

LAS PREFERENCIAS Y EL CONSUMO DE OCIO NOCTURNO DE LOS PROFESIONALES ASISTENTES A FITUR 2016



CARACTERISTICAS DEL ESTUDIO

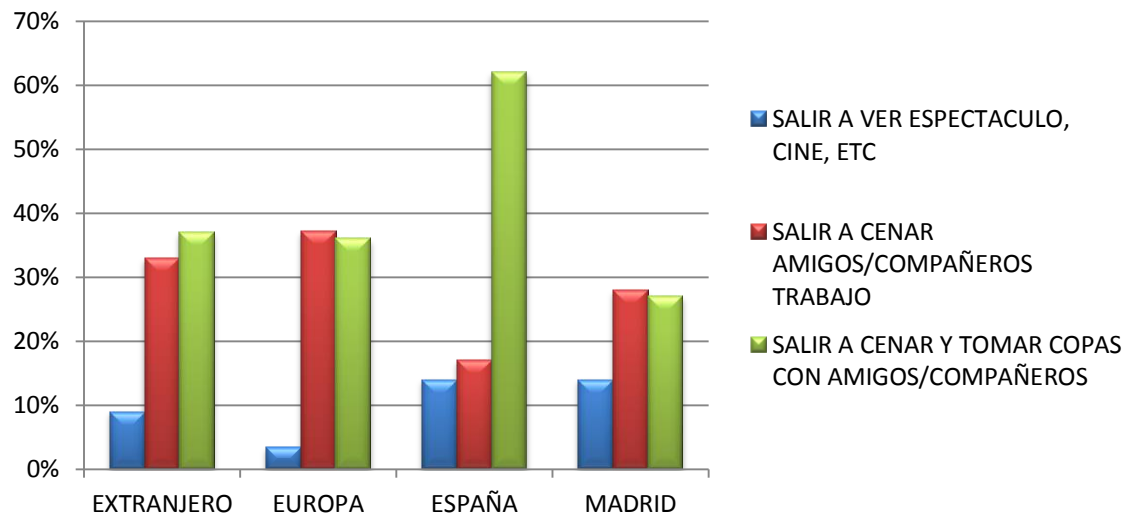
El Estudio Sobre el Atractivo Turístico del Ocio Nocturno de Madrid, realizado por Noche Madrid, ha tenido lugar entre los días 20, 21 y 22 de Enero de 2016, realizando 684 encuestas a los profesionales del marketing turístico presentes en FITUR.

Los días de realización del estudio han sido aquellos en los que la visita a la Feria estaba restringida exclusivamente a profesionales de tal manera que las encuestas realizadas sirvieran para conocer las opiniones de los especialistas y expertos en marketing turístico.

DATOS ESTUDIO

¿QUE VAS A HACER ESTA NOCHE?

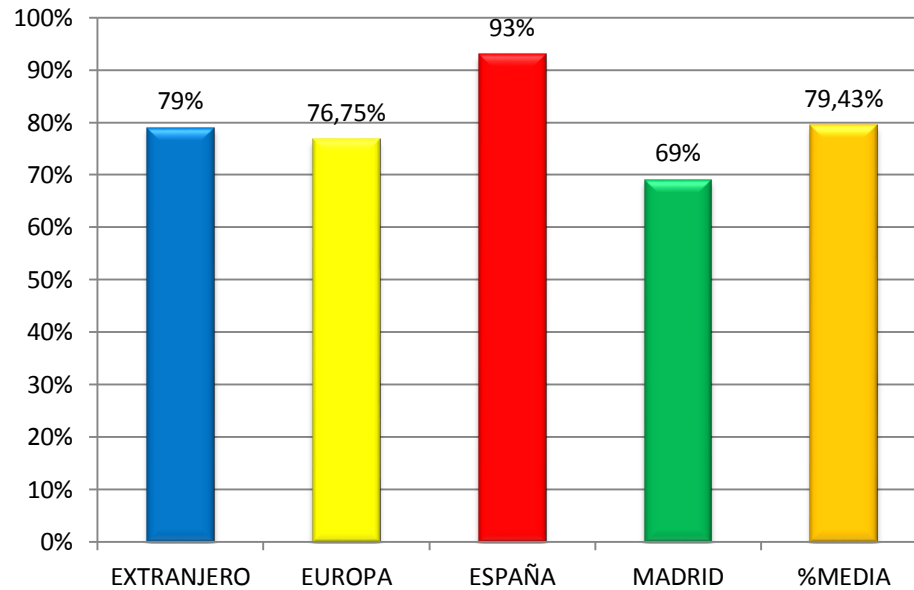
	EXTRANJERO	EUROPA	ESPAÑA	MADRID
IRME AL HOTEL A DESCANSAR	10%	5,81%	2%	1%
IRME A CASA	8%	12,79%	2%	26%
IR A CASA DE AMIGOS/FAMILIARES A CENAR	3%	4,65%	3%	10%
SALIR A VER ESPECTACULO, CINE, ETC	9%	3,49%	14%	14%
SALIR A CENAR AMIGOS/COMPAÑEROS TRABAJO	33%	37,21%	17%	28%
SALIR A CENAR Y TOMAR COPAS CON AMIGOS/COMPAÑEROS	37%	36,05%	62%	27%



El profesional del marketing turístico que asiste a Fitur realiza una intensa actividad lúdica y social al finalizar la jornada de Fitur. El 93% de los españoles, y el 79% de los extranjeros no europeos harán alguna salida durante Fitur.

SALIDAS MEDIAS

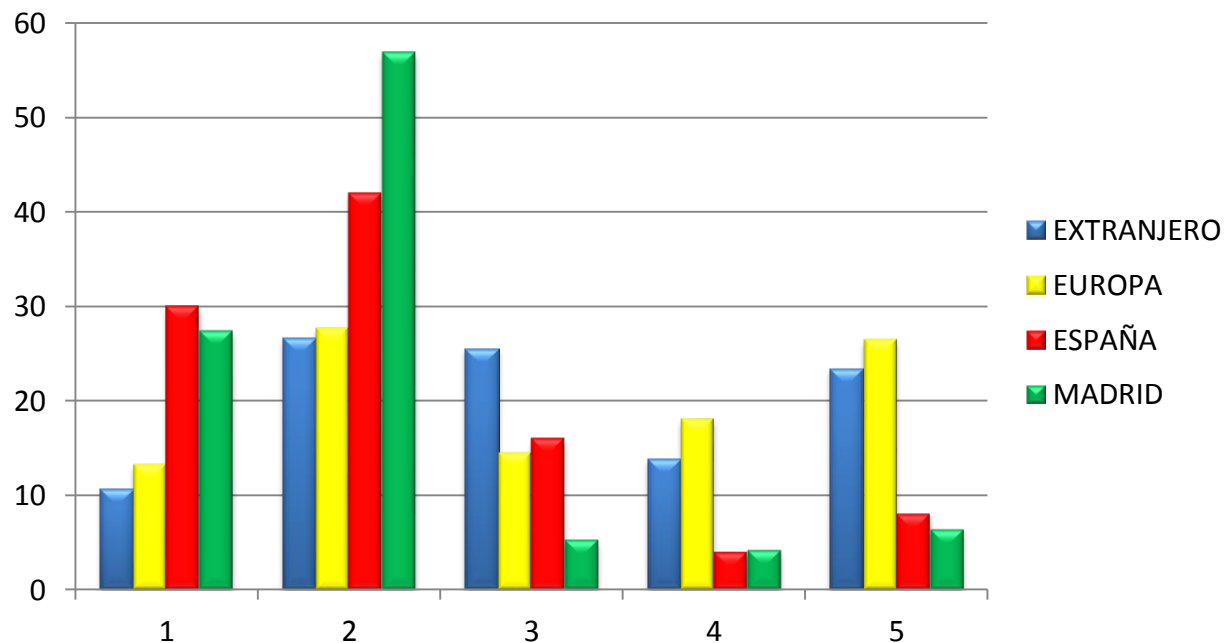
	EXTRANJERO	EUROPA	ESPAÑA	MADRID	%MEDIA
PORCENTAJE DE PERSONAS QUE SALEN	79%	76,75%	93%	69%	79,43%



El 79,43% de los encuestados realizarán una salida nocturna, bien para ver espectáculos, cenar con amigos o salir a tomar copas.

¿CUANTAS NOCHES PIENSA SALIR DURANTE LA CELEBRACION DE FITUR?

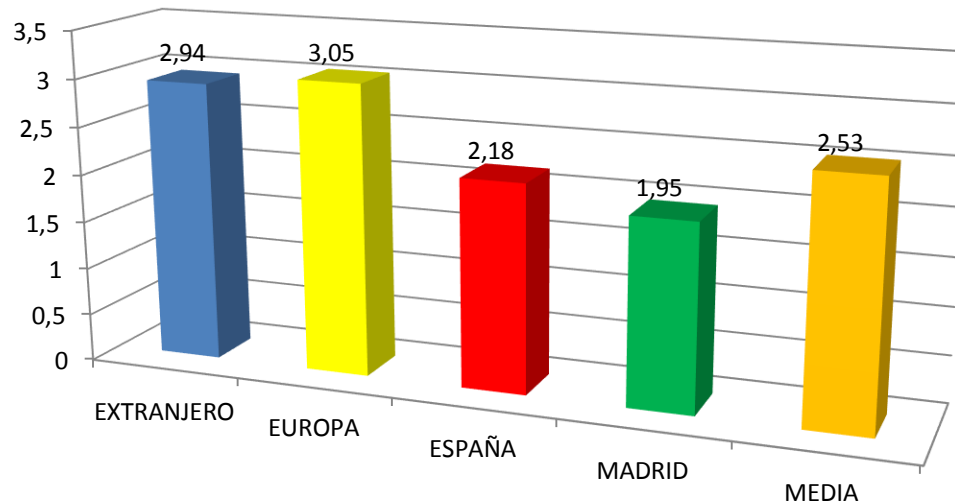
2- CUANTAS NOCHES PIENSA SALIR DURANTE LA CELEBRACION DE FITUR %				
%	EXTRANJERO	EUROPA	ESPAÑA	MADRID
1	10,64	13,25	30,00	27,37
2	26,60	27,71	42,00	56,84
3	25,53	14,46	16,00	5,26
4	13,83	18,07	4,00	4,21
5	23,40	26,51	8,00	6,32



PROMEDIO SALIDAS NOCTURNAS

	EXTRANJERO	EUROPA	ESPAÑA	MADRID	MEDIA
PROMEDIO SALIDAS NOCTURNAS (NOCHES)	2,94	3,05	2,18	1,95	2,53

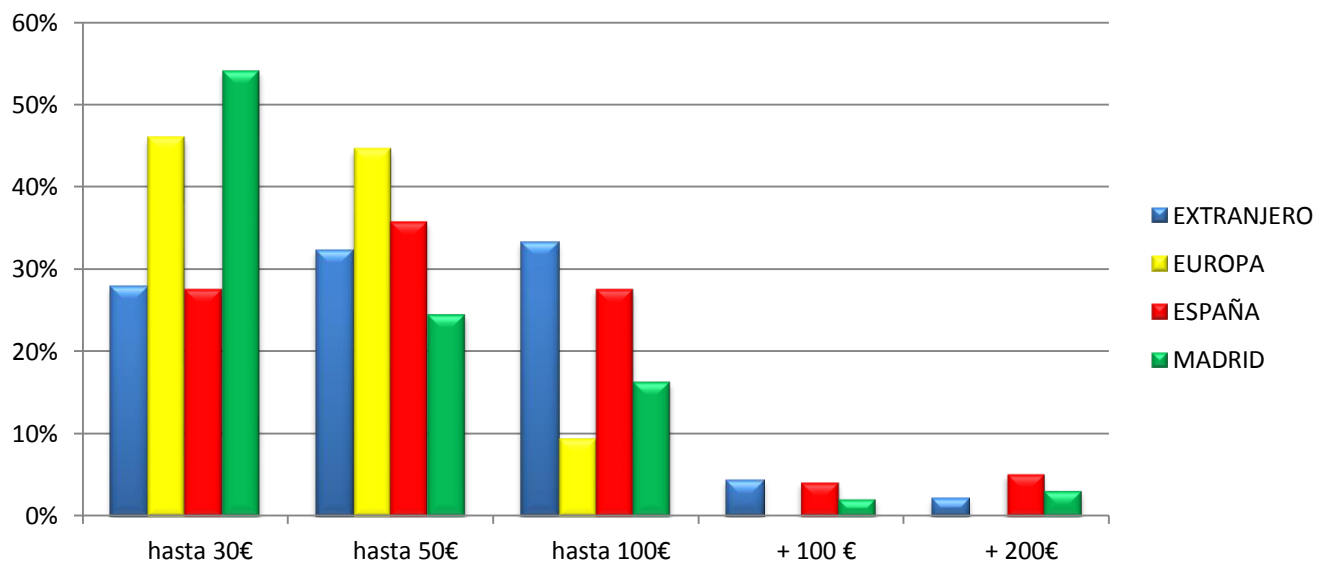
PROMEDIO SALIDAS NOCTURNAS



La media de salidas nocturnas de los profesionales de Fitur, es de 2,53 noches, lo que quiere decir que va a salir la más de la mitad de las noches de los 5 días que dura la feria. La procedencia de los profesionales que realizaran mas salidas nocturnas es la de los europeos, con 3,05 salidas, seguido de los extranjeros no europeos con 2,94 salidas y los españoles (no madrileños) con 2,18 salidas.

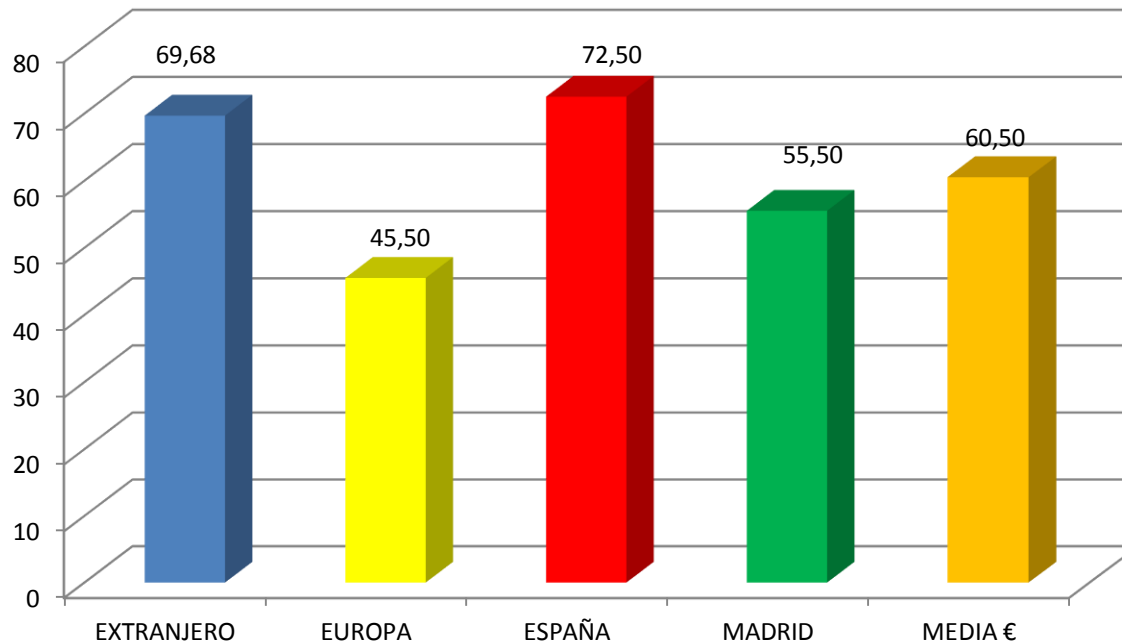
¿EN CUANTO ESTIMA SU GASTO MEDIO POR SALIDA NOCTURNA?

	EXTRANJERO	EUROPA	ESPAÑA	MADRID
hasta 30€	27,96%	45,95%	27,55%	54,08%
hasta 50€	32,26%	44,59%	35,71%	24,49%
hasta 100€	33,33%	9,46%	27,55%	16,32%
+ 100 €	4,30%		4,08%	2,05%
+ 200€	2,15%		5,11%	3,06%



GASTO MEDIO €

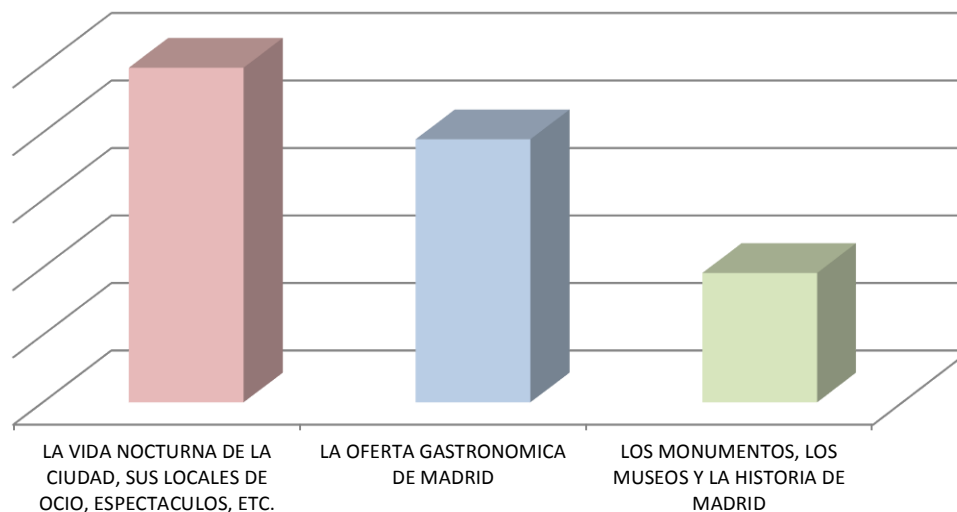
	EXTRANJERO	EUROPA	ESPAÑA	MADRID	MEDIA €
GASTO MEDIO EN EUROS	69,68 €	45,50 €	72,50 €	55,50 €	60,50 €



El gasto medio en ocio y restauración de los encuestados es de 60,50 euros.

Con respecto al gasto medio en función de la procedencia territorial de los encuestados destaca el gasto de los españoles con un gasto de 72.50€, seguido de los extranjeros no europeos con un gasto de 69,68%.

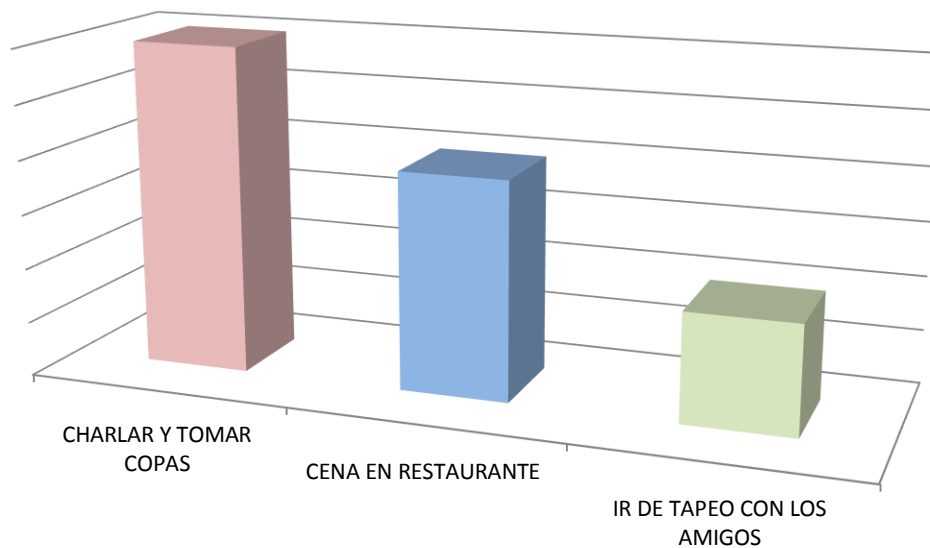
¿COMO VALORA LOS RECURSOS TURISTICOS DE MADRID?	EXTRANJERO	EUROPA	ESPAÑA	MADRID	TOTAL
LOS MONUMENTOS, LOS MUSEOS Y LA HISTORIA DE MADRID	97,79%	96,79%	89,85%	97,40%	95,46%
LA VIDA NOCTURNA DE LA CIUDAD, SUS LOCALES DE OCIO, ESPECTACULOS, ETC.	95,68%	98,70%	96,62%	96,94%	96,98%
LA CALIDAD DE LA OFERTA HOTELERA Y ALOJAMIENTO	95,35%	95,22%	94,19%	96,84%	95,40%
LA SEGURIDAD Y LA CALIDAD EN SUS INFRAESTRUCTURAS Y TRANSPORTES	97,50%	94,67%	91,22%	94,92%	94,00%
LA OFERTA GASTRONOMICA DE MADRID	98,02%	95,32%	96,33%	96,13%	96,45%



La vida nocturna de la ciudad, locales de ocio, espectáculos, etc. es lo más valorado por los profesionales del turismo asistentes a Fitur.

Como segunda opción, la oferta gastronómica de Madrid, y como tercera opción los monumentos, museos e historia de Madrid.

¿COMO VALORAS LAS SIGUIENTES EXPERIENCIAS EN LA VIDA NOCTURNA?	EXTRANJERO	EUROPA	ESPAÑA	MADRID	TOTAL
CHARLAR Y TOMAR COPAS	95,83%	97,12%	96,89%	97,13%	96,74%
RISAS Y BAILAR	82,45%	87,68%	95,19%	96,90%	90,56%
CENA EN RESTAURANTE	94,10%	97,73%	95,94%	95,64%	95,85%
IR DE TAPEO CON LOS AMIGOS	92,24%	87,59%	97,77%	96,03%	93,41%



Lo más valorado de las experiencias de la vida nocturna por los profesionales del turismo asistentes a FITUR es charlar y tomar copas.

Como segunda opción, cenar en restaurante y como tercera opción, ir de tapeo con los amigos.

	EXTRANJERO 2015	EXTRANJERO 2016	EUROPA 2015	EUROPA 2016	ESPAÑA 2015	ESPAÑA 2016	MADRID 2015	MADRID 2016
FRECUENCIA SALIDAS	81,82%	79,72%	77,42%	76,75%	89,95%	93%	60,44%	69%
MEDIAS SALIDAS (NOCHES)	2,86	2,94	2,55	3,05	2,61	2,18	2,21	1,95
GASTO MEDIO €	82,00 €	69,68 €	62,00 €	45,50 €	60,00 €	72,50 €	47,00 €	55,50 €
TOP PRODUCTOS TURISTICOS	Monumentos historia de Madrid	Gastronomía	Monumentos historia de Madrid	Vida nocturna	Vida nocturna	Vida nocturna	Gastronomía	Monumentos historia de Madrid
TOP EXPERIENCIAS NOCHE		Charlar y tomar copas		Cena en restaurante		Ir tapeo con amigos		Charlar y tomar copas

	MEDIA 2015	MEDIA 2016
FRECUENCIA SALIDAS	77,61%	79,62%
MEDIAS SALIDAS (NOCHES)	2,49	2,53
GASTO MEDIO	57,94 €	60,50 €

CIFRAS Y DATOS
BALANCE
FESTITUR

1. El número de profesionales que han visitado FITUR asciende a 124.659 lo que supone un incremento del 2%.
2. Según los datos del estudio realizado en la presente edición de FITUR, la frecuencia media de salidas nocturnas de los profesionales asistentes a FITUR ha sido del 2,53, lo que supone un incremento del 1,5% con respecto al 2015.
3. Los profesionales y expositores de FITUR han realizado un total de 170.660 salidas nocturnas, lo que supone un incremento del 5,5%.
4. El gasto medio de las diferentes salidas nocturnas ha sido de 60,5 euros, lo que supone un incremento del 4,9% con respecto a 2015.
5. El gasto estimado en ocio nocturno, cenas y espectáculos de los profesionales de FITUR es de 11,2 millones de euros, lo que supone un incremento del 19,5%.
6. Con respecto a las actividades de FESTITUR, en la edición de 2016 han participado un total 93 establecimientos, lo que supone un incremento del 89,7% con respecto a 2015.
7. Los establecimientos participantes en FESTITUR, han recibido reservas directamente relacionadas con la promoción del evento. El tipo de establecimientos más beneficiados han sido los restaurantes, los tablaos y las discotecas.
8. Diferentes países y la mayoría de comunidades autónomas han mostrado interés por el modelo de actuación de FESTITUR y se han planteado la posibilidad en participar en el mismo, en próximas ediciones.

CONCLUSIONES GENERALES

Durante FITUR 2016 se ha consolidado el interés e idoneidad del proyecto FESTITUR.

Las cifras del ESTUDIO SOBRE PREFERENCIAS DE CONSUMO Y HÁBITOS DE CONSUMO DE LOS PROFESIONALES DE FITUR, ha puesto de manifiesto un incremento de las salidas nocturnas, del gasto medio, del número de locales participantes y en definitiva del impacto económico sobre la ciudad.

La posibilidad de contar con un stand propio ha sido muy positivo para la difusión e imagen del proyecto FESTITUR y para comunicar las ventajas que la celebración de FITUR tiene para Madrid.

El proyecto FESTITUR, no obstante, tiene un importante margen de mejora que debe culminarse en futuras ediciones incrementando y ampliando su oferta de servicios y productos para los expositores profesionales, recabando una mayor implicación institucional, dinamizando la participación empresarial en el proceso de paquetización turística de sus productos y promoviendo la participación ciudadana de sus actividades.