clubs y discotecas?

EXTRANJEROS

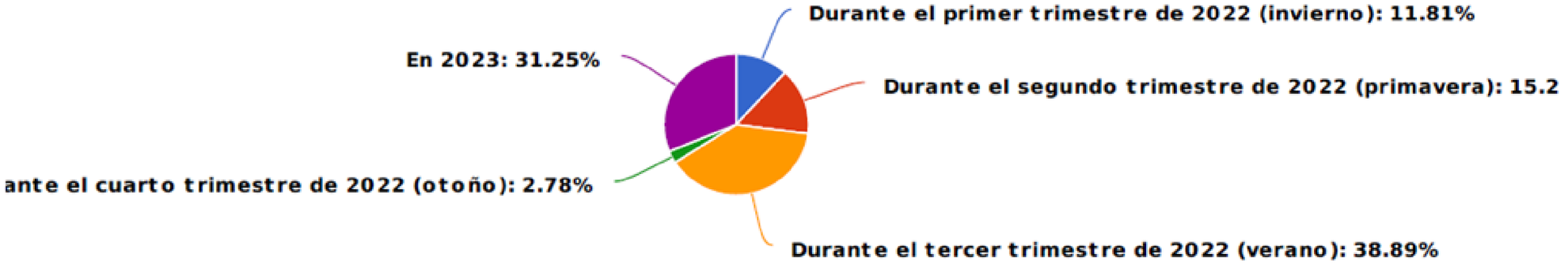
El 79.17% de los encuestados extranjeros consideran que la recuperación de la actividad de los locales de ocio se producirá durante este año.



2. ¿Cuándo crees que volveremos a recuperar la normalidad y la pista de baile en los clubs y discotecas?

TOTAL

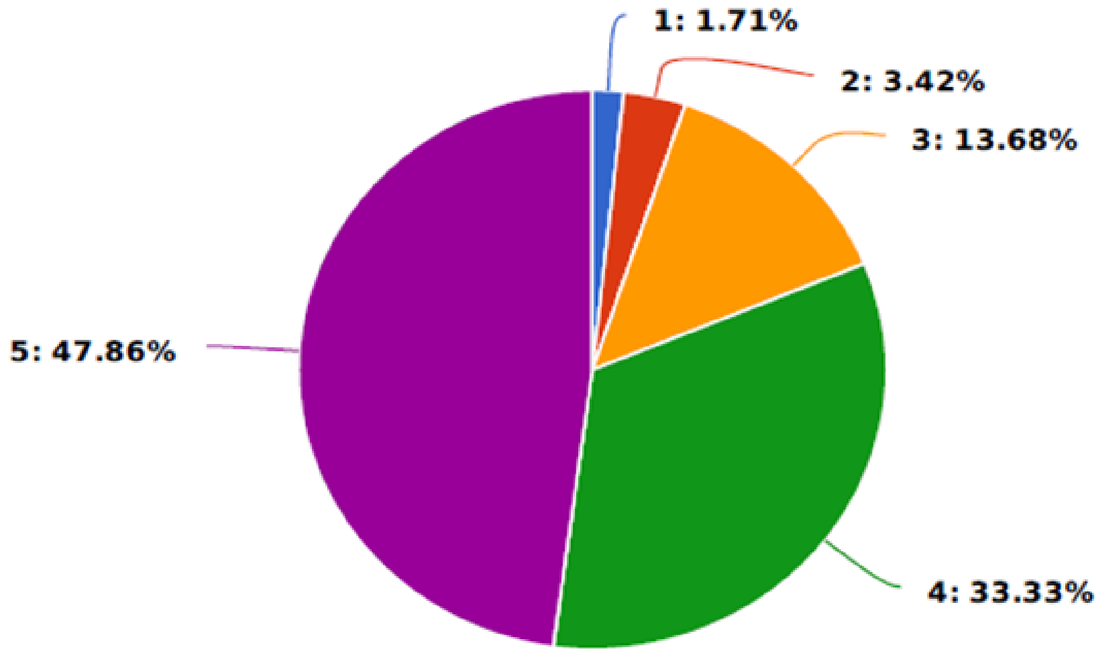
El 68,68% de los encuestados consideran que la recuperación de la actividad de los locales de ocio se producirá durante este año.



3. ¿Considera que el ocio nocturno es importante para el atractivo de los destinos turísticos?

ESPAÑA

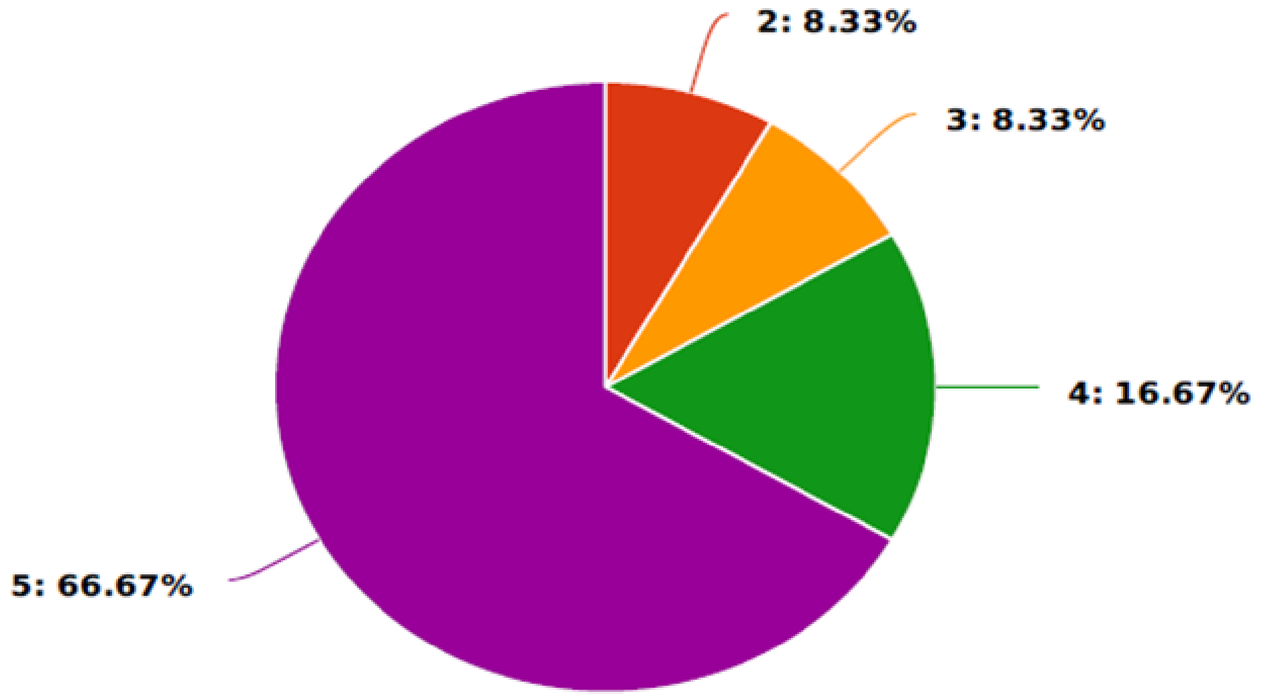
Con respecto a la importancia turística que tiene el ocio nocturno y la experiencia recreativa, el 81.19% de los profesionales españoles del marketing turístico consideran que su importancia es mucha o bastante.



3. ¿Considera que el ocio nocturno es importante para el atractivo de los destinos turísticos?

EXTRANJEROS

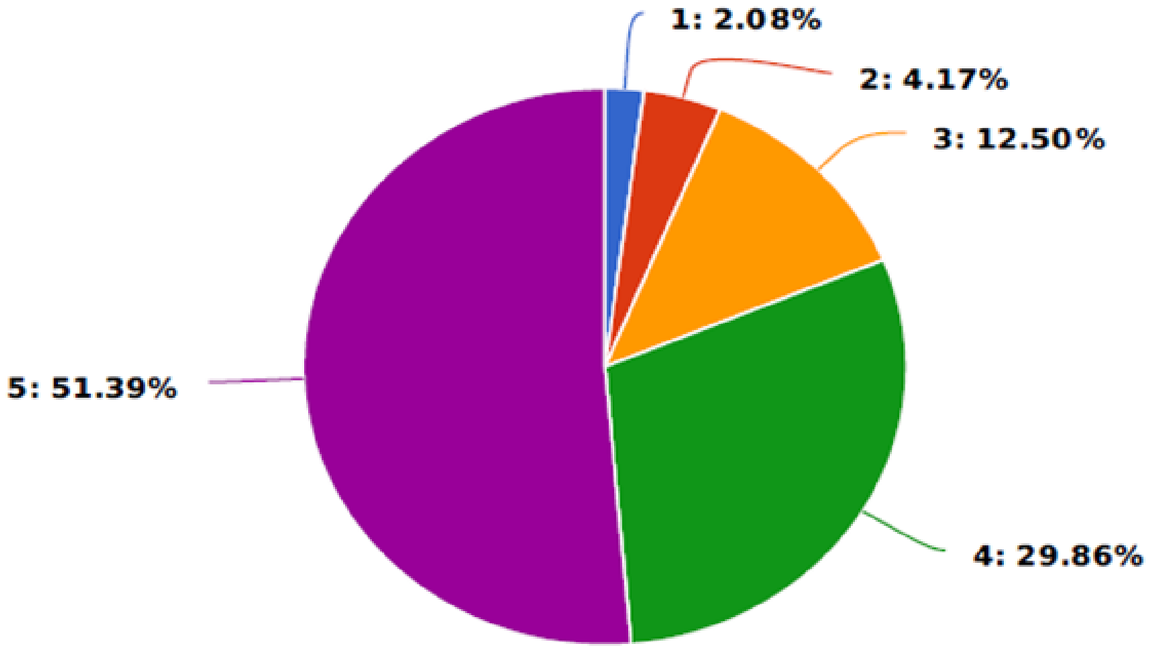
Con respecto a la importancia turística que tiene el ocio nocturno y la experiencia recreativa, el 83.34% de los profesionales extranjeros del marketing turístico consideran que su importancia es mucha o bastante.



3. ¿Considera que el ocio nocturno es importante para el atractivo de los destinos turísticos?

TOTAL

Con respecto a la importancia turística que tiene el ocio nocturno y la experiencia recreativa, el 81.25% de los profesionales del marketing turístico considera que su importancia es mucha o bastante.

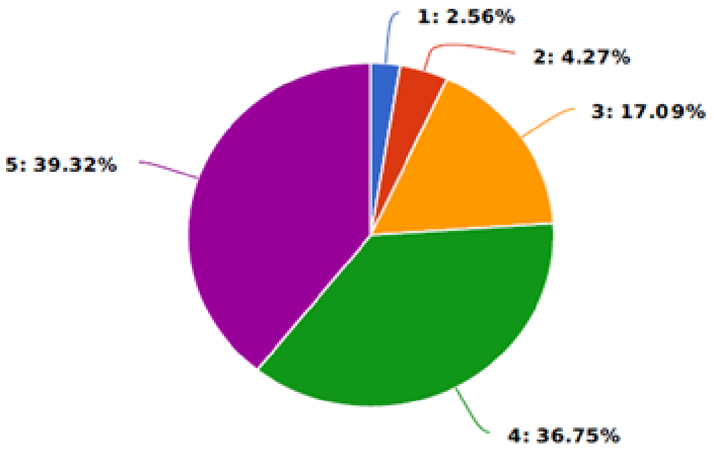


4. Valora las diferentes ofertas de ocio madrileño.

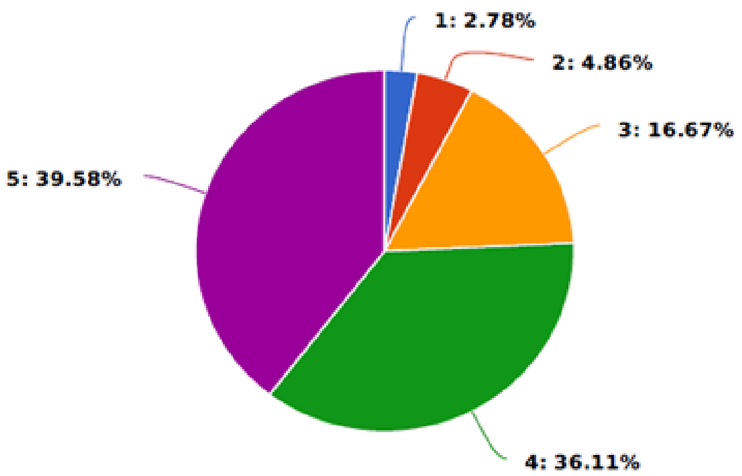
(1 es nada importante, y 5 muy importante).

CIRCUITO DE SALAS DE MÚSICA EN DIRECTO

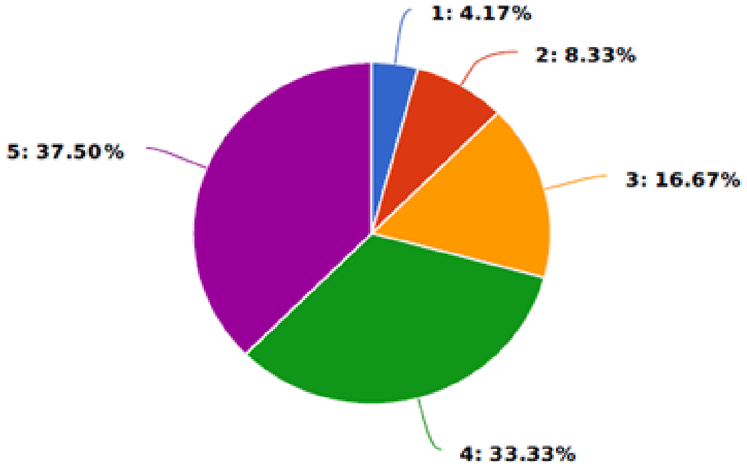
ESPAÑA



TOTAL



EXTRANJEROS



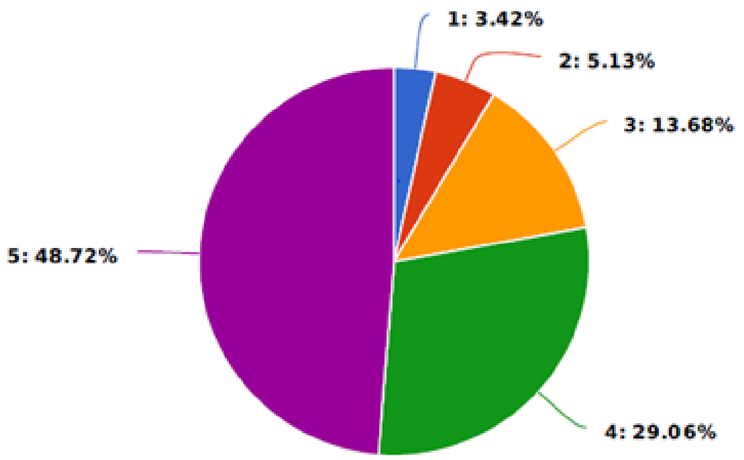
El 75.69 % de los encuestados consideran el circuito de salas de música en directo mucho o bastante importantes, siendo importante para los españoles un 76.07% y para los extranjeros un 70.83%.

4. Valora las diferentes ofertas de ocio madrileño.

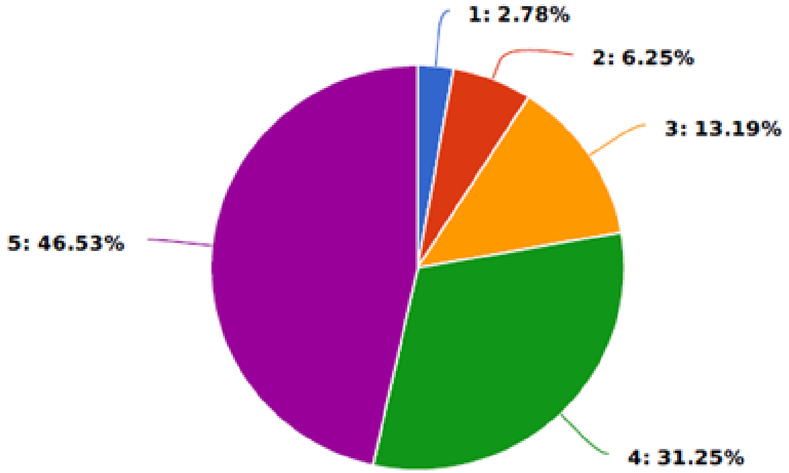
(1 es nada importante, y 5 muy importante).

CLUBS Y DISCOTECAS MADRILEÑAS

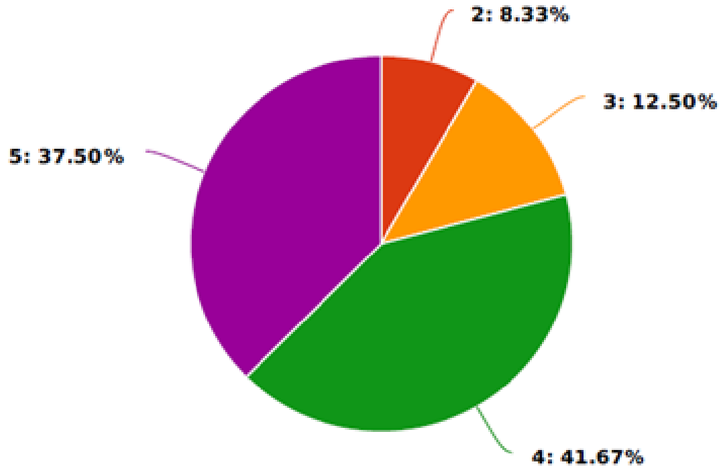
ESPAÑA



TOTAL



EXTRANJEROS



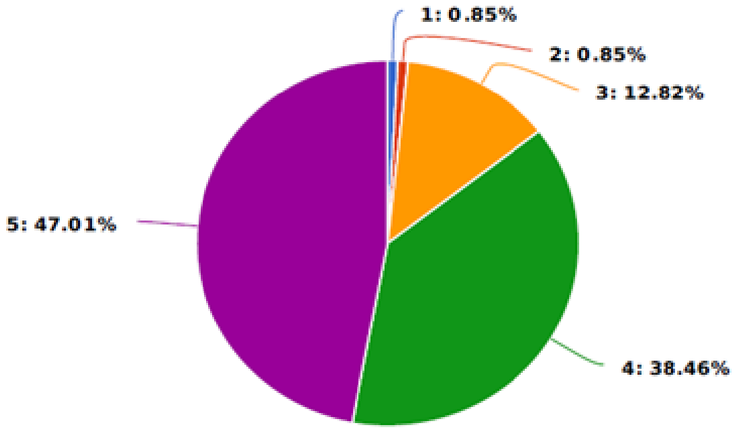
El 77.786 % de los encuestados consideran que los clubs y discotecas madrileñas son muy o bastante importantes, siendo importante para los españoles un 77.78% y para los extranjeros un 79.17%.

4. Valora las diferentes ofertas de ocio madrileño.

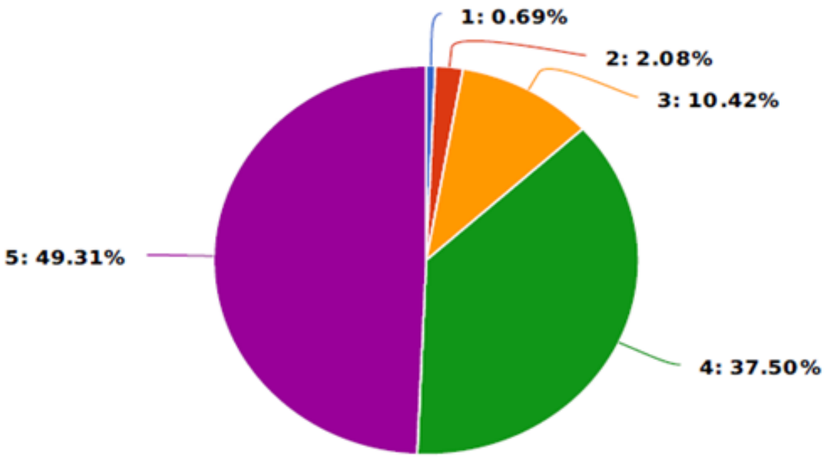
(1 es nada importante, y 5 muy importante).

BARES DE COPAS

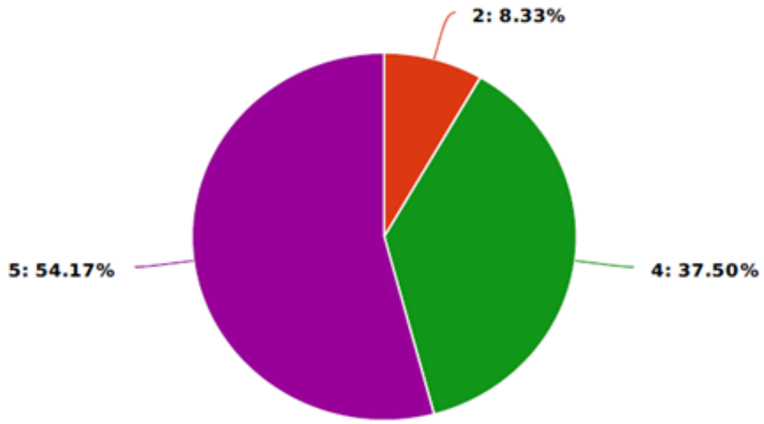
ESPAÑA



TOTAL



EXTRANJEROS



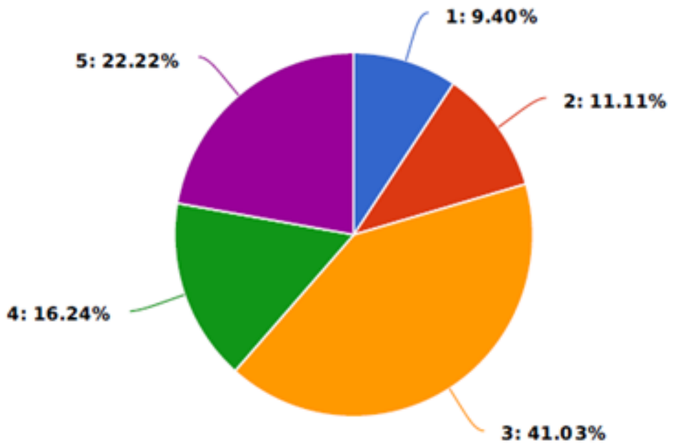
El 86.81 % de los encuestados consideran que los bares de copas madrileños son muy o o bastante importantes, siendo importante para los españoles en un 85.47% y para los extranjeros en un 91.67%.

4. Valora las diferentes ofertas de ocio madrileño.

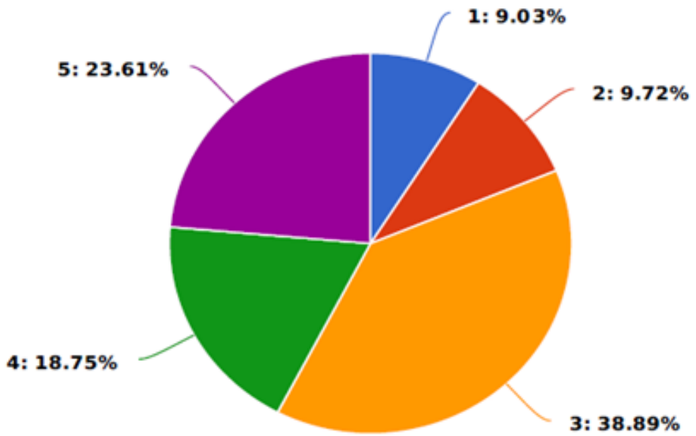
(1 es nada importante, y 5 muy importante).

TABLAOS FLAMENCOS

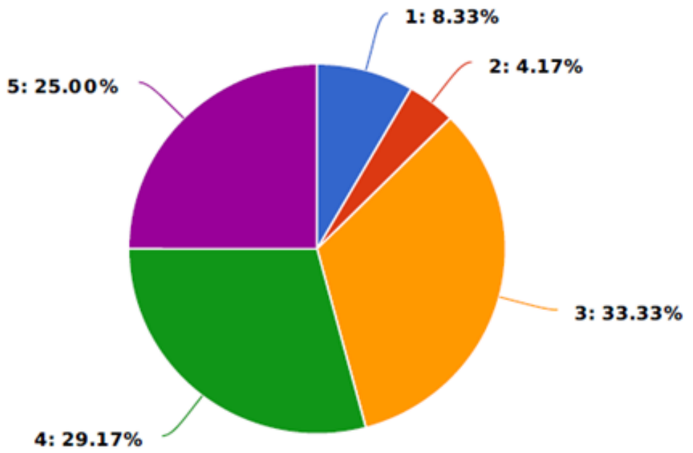
ESPAÑA



TOTAL



EXTRANJEROS



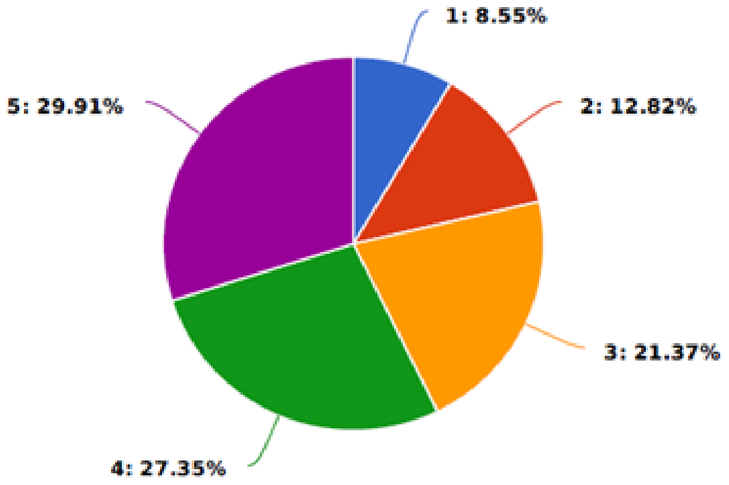
El 42.36 % de los encuestados consideran que los tablaos flamencos madrileños son muy o o bastante importantes, siendo importante para los españoles en un 38.46% y para los extranjeros en un 54.17%.

4. Valora las diferentes ofertas de ocio madrileño.

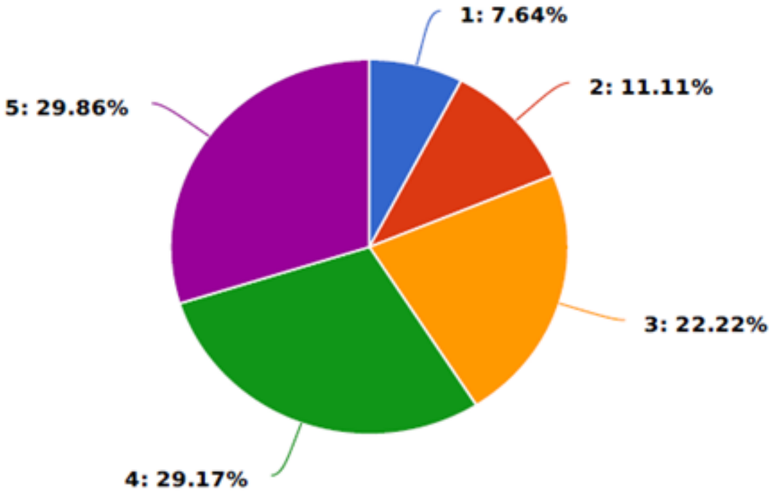
(1 es nada importante, y 5 muy importante).

LOS RESTAURANTES MUSICALES

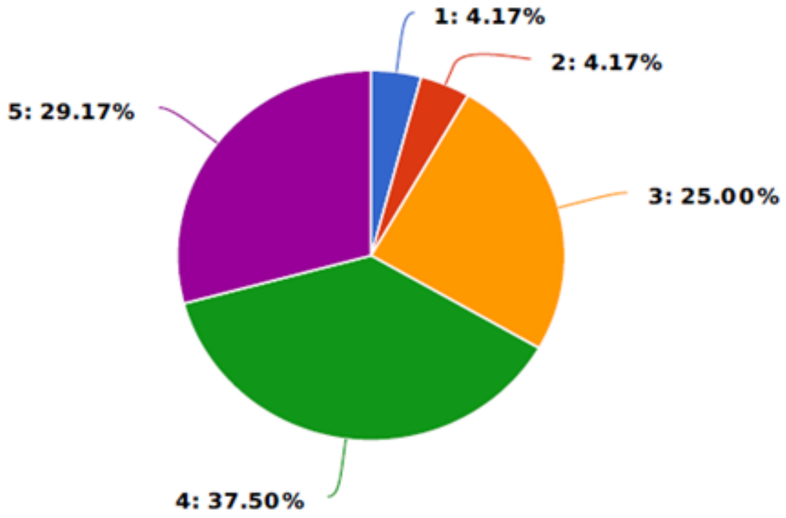
ESPAÑA



TOTAL



EXTRANJEROS



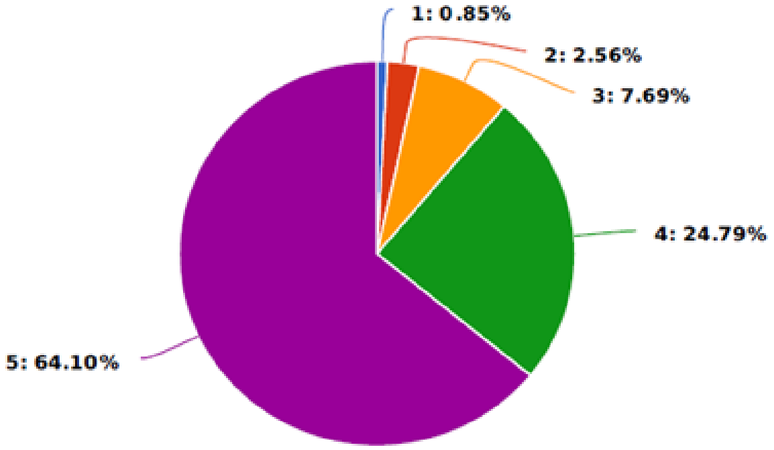
El 59.03 % de los encuestados consideran que los restaurantes musicales madrileños son muy o o bastante importantes, siendo importante para los españoles en un 57.26 % y para los extranjeros en un 66.67 %.

4. Valora las diferentes ofertas de ocio madrileño.

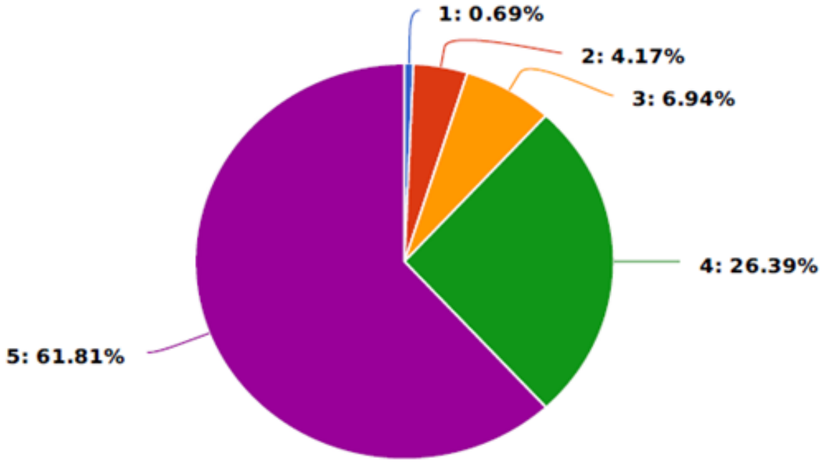
(1 es nada importante, y 5 muy importante).

CALLEJEAR POR LAS ZONAS DE OCIO

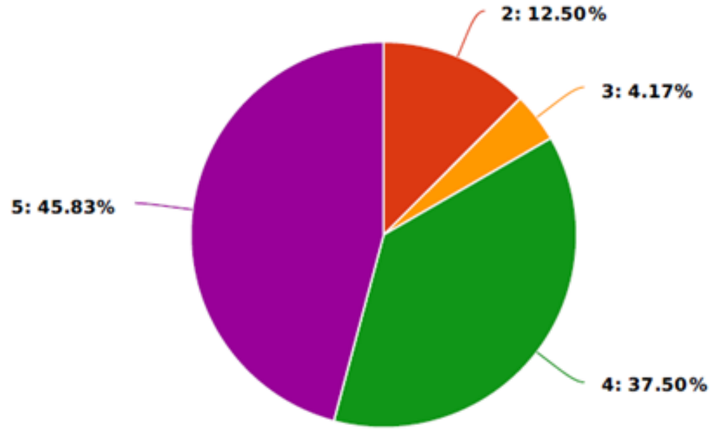
ESPAÑA



TOTAL



EXTRANJEROS



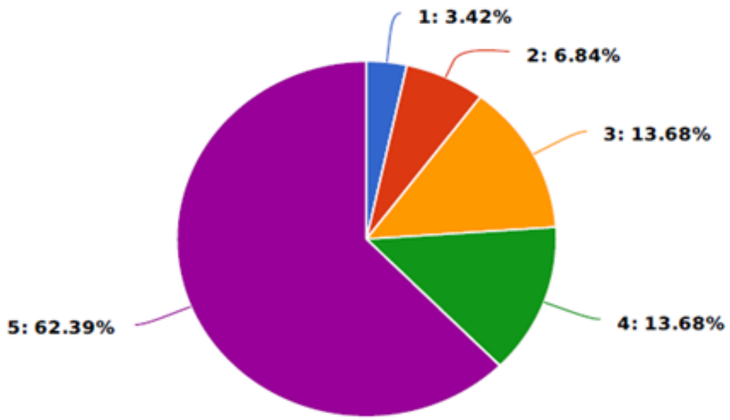
El 88.2 % de los encuestados consideran que callejear por las zonas de ocio madrileñas es muy o o bastante importante, siendo importante para los españoles en un 88.89% y para los extranjeros en un 83.33%.

4. Valora las diferentes ofertas de ocio madrileño.

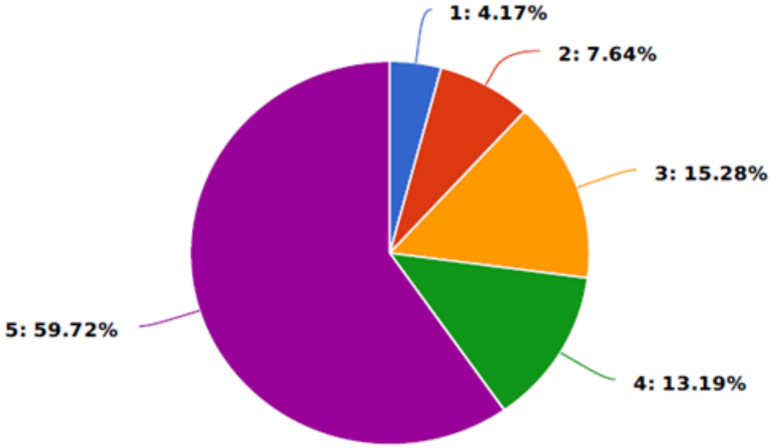
(1 es nada importante, y 5 muy importante).

LOS MUSICALES DE LA GRAN VIA

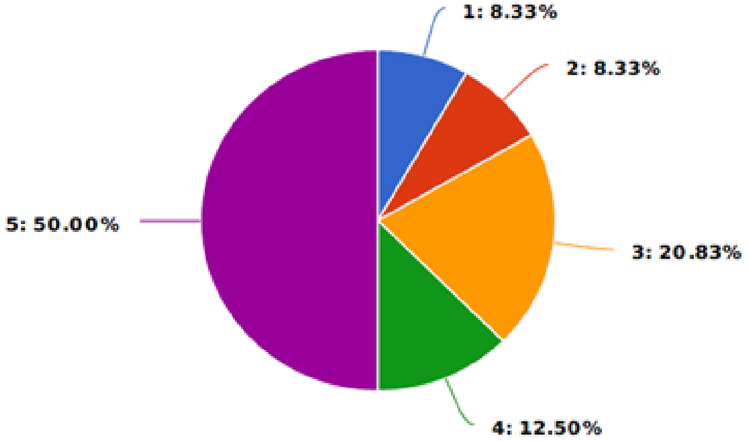
ESPAÑA



TOTAL



EXTRANJEROS



El 72.91 % de los encuestados consideran que los musicales de la Gran Vía son muy o o bastante importantes, siendo importante para los españoles en un 76.07% y para los extranjeros en un 62.5 %.

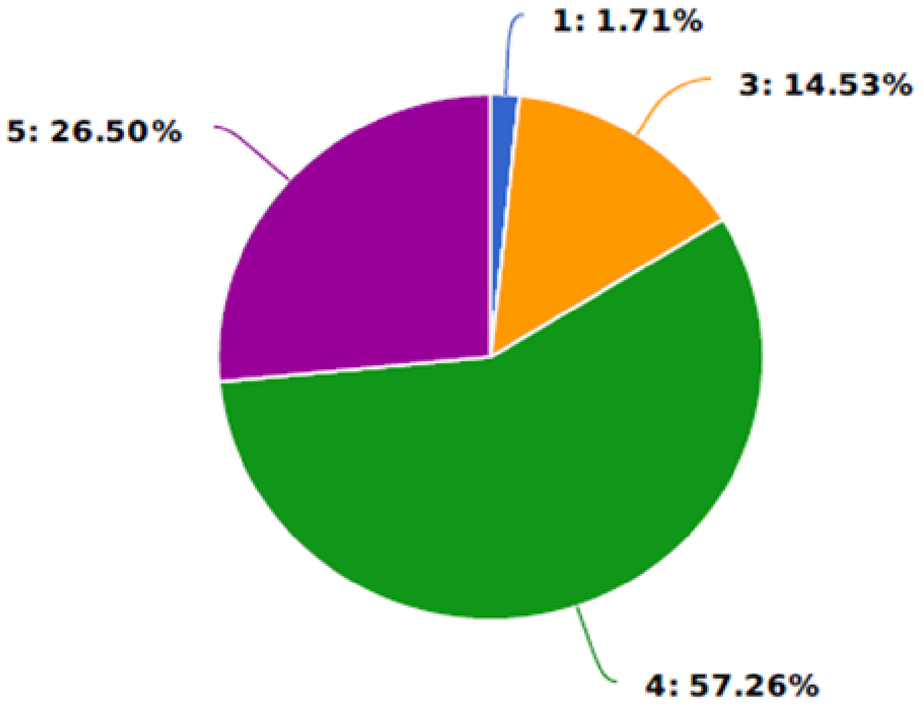
Valoración general de las diferentes ofertas de ocio madrileño.

En relación a la diversidad de la oferta del ocio nocturno de Madrid, son los bares de copas los que obtienen la mejor puntuación con un 83,9% que los consideran muy importantes, seguidos de los clubs y discotecas que los valoran así el 81,1%, las salas de conciertos son destacadas por el 76,2% de los encuestados, seguidos de los restaurantes musicales y los tablaos.

5. Cómo valoras la calidad de los locales de ocio de Madrid.

ESPAÑA

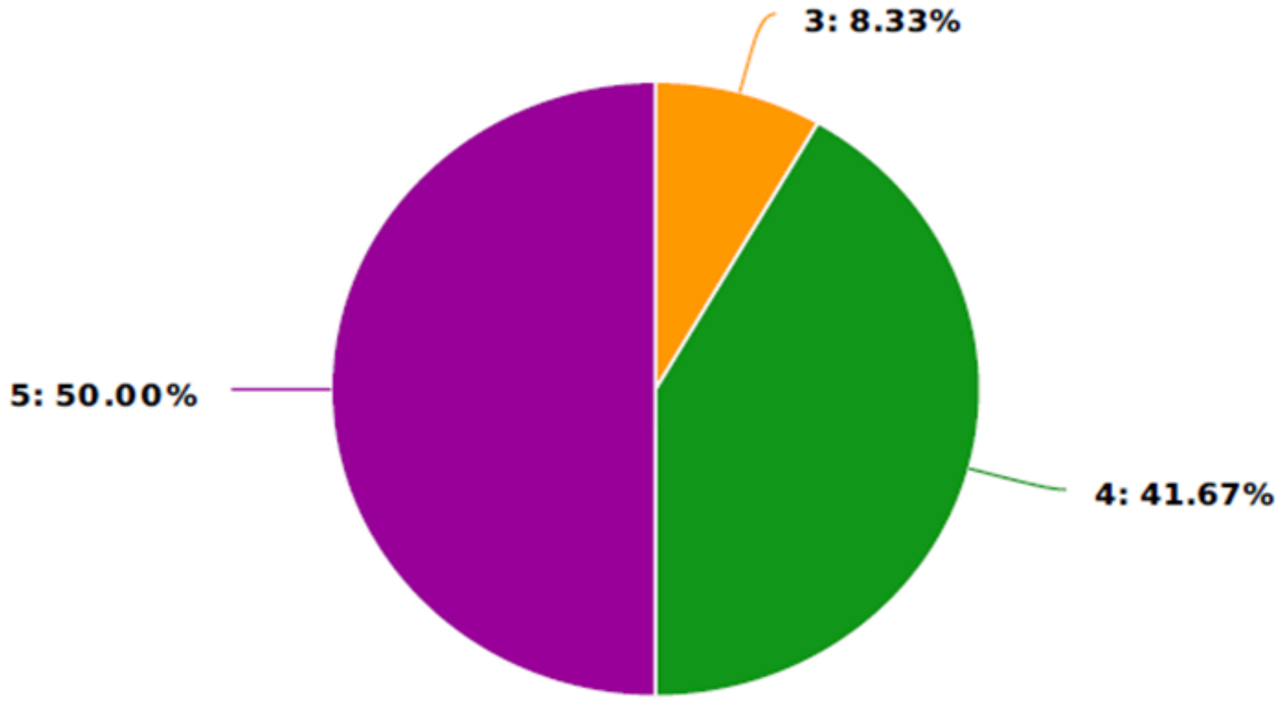
El 83,76% de los encuestados españoles consideran que los locales de ocio madrileños son muy o bastante buenos.



5. Cómo valoras la calidad de los locales de ocio de Madrid.

EXTRANJEROS

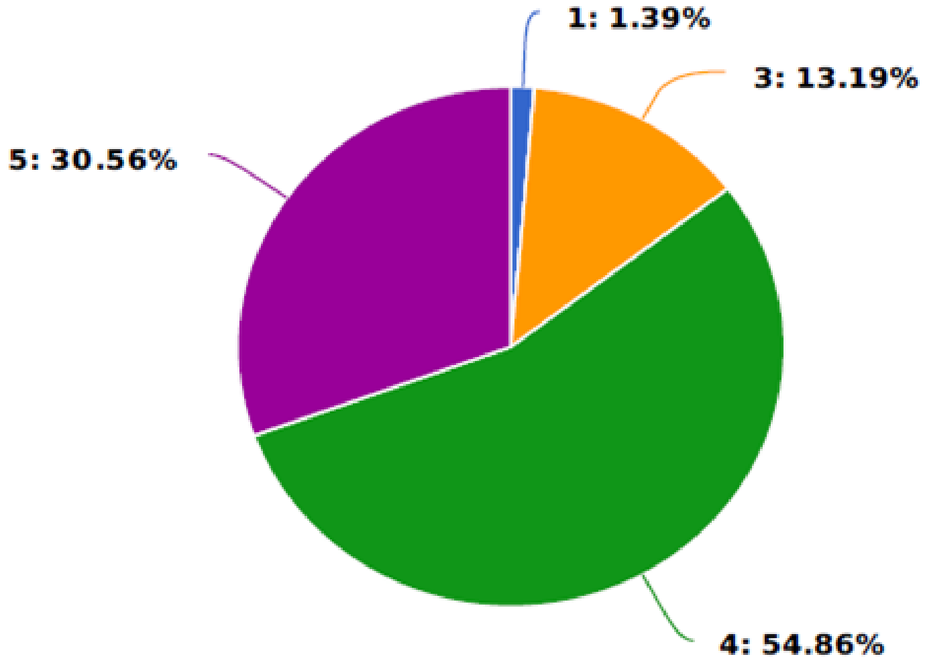
El 91,67% de los encuestados extranjeros consideran que los locales de ocio madrileños son muy o bastante buenos.



5. Cómo valoras la calidad de los locales de ocio de Madrid.

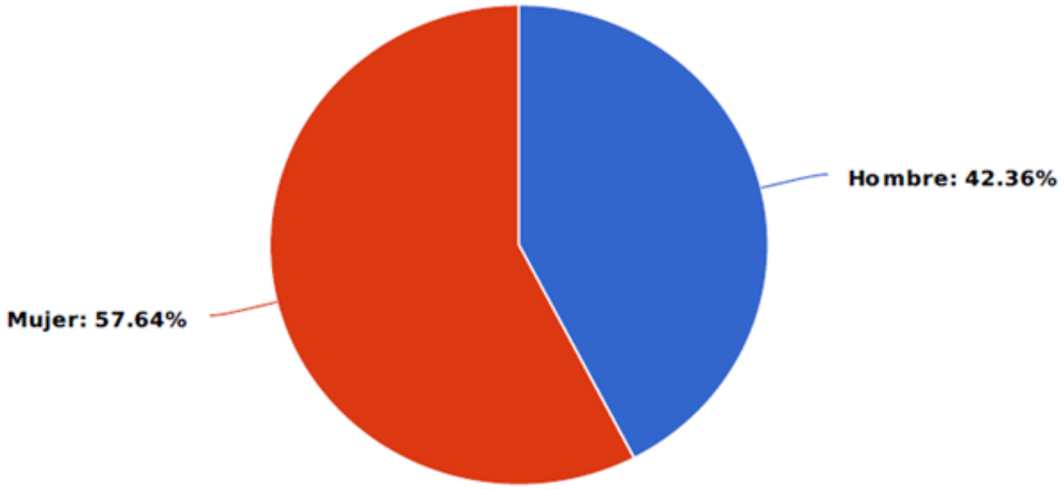
TOTAL

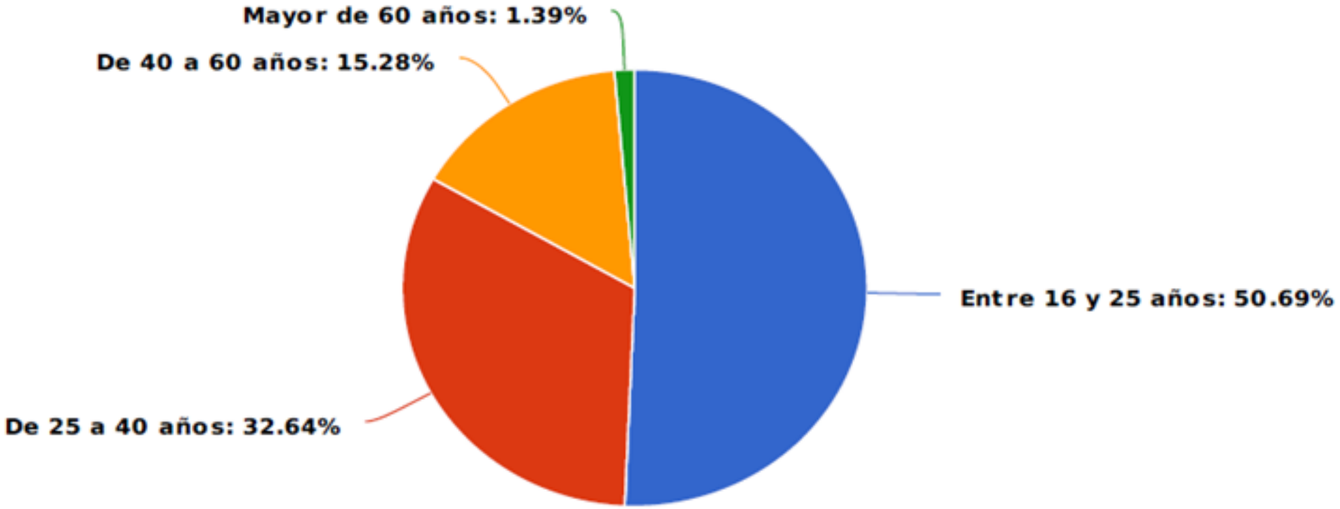
El 85,42% de los encuestados consideran que los locales de ocio madrileños son muy o bastante buenos.



Porcentaje de respuesta por género

TOTAL





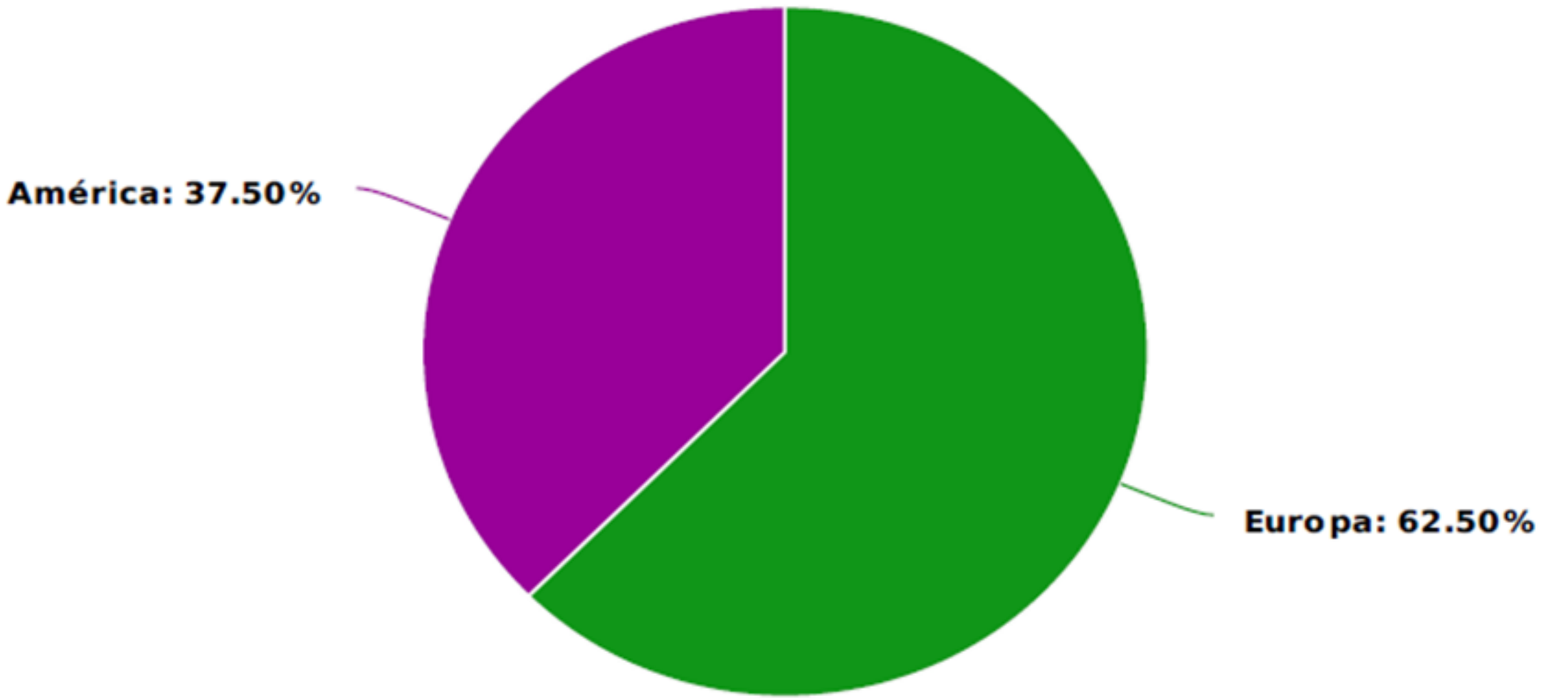
Porcentaje de respuesta por edad

8. ¿Cuál es tu procedencia?

ESPAÑA

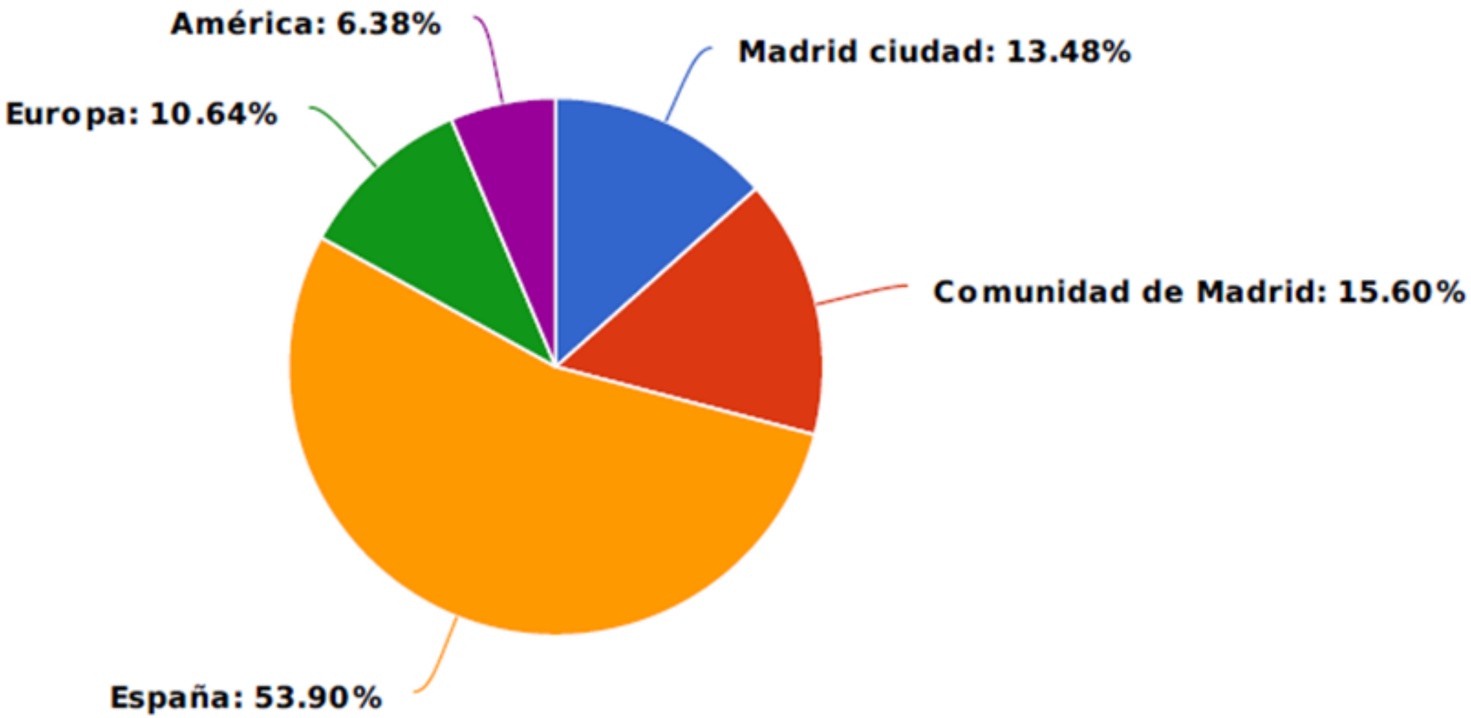
8. ¿Cuál es tu procedencia?

EXTRANJEROS



8. ¿Cuál es tu procedencia?

TOTAL



CONCLUSIONES

La realización del estudio sobre la Importancia Turística del Ocio Nocturno realizado en la última edición de Fitur en 2022, ha estado muy condicionada por la situación coyuntural de la sexta ola y la amenaza de la variante Omicron, que durante las fechas de celebración de Fitur, a mediados de Enero de 2022, alcanzaba su máximo pico de incidencia.

En relación con lo anterior hay que destacar que en el estudio de Enero de 2022 dos de cada tres locales esperaban recuperar a lo largo de este año su plena actividad, cuando en el estudio que realizamos en Mayo de 2021 hasta un 81% de los encuestados consideraban que la plena normalidad se iba a alcanzar en el mismo año 2021, por lo que se pone en evidencia que el impacto de la variante del Omicron ha incrementado la preocupación sobre la posibilidad de recuperar la actividad en el sector recreativo.

CONCLUSIONES

Paralelamente a lo anterior, el estudio pone de manifiesto que los profesionales del marketing turístico consideran que los locales de ocio y la vida nocturna es muy importante para el atractivo de los destinos turísticos de tal manera que el 81,2% de los encuestados considera que es bastante o muy importante y que para los profesionales extranjeros esa cifra se incrementa al 83,3%.

Las ganas de disfrutar del ocio nocturno se mantienen intactas y se considera bastante muy importante para el 86,61% de los encuestados.

Por último hay que destacar el reconocimiento que la calidad de los locales de ocio madrileños tiene para los profesionales del turismo teniendo en cuenta que el 85,42% consideran que los locales de ocio son bastante o muy buenos y que la opinión de los profesionales del marketing turístico extranjeros es incluso superior alcanzando el 91,67%.

IFEMA MADRID | Fitur

NOCHE MADRID

Comunidad de Madrid

MADRID

NOCHE MADRID

asociación de empresarios de ocio nocturno de la comunidad de madrid