



MADRID

ESTUDIO SOBRE LA IMPORTANCIA TURISTICA DEL OCIO NOCTURNO

FITUR 2021

Mayo 2021



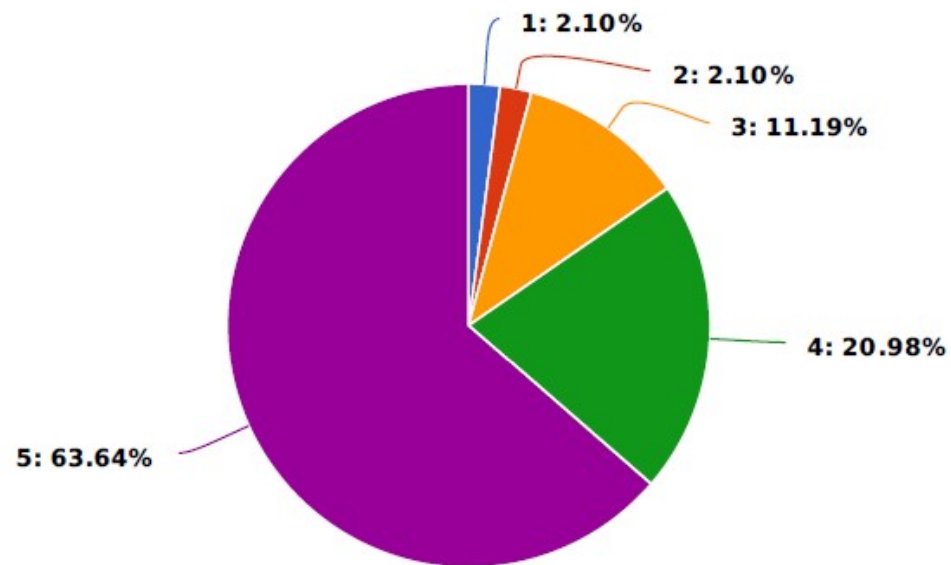
CARACTERISTICAS DEL ESTUDIO

Noche Madrid ha hecho un nuevo ESTUDIO SOBRE LA IMPORTANCIA TURÍSTICA DEL OCIO NOCTURNO, durante la celebración de FITUR, que cobra especial importancia en estos momentos, después de más de 14 meses con cierres y severas restricciones en el ocio nocturno, y cuando la desescalada y la recuperación de la normalidad están cada vez más cerca.

Esta edición de FITUR, la primera Feria Internacional celebrada presencialmente en Europa, ha marcado un punto de inflexión para reactivar al sector de cara al próximo verano con 5.000 empresas y 55 países participantes, más de 62.000 asistentes presenciales (42.000 profesionales), y más de 20.000 visitantes en las jornadas para el público general. A estos resultados, hay que añadir a los más de 40.000 visitantes digitales que se han conectado online.

DATOS ESTUDIO

1 ¿Cuántas ganas tienes de disfrutar del ocio nocturno y los espectáculos?



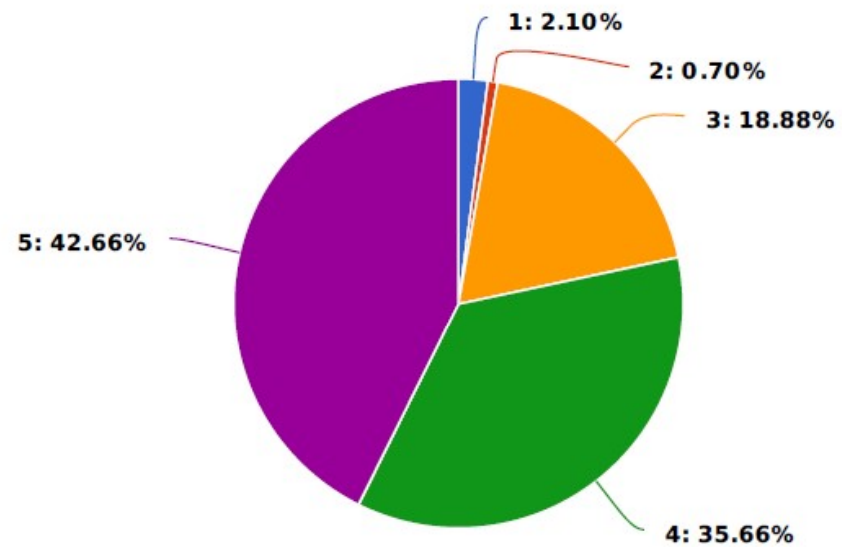
El 84,6% de los profesionales del marketing turístico, muestran un gran interés por volver a disfrutar de los locales de ocio (tienen muchas o bastantes ganas)

2. ¿Cuándo crees que volveremos a recuperar la normalidad y la pista de baile en los clubs y discotecas?



El 81,9% de los encuestados consideran que la recuperación de la actividad de los locales de ocio se producirá durante este año.

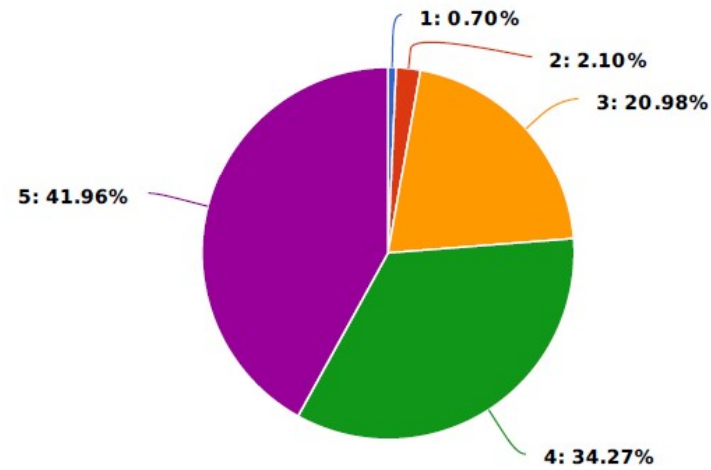
3. ¿Considera que el ocio nocturno es importante para el atractivo de los destinos turísticos?



Con respecto a la importancia turística que tiene el ocio nocturno y la experiencia recreativa, el 78,3% de los profesionales del marketing turístico considera que su importancia es mucha o bastante.

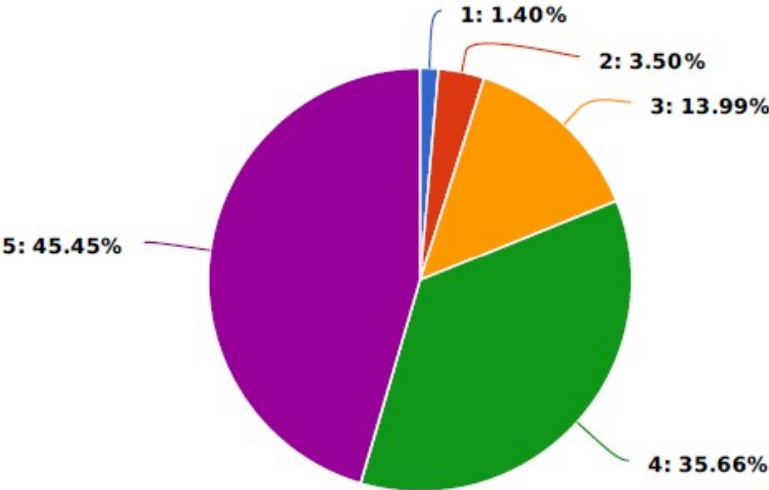
4. Valora las diferentes ofertas de ocio madrileño. (1 es nada importante, y 5 muy importante).

El circuito de las salas de música en directo



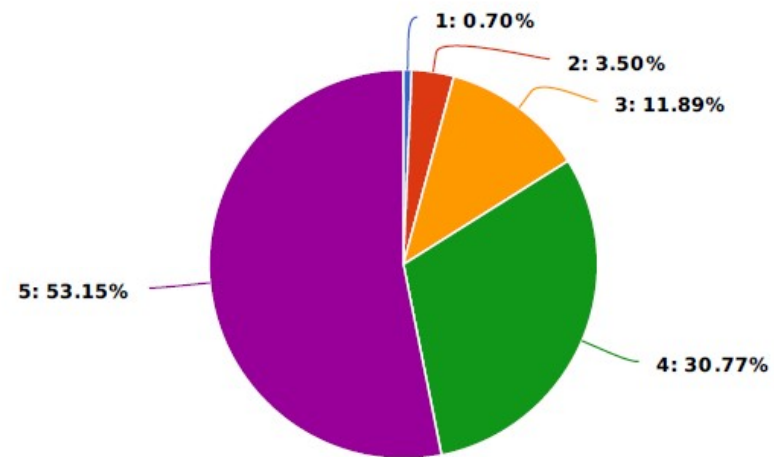
4. Valora las diferentes ofertas de ocio madrileño. (1 es nada importante, y 5 muy importante).

Los clubs y discotecas madrileñas



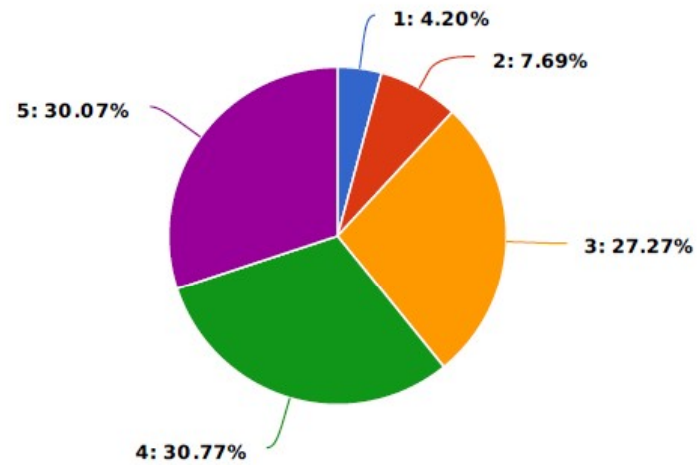
4. Valora las diferentes ofertas de ocio madrileño. (1 es nada importante, y 5 muy importante).

Los bares de copas



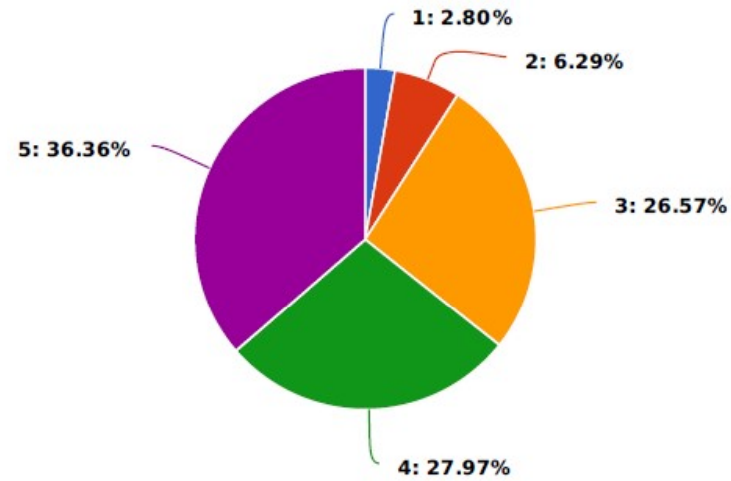
4. Valora las diferentes ofertas de ocio madrileño. (1 es nada importante, y 5 muy importante).

Los tablaos flamencos



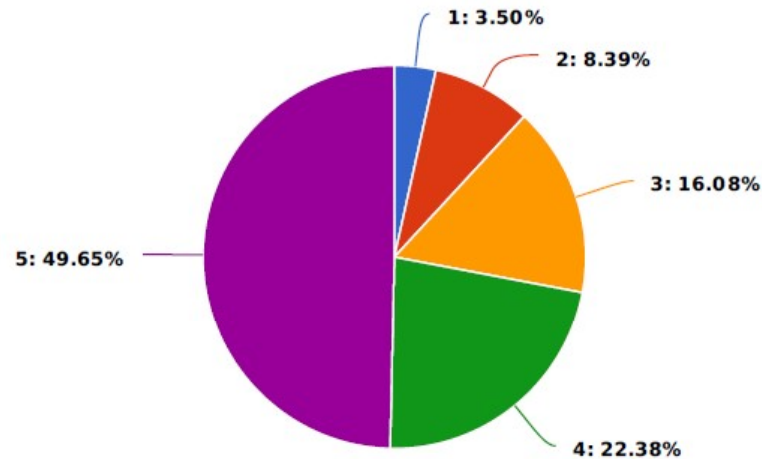
4. Valora las diferentes ofertas de ocio madrileño. (1 es nada importante, y 5 muy importante).

Los restaurantes musicales



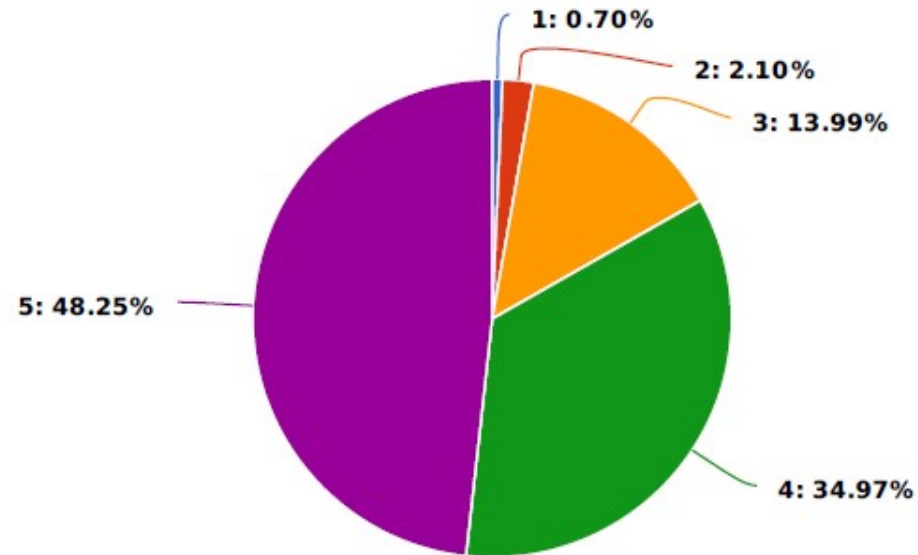
4. Valora las diferentes ofertas de ocio madrileño. (1 es nada importante, y 5 muy importante).

Callejear por las zonas de ocio



En relación a la diversidad de la oferta del ocio nocturno de Madrid, son los bares de copas los que obtienen la mejor puntuación con un 83,9% que los consideran muy importantes, seguidos de los clubs y discotecas que los valoran así el 81,1%, las salas de conciertos son destacadas por el 76,2% de los encuestados, seguidos de los restaurantes musicales y los tablaos.

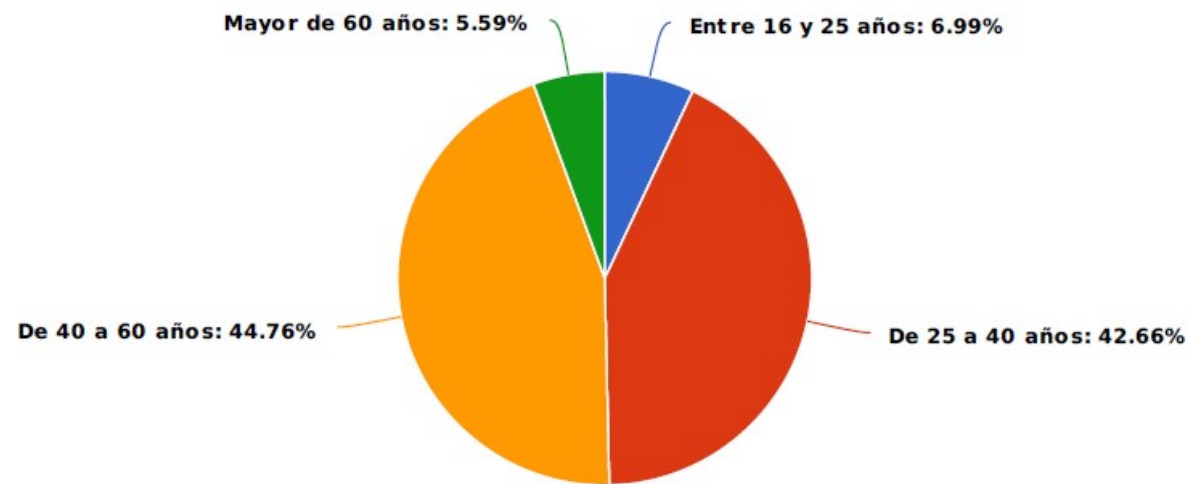
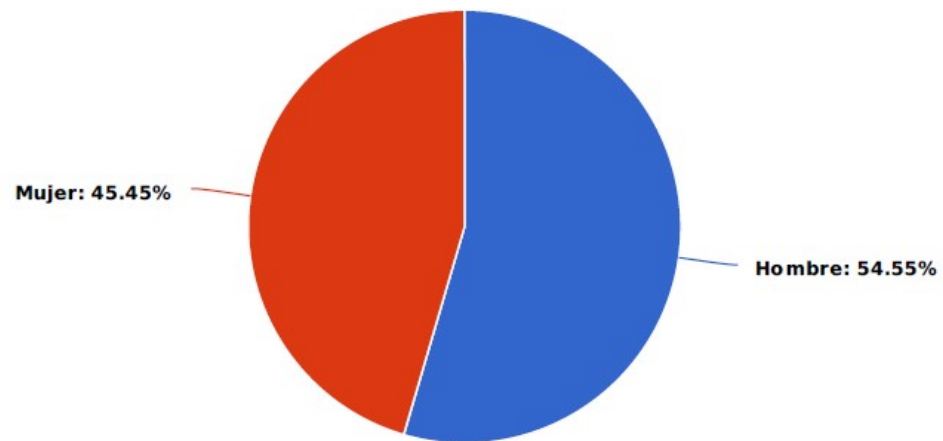
5. Cómo valoras la calidad de los locales de ocio de Madrid.



El 83,1% de los encuestados consideran que los locales de ocio madrileños son muy o bastante buenos.

Con respecto a la valoración de los locales madrileños en comparación con los del resto de Europa, el 60,8% considera que son bastante o mucho mejores que los de las distintas capitales europeas, y solo el 3,1% consideran que la oferta nocturna de Madrid es bastante o mucho peor que la del resto de Europa.

Porcentaje de respuesta por género



Porcentaje de respuesta por edad

CONCLUSIONES

Cómo conclusión podemos decir que, a pesar del sufrimiento extremo que han padecido los locales de ocio durante toda la crisis el coronavirus, el reconocimiento de su importancia turística y las ganas de disfrutar de una noche de fiesta se mantiene intacta entre los profesionales del turismo ya que 8,5 de cada 10 encuestados tienen muchas o bastantes ganas de salir por las noches.

En relación a la diversidad de la oferta del ocio nocturno de Madrid, son los bares de copas los que obtienen la mejor puntuación con un 83,9% que los consideran muy importantes, seguidos de los clubs y discotecas que los valoran así el 81,1%, las salas de conciertos son destacadas por el 76,2% de los encuestados, seguidos de los restaurantes musicales y los tablaos.



(Fitur)

**NOCHE
MADRID**



MADRID

**NOCHE
MADRID**
asociación de empresarios de ocio
nocturno de la comunidad de madrid