

LAS PREFERENCIAS Y EL CONSUMO DE OCIO NOCTURNO DE LOS PROFESIONALES ASISTENTES A FITUR 2018



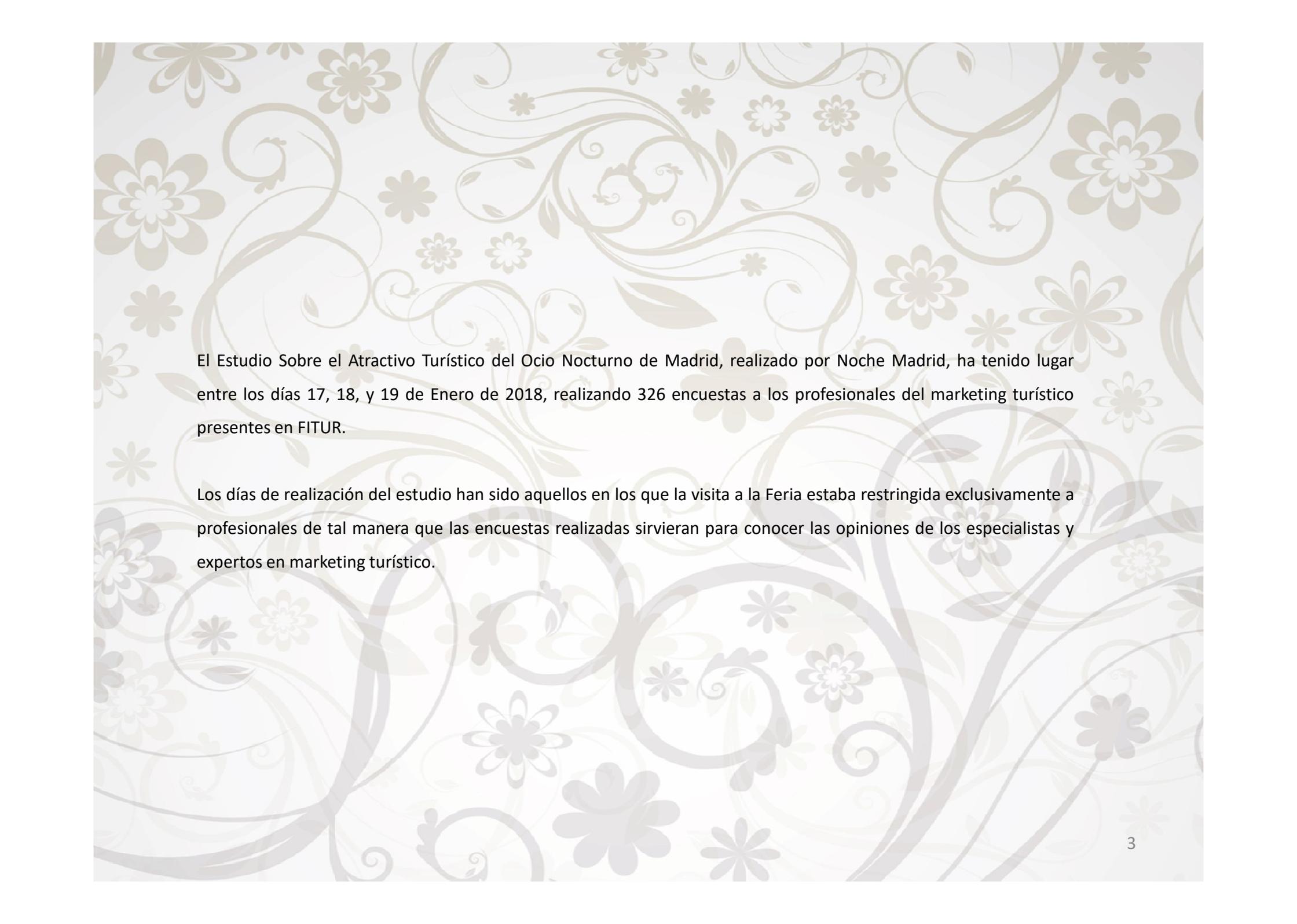
let'sbiz



Enero 2018



CARACTERISTICAS DEL ESTUDIO



El Estudio Sobre el Atractivo Turístico del Ocio Nocturno de Madrid, realizado por Noche Madrid, ha tenido lugar entre los días 17, 18, y 19 de Enero de 2018, realizando 326 encuestas a los profesionales del marketing turístico presentes en FITUR.

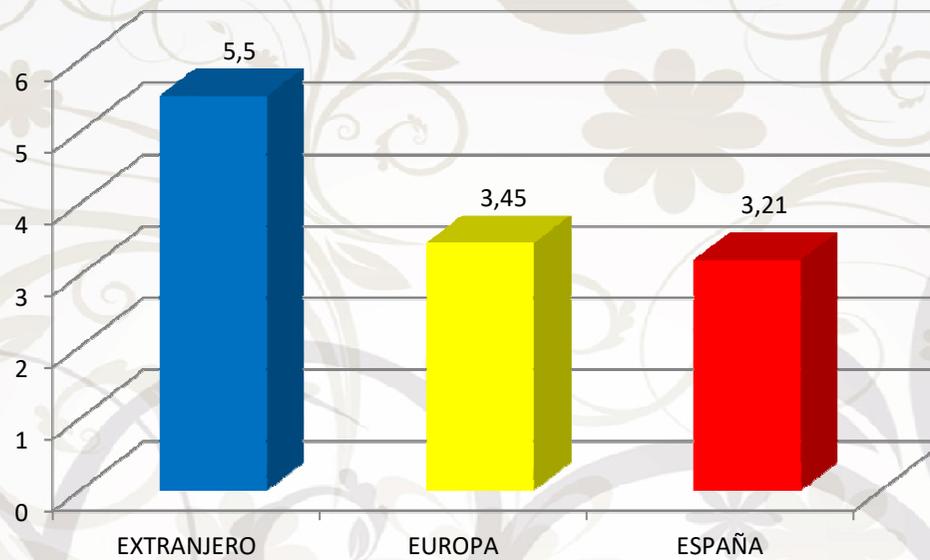
Los días de realización del estudio han sido aquellos en los que la visita a la Feria estaba restringida exclusivamente a profesionales de tal manera que las encuestas realizadas sirvieran para conocer las opiniones de los especialistas y expertos en marketing turístico.

The background of the slide is a light gray color with a repeating pattern of stylized, light-colored flowers and swirling vines. The flowers have multiple petals and are scattered throughout the design. The vines are elegant and curvy, creating a sense of movement. In the center of the slide, the words "DATOS ESTUDIO" are written in a bold, dark blue, sans-serif font.

DATOS ESTUDIO

¿Cuántos días vas a estar en Madrid?

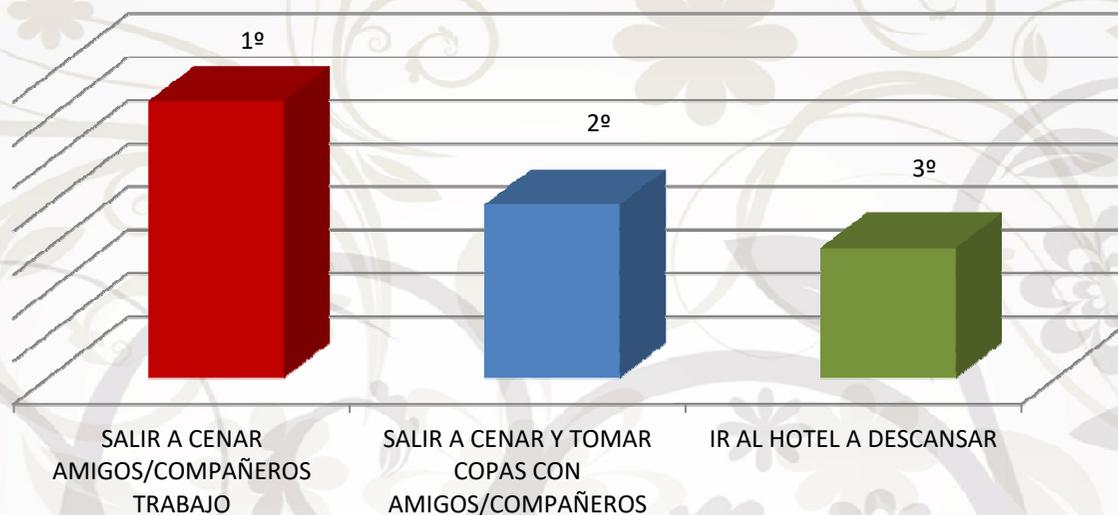
DIAS DE ESTANCIA



Los profesionales que acuden a Fitur pernoctarán en Madrid una media de 4.05 días. De todos estos los extranjeros no europeos serán los que realizaran una estancia más prolongada que llega a los 5,5 días.

¿Qué vas a hacer esta noche?

2-QUE VAS A HACER ESTA NOCHE	EXTRANJERO	EUROPA	ESPAÑA
IRME AL HOTEL A DESCANSAR	13,63%	9,09%	17,35%
IRME A CASA			27,55%
IR A CASA AMIGOS/FAMILIARES A CENAR	13,63%		1,02%
SALIR A VER ESPECTACULO, CINE, ETC	40,90%	9,09%	3,07%
SALIR A CENAR AMIGOS/COMPAÑEROS TRABAJO	31,82%	81,82%	16,32%
SALIR A CENAR Y TOMAR COPAS CON AMIGOS/COMPAÑEROS			34,69%

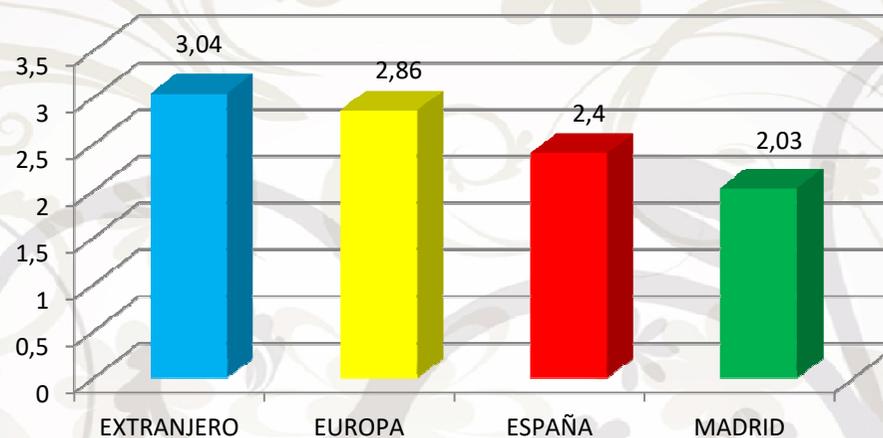


Salir a cenar y salir a cenar y tomar copas después son las opciones más frecuentes realizadas por los profesionales que asisten a Fitur.

¿Cuántas noches piensa salir durante la celebración de FITUR?

3- CUANTAS NOCHES PIENSA SALIR DURANTE LA CELEBRACION DE FITUR				
	EXTRANJERO	EUROPA	ESPAÑA	MADRID
No voy a salir ningún día			7,37%	17,71%
1-2	50%	45,45%	45,26%	42,29%
3-4	13,64%	36,36%	40%	31,43%
5 o más	36,36%	18,18%	7,37%	8,57%
PROMEDIO SALIDAS NOCTURNAS DURANTE FITUR	3,04	2,86	2,4	2,16
				MEDIA
				2,62

Promedio salidas nocturnas durante Fitur



El 94.53% de profesionales turísticos, no madrileños, que acuden a Fitur realizan alguna salida nocturna durante su estancia en Madrid.

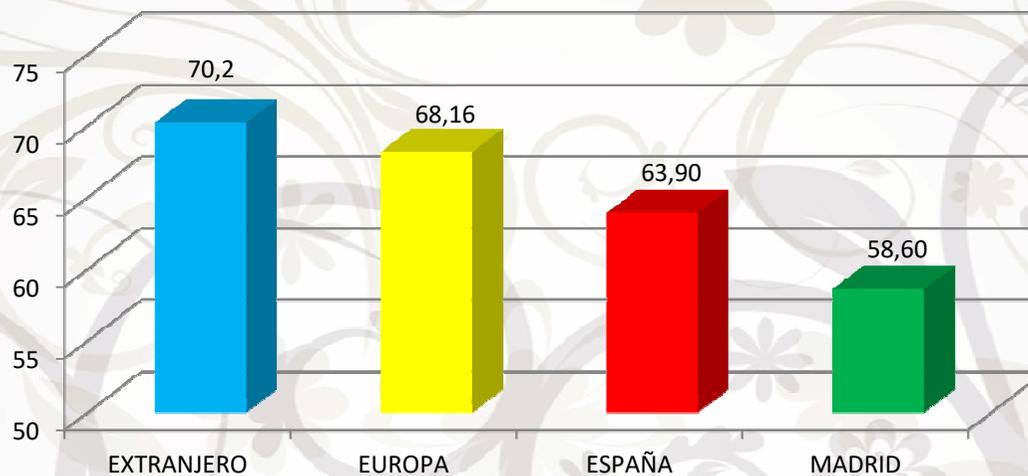
La media de salidas nocturnas de los profesionales que acuden a Fitur es de 2,62.

Asimismo, dos de cada tres días de los que permanecen en Madrid salen por las noches.

¿En cuanto estima su gasto medio por salida nocturna?

4- EN CUANTO ESTIMA SU GASTO MEDIO POR SALIDA NOCTURNA					
	EXTRANJERO	EUROPA	ESPAÑA	MADRID	
hasta 50€	40,90%	45,46%	47,96%	58,29%	
de 51 a 100€	31,82%	18,18%	33,67%	30,28%	
más de 100€	27,27%	36,36%	18,37%	11,43%	MEDIA €
	70,2	68,16	63,90	58,60	66,10

GASTO MEDIO EN EUROS

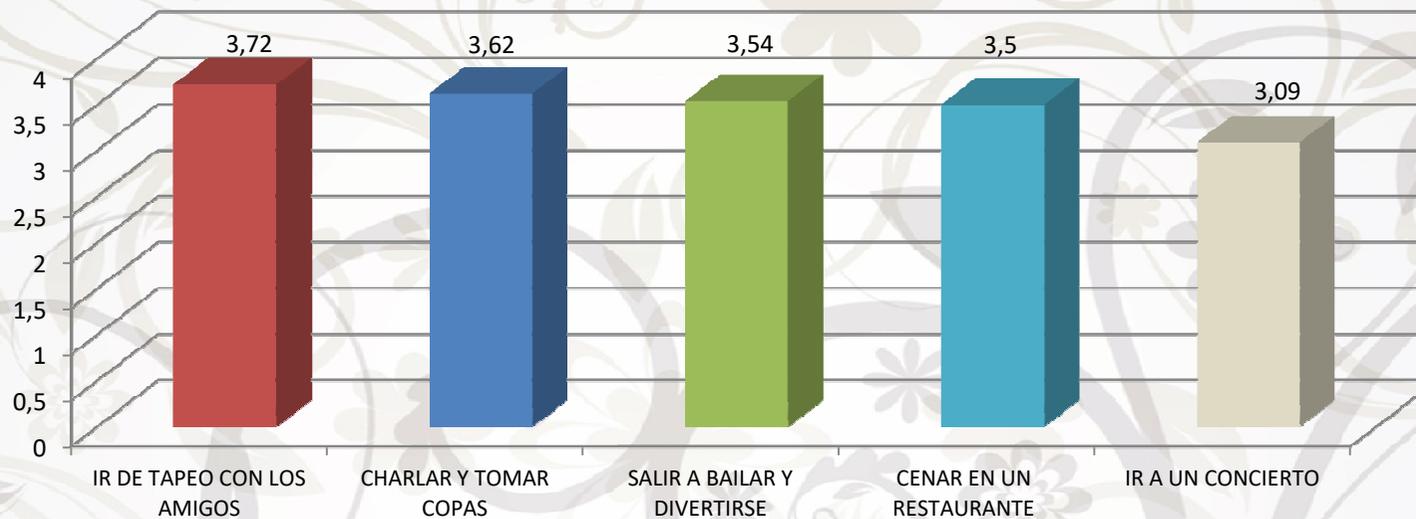


Los extranjeros no europeos son los que más gastan durante sus salidas nocturnas con un gasto de 70,2€. La media de gasto de todos los profesionales turísticos durante sus salidas nocturnas es de 66,10€.

Desde 2015 a 2018 el gasto medio de las salidas nocturnas se ha incrementado un 14,08%.

¿Cómo valoras las siguientes experiencias en la vida nocturna?

5- ¿COMO VALORAS LAS SIGUIENTES EXPERIENCIAS EN LA VIDA NOCTURNA?	EXTRANJERO	EUROPA	ESPAÑA	MADRID	MEDIA
CHARLAR Y TOMAR COPAS	3,43	3,90	3,57	3,60	3,62
CONCIERTO EN DIRECTO	3,35	2,55	3,32	3,15	3,09
CENA EN RESTAURANTE	3,50	3,73	3,47	3,32	3,50
SALIR A BAILAR Y DIVERTIRSE	3,65	3,55	3,46	3,52	3,54
IR DE TAPEO CON LOS AMIGOS	3,60	3,91	3,67	3,69	3,72
IR A VER UNA OBRA DE TEATRO, MAGIA, MONOLOGOS	3,25	2,82	3,21	3,06	3,09



Los profesionales del turismo valoran con un notable alto todas las experiencias que les ofrece la vida nocturna madrileña.

	MEDIA 2015	MEDIA 2016	MEDIA 2017	MEDIA 2018
MEDIAS SALIDAS (NOCHES)	2,49	2,53	2,61	2,62
GASTO MEDIO	57,94 €	60,50 €	65,79	66,10

	EXTRANJERO	EUROPA	ESPAÑA	MADRID	MEDIA
MEDIA DE EDAD DE LOS ENCUESTADOS	36,64	34	35,45	30,73	34,20

SEXO	H	M
EXTRANJERO	52,63%	47,37%
EUROPA	54,55%	45,45%
ESPAÑA	53,69%	46,31%
MADRID	45%	55%
MEDIA	51,47%	40,53%



let's biz —

