

LAS PREFERENCIAS Y EL CONSUMO DE OCIO NOCTURNO DE LOS PROFESIONALES ASISTENTES A FITUR 2017



CARACTERISTICAS DEL ESTUDIO

El Estudio Sobre el Atractivo Turístico del Ocio Nocturno de Madrid, realizado por Noche Madrid, ha tenido lugar entre los días 18, 19, y 20 de Enero de 2017, realizando 211 encuestas a los profesionales del marketing turístico presentes en FITUR.

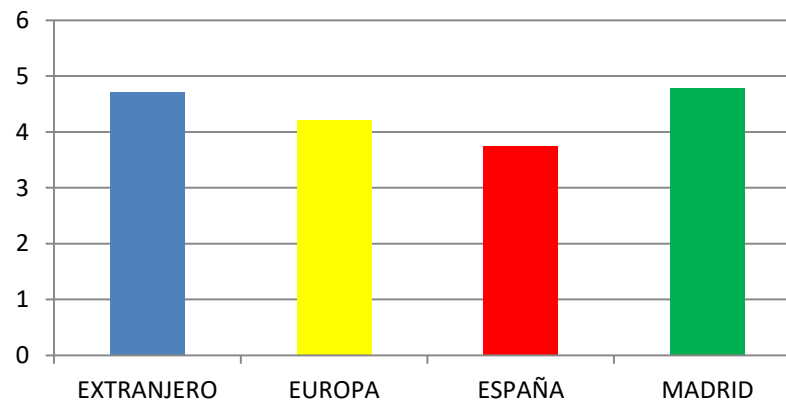
Los días de realización del estudio han sido aquellos en los que la visita a la Feria estaba restringida exclusivamente a profesionales de tal manera que las encuestas realizadas sirvieran para conocer las opiniones de los especialistas y expertos en marketing turístico.

DATOS ESTUDIO

¿Cuántos días vas a estar en Madrid?

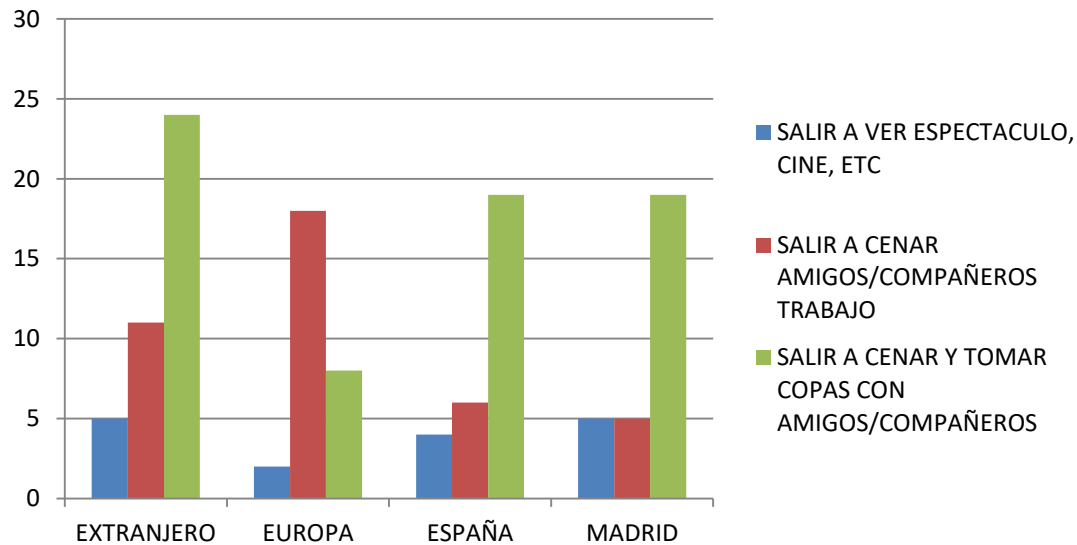
1. CUANTOS DIAS VAS A ESTAR EN MADRID	EXTRANJERO	EUROPA	ESPAÑA	MADRID		
1 a 3	17	13	30	22		
3 a 6	19	13	17	8		
7 o mas	22	9	12	29	%MEDIA	
DIAS DE MEDIA		4,71	4,21	3,74	4,79	4,36%

DIAS DE MEDIA



¿QUE VAS A HACER ESTA NOCHE?

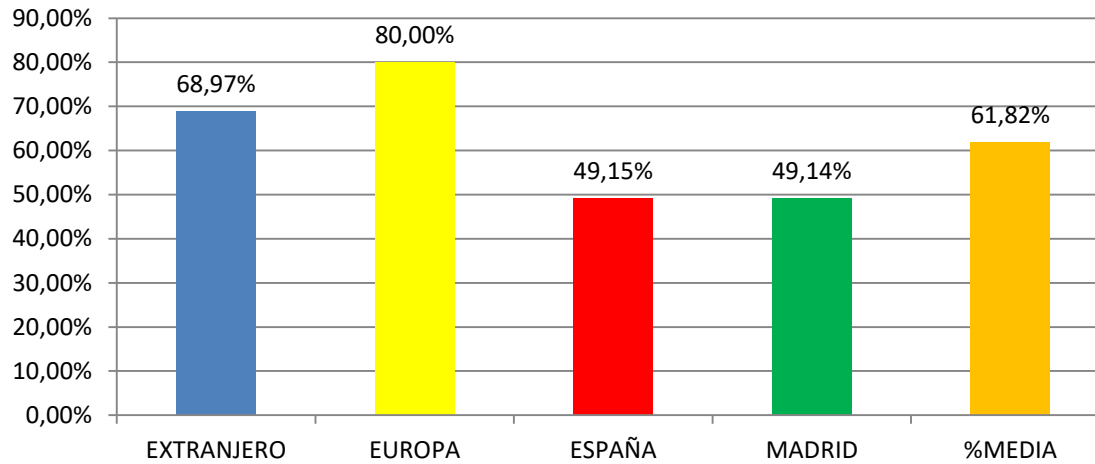
QUE VAS A HACER ESTA NOCHE				
	EXTRANJERO	EUROPA	ESPAÑA	MADRID
IRME AL HOTEL A DESCANSAR	10	0	7	1
IRME A CASA	5	7	16	26
IR A CASA DE AMIGOS/FAMILIARES A CENAR	3	0	7	3
SALIR A VER ESPECTACULO, CINE, ETC	5	2	4	5
SALIR A CENAR AMIGOS/COMPAÑEROS TRABAJO	11	18	6	5
SALIR A CENAR Y TOMAR COPAS CON AMIGOS/COMPAÑEROS	24	8	19	19
PORCENTAJE DE PERSONAS QUE SALEN	68,97%	80,00%	49,15%	49,14%



SALIDAS MEDIAS

	EXTRANJERO	EUROPA	ESPAÑA	MADRID	%MEDIA
PORCENTAJE DE PERSONAS QUE SALEN	68,97%	80,00%	49,15%	49,14%	61,82%

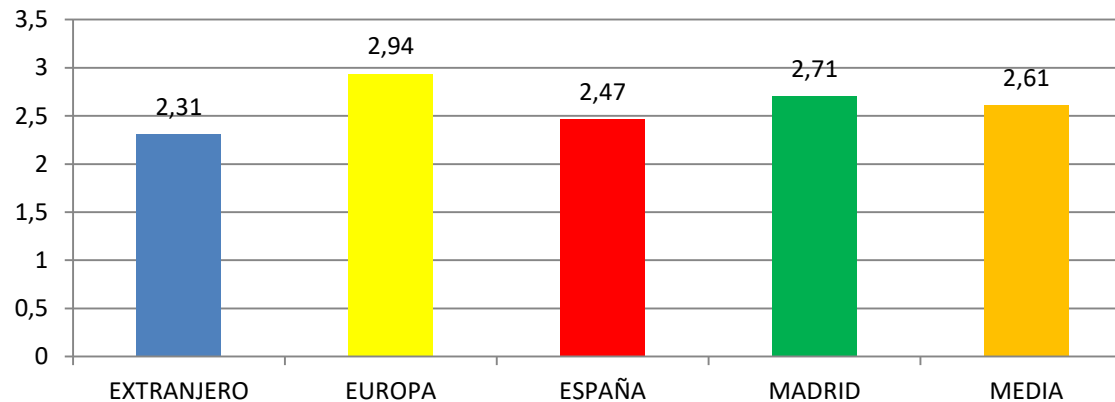
PORCENTAJE DE PERSONAS QUE SALEN



¿CUANTAS NOCHES PIENSA SALIR DURANTE LA CELEBRACION DE FITUR?

3- CUANTAS NOCHES PIENSA SALIR DURANTE LA CELEBRACION DE FITUR						
	EXTRANJERO	EUROPA	ESPAÑA	MADRID		
1-2	24	14	39	32		
2-3	11	12	13	18		
3-4	7	6	6	3		
5	16	3	1	6	MEDIA	
PROMEDIO SALIDAS NOCTURNAS DURANTE FITUR		2,31	2,94	2,47	2,71	2,61

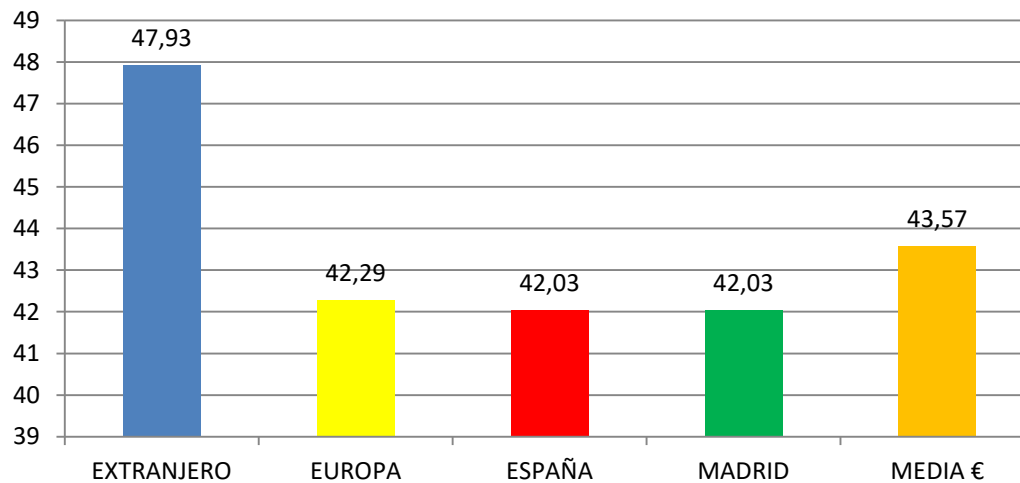
PROMEDIO SALIDAS NOCTURNAS DURANTE FITUR



¿EN CUANTO ESTIMA SU GASTO MEDIO POR SALIDA NOCTURNA?

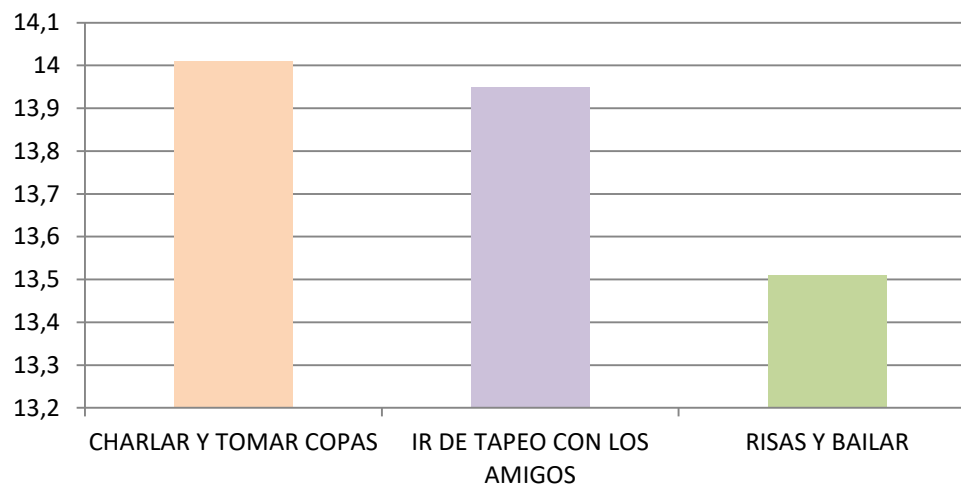
4- EN CUANTO ESTIMA SU GASTO MEDIO POR SALIDA NOCTURNA					
	EXTRANJERO	EUROPA	ESPAÑA	MADRID	MEDIA €
GASTO MEDIO	47,93	42,29	42,03	42,03	43,57

GASTO MEDIO EN EUROS



¿Cómo valoras las siguientes experiencias en la vida nocturna?

5- ¿COMO VALORAS LAS SIGUIENTES EXPERIENCIAS EN LA VIDA NOCTURNA?	EXTRANJERO	EUROPA	ESPAÑA	MADRID	
CHARLAR Y TOMAR COPAS	3,31%	3,60%	3,58%	3,52%	14,01%
CONCIERTO EN DIRECTO	2,62%	2,63%	3,20%	3,20%	11,65%
CENA EN RESTAURANTE	3,36%	3,34%	3,07%	3,07%	12,84%
RISAS Y BAILAR	3,15%	3,40%	3,49%	3,47%	13,51%
IR DE TAPEO CON LOS AMIGOS	3,31%	3,49%	3,56%	3,59%	13,95%
IR A VER UNA OBRA DE TEATRO, MAGIA, MONOLOGOS	2,69%	2,48%	3,03%	2,57%	10,77%
CANTAR EN UN KARAOKE	2,07%	2,00%	2,37%	2,22%	8,66%



**ENCUESTA VALORACION CAMPAÑA
COMUNICACION EMPRESAS
PARTICIPANTES FESTITUR 2017**

Valoración por parte de los asociados de campaña de comunicación realizada durante el evento

Nº ENCUESTADOS	6 PUNTOS	7 PUNTOS	8 PUNTOS	9 PUNTOS
2				X
7			X	
14		X		
7	X			

VALORACIÓN MEDIA	7,1
------------------	-----

Valoración del evento por parte de los Asociados.

Nº ENCUESTADOS	6 PUNTOS	7 PUNTOS	8 PUNTOS	9 PUNTOS
11				X
17			X	
2		X		

VALORACIÓN MEDIA	8,3
------------------	-----