

LAS PREFERENCIAS Y EL CONSUMO DE OCIO NOCTURNO DE LOS PROFESIONALES ASISTENTES A FITUR 2015



CARACTERISTICAS DEL ESTUDIO

El Estudio Sobre el Atractivo Turístico del Ocio Nocturno de Madrid, realizado por Noche Madrid, ha tenido lugar entre los días 28, 29 y 30 de Enero de 2015, realizando 393 encuestas a los profesionales del marketing turístico presentes en FITUR.

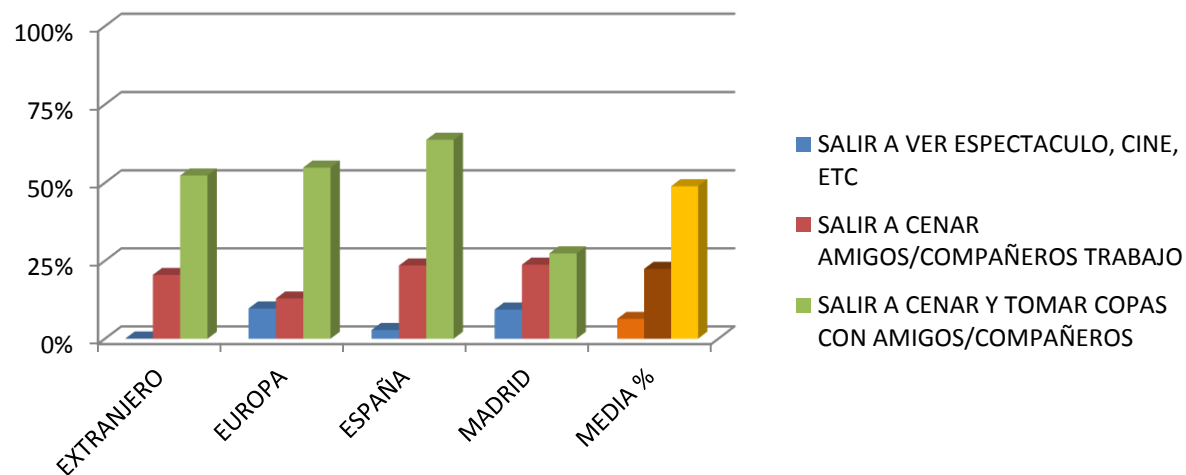
Los días de realización del estudio han sido aquellos en los que la visita a la Feria estaba restringida exclusivamente a profesionales de tal manera que las encuestas realizadas sirvieran para conocer las opiniones de los especialistas y expertos en marketing turístico.

Por procedencia las encuestas han sido realizadas por 44 extranjeros no europeos, 31 europeos, 179 españoles (excluyendo Comunidad de Madrid) y 139 madrileños.

DATOS ESTUDIO

¿QUE VAS A HACER ESTA NOCHE?

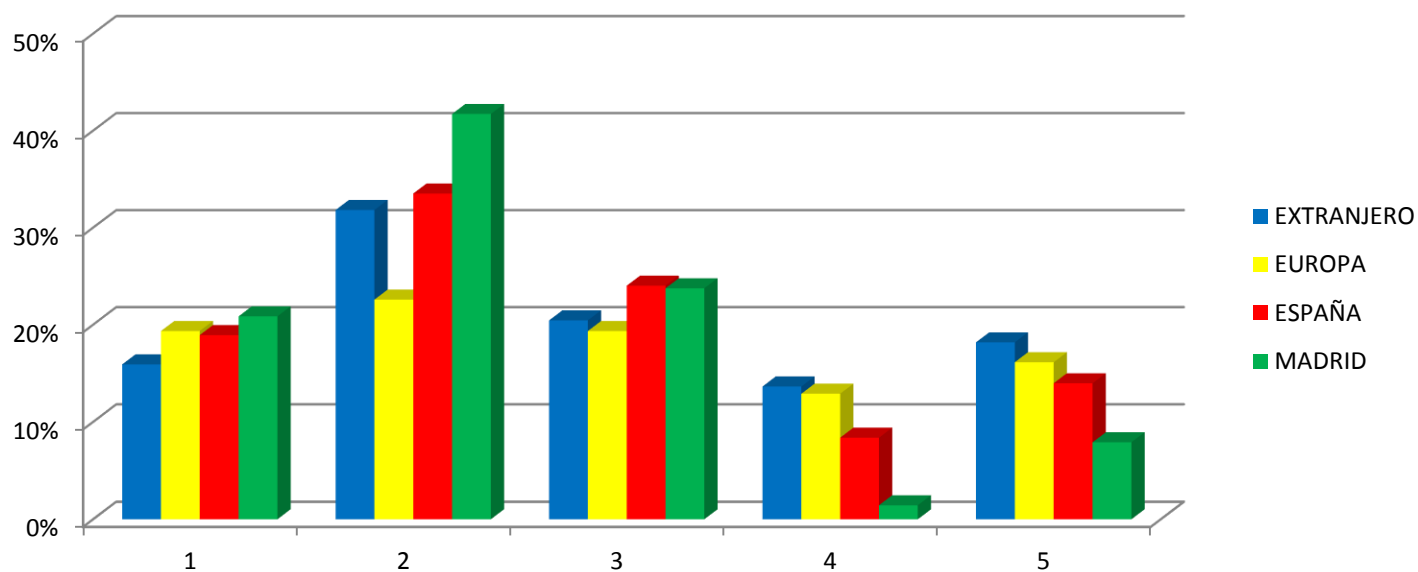
%	EXTRANJERO	EUROPA	ESPAÑA	MADRID	MEDIA %
IRME AL HOTEL A DESCANSAR	11,36	16,13	2,23		3,56
IRME A CASA			3,35	32,37	12,97
IR A CASA AMIGOS/FAMILIARES A CENAR	6,82	6,45	4,47	7,19	5,86
SALIR A VER ESPECTACULO, CINE, ETC	9,09	9,68	2,79	9,35	6,36
SALIR A CENAR AMIGOS/COMPAÑEROS TRABAJO	20,45	12,90	23,46	23,74	22,39
SALIR A CENAR Y TOMAR COPAS CON AMIGOS/COMPAÑEROS	52,28	54,84	63,70	27,35	48,86



El profesional del marketing turístico que asiste a Fitur realiza una intensa actividad lúdica y social al finalizar la jornada de Fitur. El 77,61 % de los encuestados realizarán una salida nocturna, bien para ver espectáculos, cenar con amigos o salir a tomar copas.

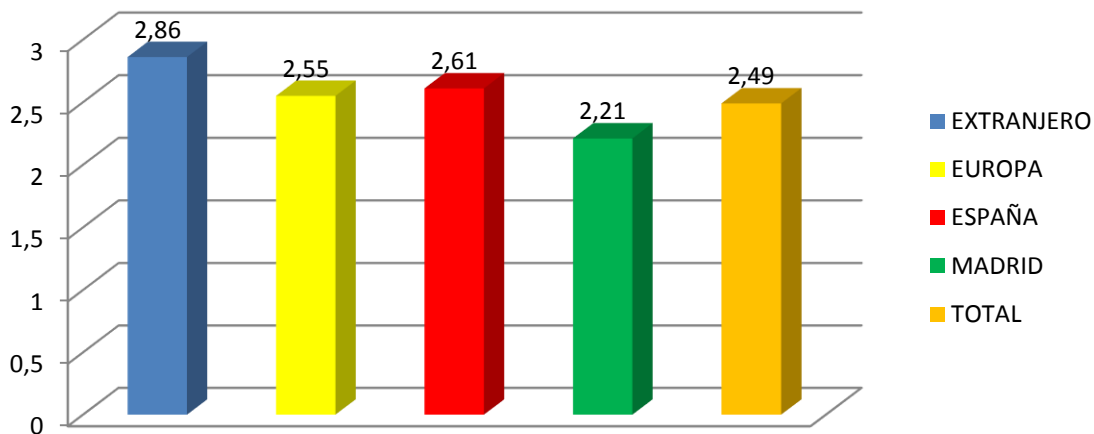
¿CUANTAS NOCHES PIENSA SALIR DURANTE LA CELEBRACION DE FITUR?

NUMERO DE SALIDAS NOCTURNAS	EXTRANJERO	EUROPA	ESPAÑA	MADRID
1 Noche	15,91	19,35	18,93	20,86
2 Noche	31,82	22,59	33,52	41,72
3 Noche	20,45	19,35	24,02	23,75
4 Noche	13,64	12,9	8,38	1,44
5 Noche	18,18	16,13	13,97	7,91



PROMEDIO SALIDAS NOCTURNAS

	EXTRANJERO	EUROPA	ESPAÑA	MADRID	TOTAL
PROMEDIO SALIDAS NOCTURNAS	2,86	2,55	2,61	2,21	2,49 días



La media de salidas nocturnas de los profesionales de Fitur, es de 2,49 lo que quiere decir que va a salir la mitad de las noches de los 5 días que dura la feria. La procedencia de los profesionales que realizaran mas salidas nocturnas es la de los extranjeros no europeos, con 2,86 salidas, seguido de los españoles (no madrileños) con 2,61 salidas y los europeos con 2,55 salidas.

ESTIMACIÓN NÚMERO DE SALIDAS NOCTURNAS

De acuerdo con los datos de FITUR, el número de visitas profesionales al certamen es de 120.000.

Estas visitas las realizan 40.000 expositores y visitantes profesionales.

Teniendo en cuenta estos datos y correlacionándolos con la frecuencia media de salidas nocturnas, estamos en condiciones de estimar las salidas de ocio que realizan los profesionales turísticos que acuden a FITUR.

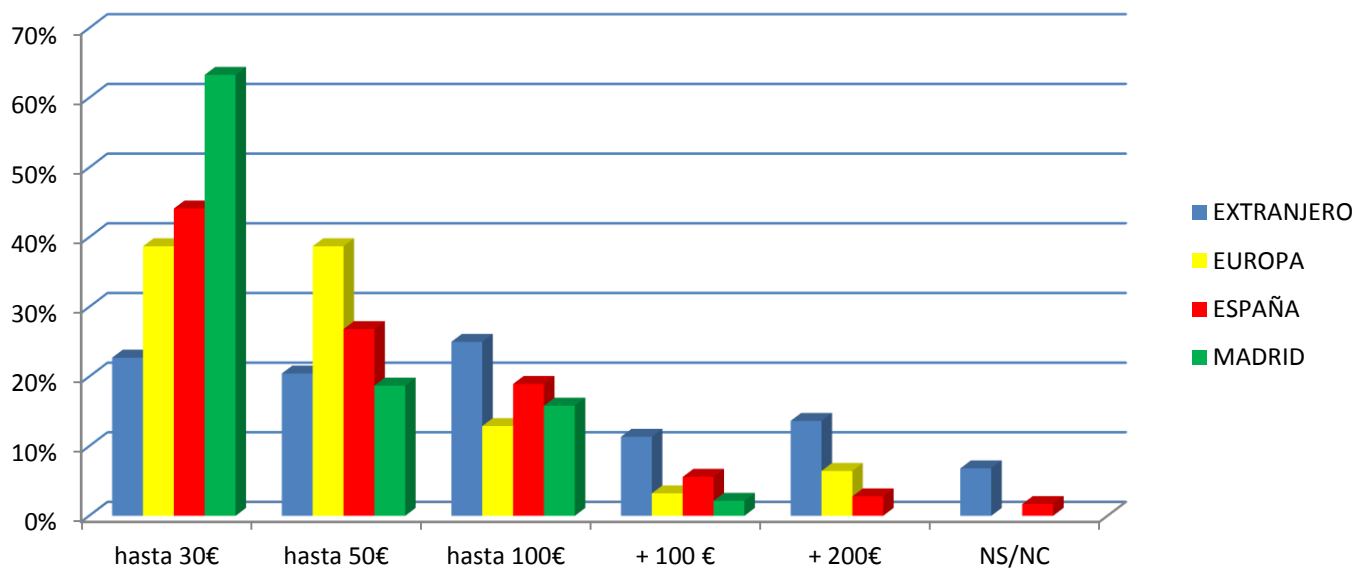
Según el dato más conservador 40.000 profesionales realizan una media de 2,49 salidas nocturnas por lo que durante la pasada edición de FITUR se habrían realizado 99.600 salidas de ocio.

La estimación media del número de visitantes diferentes si tenemos en cuenta las cifras del fin de semana sería de 65.000 visitantes, lo que multiplicado por las 2,49 salidas de media que nos proporciona el estudio podríamos decir que durante FITUR, contando el fin de semana, se han producido 161.850 salidas nocturnas.

La estimación más favorable consideraría que han visitado FITUR 75.000 profesionales diferentes, lo que supondría un total de 186.750 salidas nocturnas

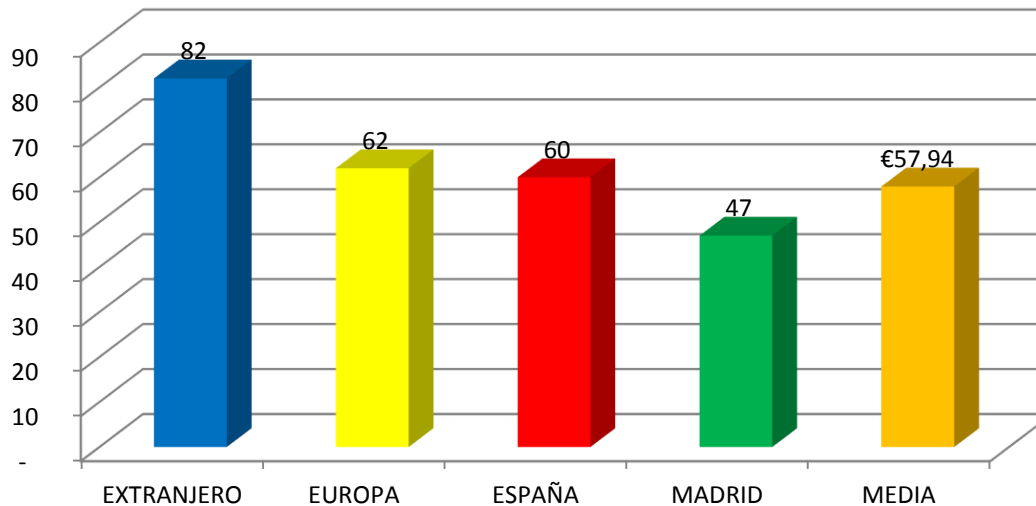
¿EN CUANTO ESTIMA SU GASTO MEDIO POR SALIDA NOCTURNA?

%	EXTRANJERO	EUROPA	ESPAÑA	MADRID
Hasta 30€	22,73	38,71	44,13	63,3
hasta 50€	20,45	38,71	26,83	18,71
hasta 100€	25	12,9	18,95	15,83
+ 100 €	11,36	3,23	5,6	2,16
+ 200€	13,64	6,45	2,8	
NS/NC	6,82		1,69	



GASTO MEDIO €

	EXTRANJERO	EUROPA	ESPAÑA	MADRID	TOTAL
GASTO MEDIO EN EUROS	82	62	60	47	57,94



El gasto medio en ocio y restauración de los encuestados es de 57,94 euros.

Con respecto al gasto medio en función de la procedencia territorial de los encuestados destaca el gasto de los extranjeros no europeos con un gasto de 82€, seguido de los europeos con 62€.

Son los españoles y los madrileños los que realizan un gasto menor fácilmente explicable si entendemos la frecuencia de sus salidas nocturnas en Madrid, que se producen con mucha mayor asiduidad.

ESTIMACIÓN VOLUMEN ECONÓMICO SALIDAS NOCTURNAS

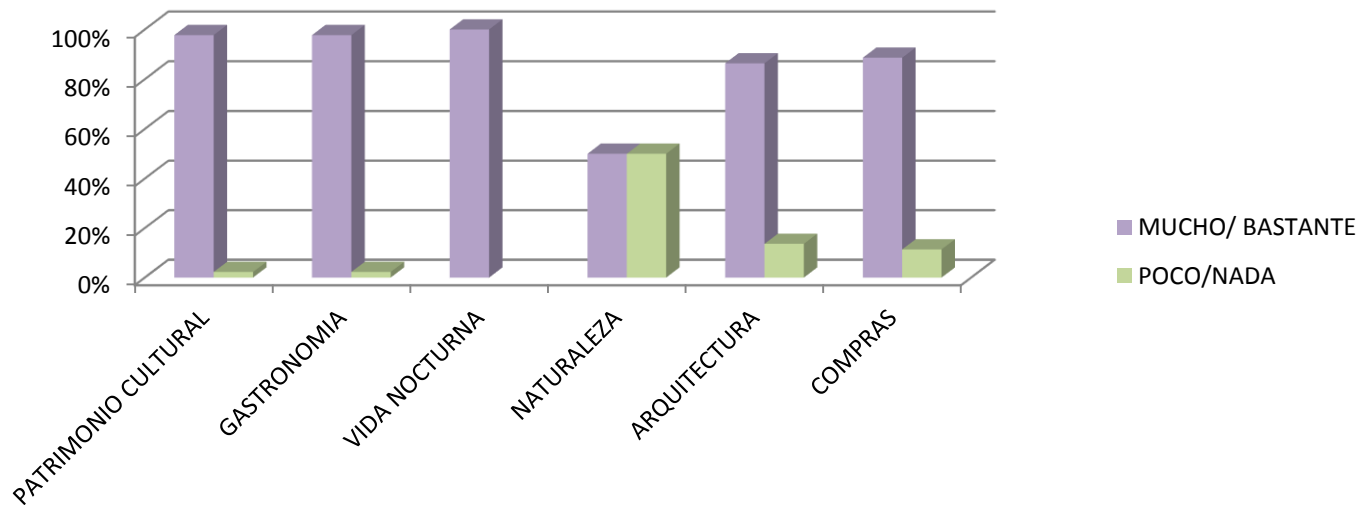
De acuerdo con el estudio realizado el gasto medio de las salidas nocturnas, ya sea en gastronomía, entradas de espectáculos o consumiciones es de 57,94 euros por persona y noche.

Si correlacionamos este dato con el número de salidas nocturnas estimadas obtenemos las siguientes cifras de volumen de gasto total.

Estimación conservadora:	4,77 millones de euros
Estimación media:	9,37 millones de euros
Estimación favorable:	10,82 millones de euros

¿QUE ES LO QUE MAS LE GUSTA DE MADRID COMO DESTINO TURISTICO?

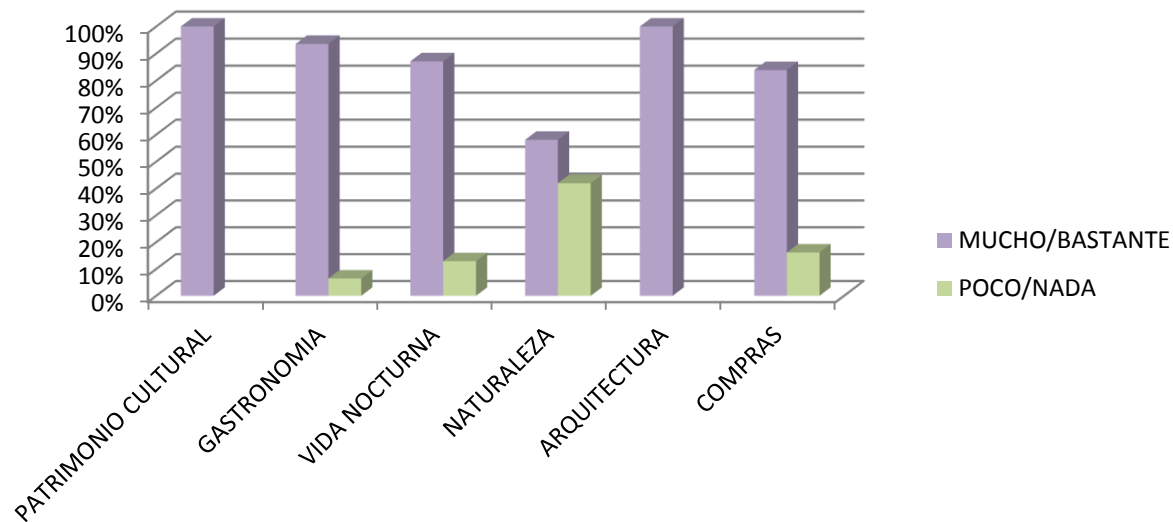
EXTRANJEROS NO EUROPEOS	MUCHO/ BASTANTE	POCO/NADA
PATRIMONIO CULTURAL	97,73	2,27
GASTRONOMIA	97,73	2,27
VIDA NOCTURNA	100	
NATURALEZA	50	50
ARQUITECTURA	86,37	13,63
COMPRAS	88,64	11,36



Para los extranjeros no europeos la valoración más alta la recibe el ocio nocturno siendo que para el 100% de estos la noche es bastante o muy atractiva.

¿QUE ES LO QUE MAS LE GUSTA DE MADRID COMO DESTINO TURISTICO?

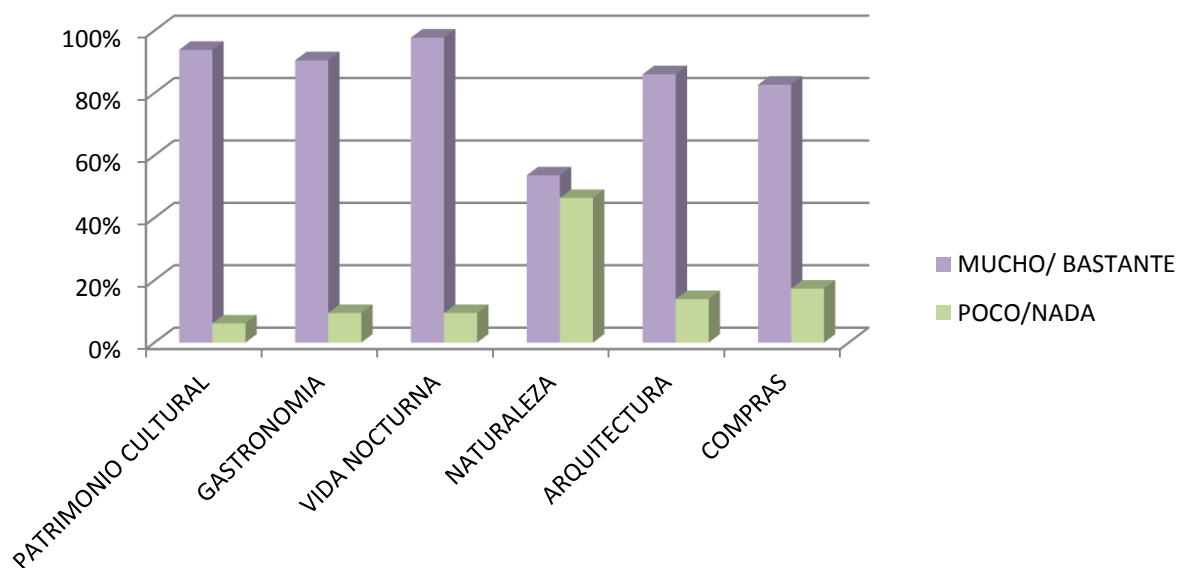
EUROPEOS	MUCHO/ BASTANTE	POCO/NADA
PATRIMONIO CULTURAL	100	
GASTRONOMIA	93,55	6,45
VIDA NOCTURNA	87,1	12,9
NATURALEZA	58,06	41,94
ARQUITECTURA	100	
COMPRAS	83,87	16,13



Para los europeos el principal atractivo es el patrimonio cultural y la arquitectura, ya que el 100% lo consideran bastante o muy importante seguido de la gastronomía con un 93.5% y el 4º lugar la vida nocturna con el 87.1%.

¿QUE ES LO QUE MAS LE GUSTA DE MADRID COMO DESTINO TURISTICO?

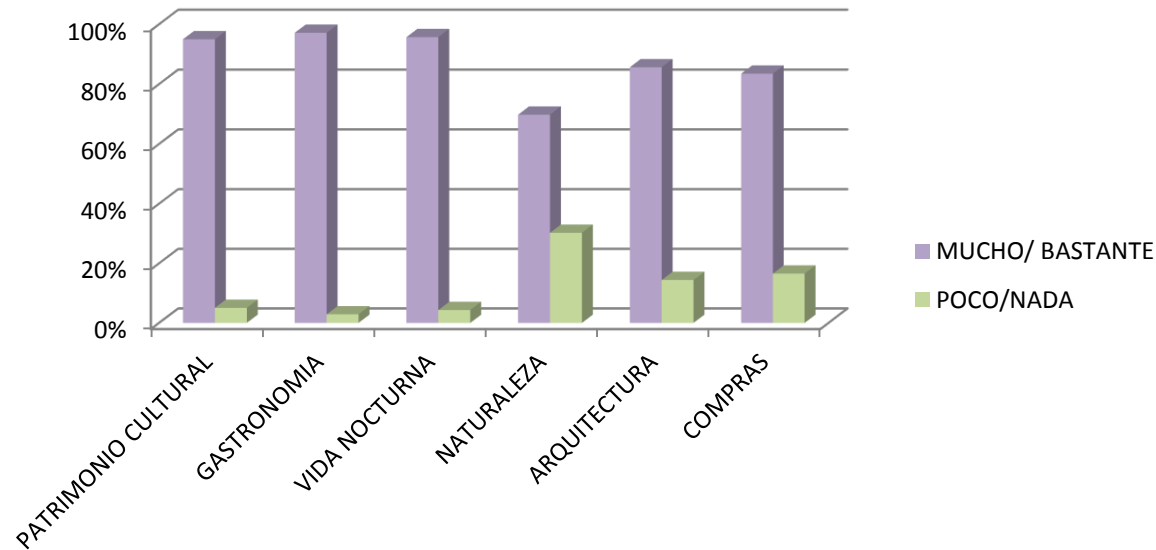
ESPAÑA	MUCHO/ BASTANTE	POCO/NADA
PATRIMONIO CULTURAL	93,85	6,15
GASTRONOMIA	90,5	9,5
VIDA NOCTURNA	97,77	9,49
NATURALEZA	53,63	46,37
ARQUITECTURA	86,03	13,97
COMPRAS	82,68	17,32



Para los españoles no madrileños la vida nocturna es el principal atractivo de Madrid ya que el 97.77% la consideran muy o bastante importante. En segundo lugar les interesa el patrimonio cultural al 93.85% y en tercer lugar la gastronomía al 90,5%.

¿QUE ES LO QUE MAS LE GUSTA DE MADRID COMO DESTINO TURISTICO?

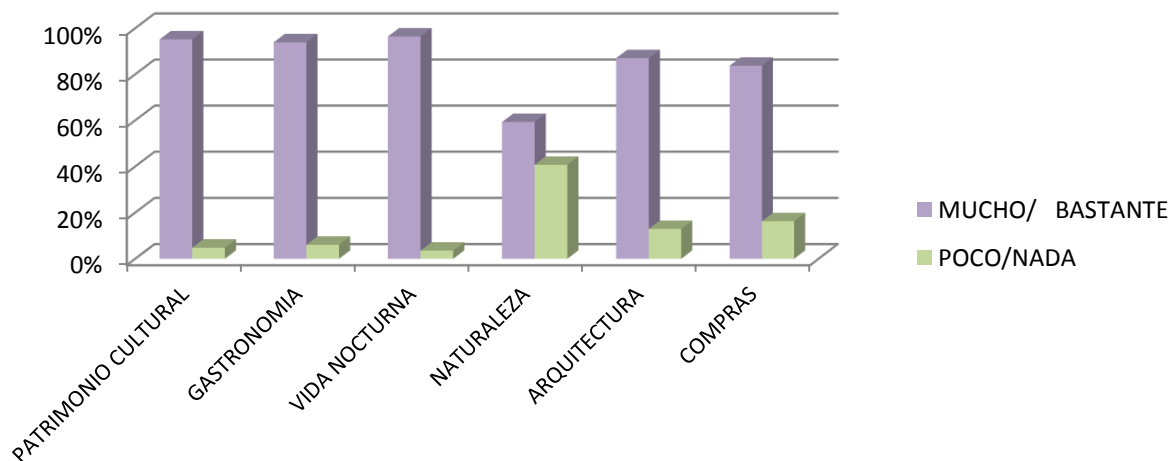
MADRID	MUCHO/ BASTANTE	POCO/NADA
PATRIMONIO CULTURAL	94,97	5,04
GASTRONOMIA	97,12	2,88
VIDA NOCTURNA	95,68	4,32
NATURALEZA	69,78	30,22
ARQUITECTURA	85,61	14,39
COMPRAS	83,45	16,55



Con respecto a los profesionales del turismo de Madrid para el 97,12% la gastronomía es muy o bastante atractiva seguida de la vida nocturna con el 95,68% y en tercer lugar el patrimonio cultural para el 94,97%.

¿QUE ES LO QUE MAS LE GUSTA DE MADRID COMO DESTINO TURISTICO?

	MUCHO/ BASTANTE	POCO/NADA
PATRIMONIO CULTURAL	95,16	4,84
GASTRONOMIA	93,9	6,1
VIDA NOCTURNA	96,44	3,56
NATURALEZA	59,29	40,71
ARQUITECTURA	87,03	12,97
COMPRAS	83,71	16,29



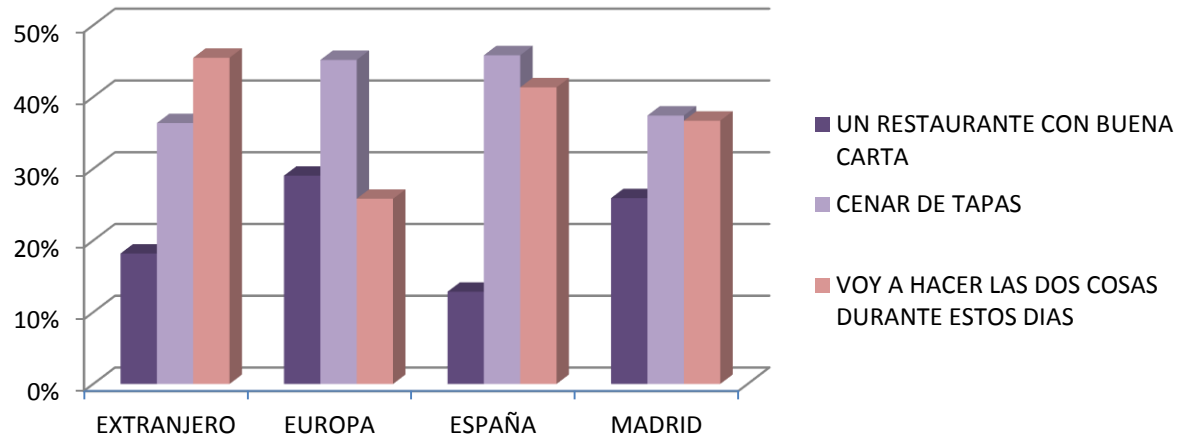
Con respecto de lo que más les gusta de Madrid como destino turístico la valoración sobre el conjunto de la oferta turística de Madrid es bastante o muy atractiva en su conjunto.

Para el conjunto de los encuestados es la vida nocturna de Madrid lo que más les gusta y el valor más singular de Madrid como destino turístico. Para un 96,44% de los encuestados la vida nocturna les gusta mucho o bastante.

En segundo lugar lo que más interesa es el patrimonio cultural, prácticamente con la misma valoración que la vida nocturna (95,16% les gusta mucho o bastante) .En tercer lugar la gastronomía recibe la puntuación más alta con un 93,9%.

SI VA A SALIR A CENAR QUE PREFIERE

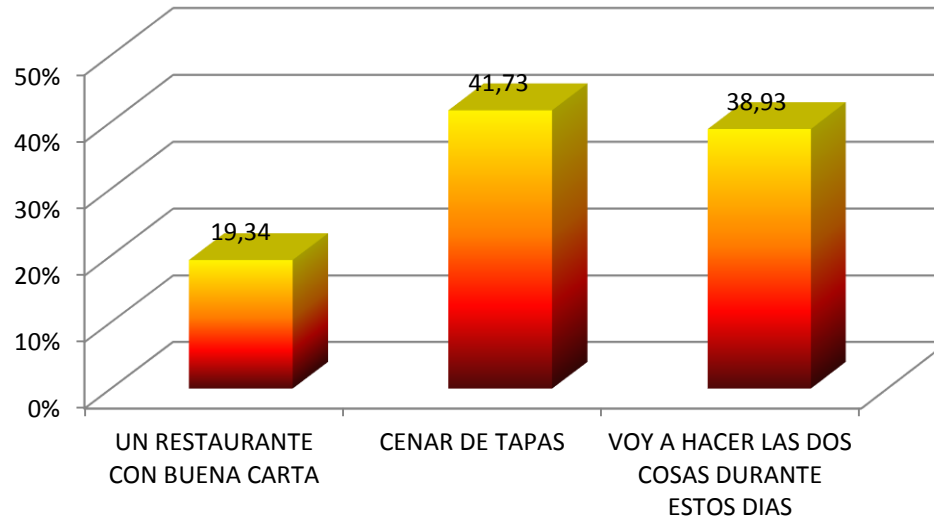
%	EXTRANJERO	EUROPA	ESPAÑA	MADRID
UN RESTAURANTE CON BUENA CARTA	18,18	29,03	12,85	25,90
CENAR DE TAPAS	36,36	45,16	45,81	37,41
VOY A HACER LAS DOS COSAS DURANTE ESTOS DIAS	45,46	25,81	41,34	36,69



Con respecto a la oferta gastronómica de Madrid los extranjeros no europeos pretenden combinar las cenas de tapas con restaurantes de calidad, en el caso de los europeos hay una mayor preferencia por la cena de tapas. Para los españoles su preferencia también está en las cenas de tapas, y en el caso de los madrileños de nuevo se combina el interés por ambos tipos de productos gastronómicos.

MEDIA %

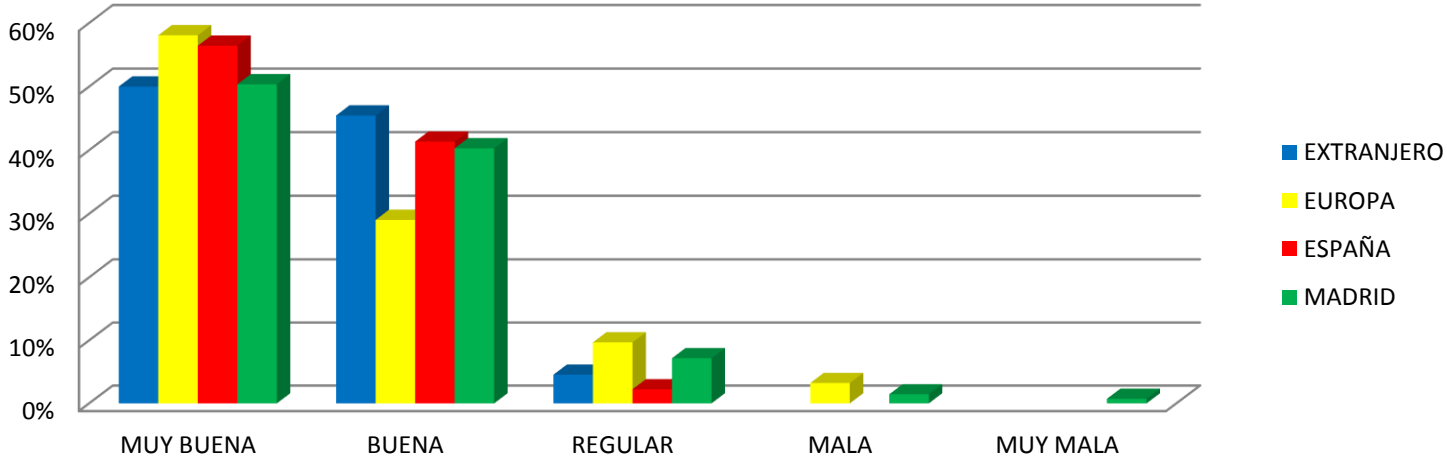
PREFERENCIAS PARA SALIR A CENAR	MEDIA %
UN RESTAURANTE CON BUENA CARTA	19,34
CENAR DE TAPAS	41,73
VOY A HACER LAS DOS COSAS DURANTE ESTOS DIAS	38,93



Con respecto a la media general salir de tapas recibe un 41,73% de preferencia, seguido de la posibilidad de combinar tapas y restaurantes con un 38,93% y en tercer lugar aparece los que priorizan acudir a un restaurante con una buena carta con un 19,34%.

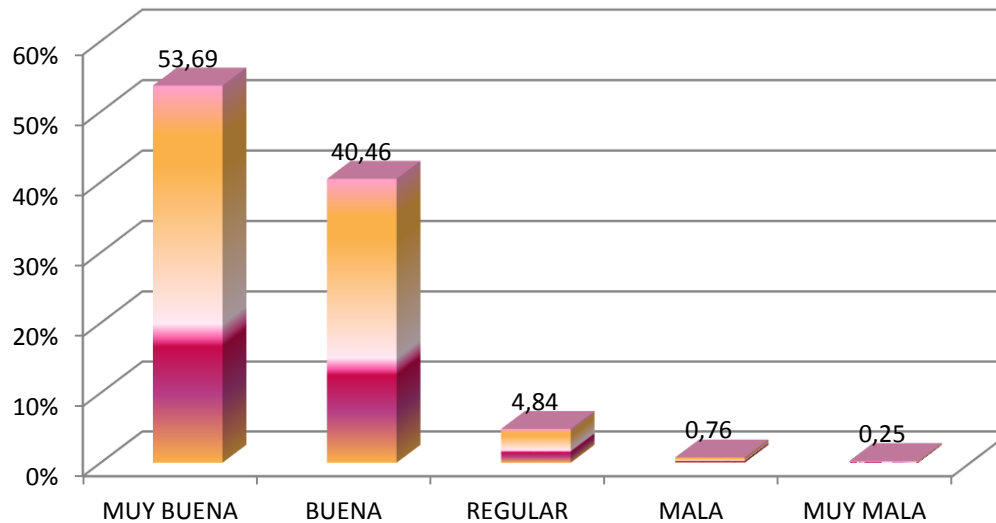
COMO CREE QUE ES LA IMAGEN TURISTICA DE MADRID

%	EXTRANJERO	EUROPA	ESPAÑA	MADRID
MUY BUENA	50	58,06	56,42	50,36
BUENA	45,45	29,03	41,34	40,29
REGULAR	4,55	9,68	2,23	7,16
MALA		3,23		1,44
MUY MALA				0,72



MEDIA %

IMAGEN TURISTICA DE MADRID	MEDIA %
MUY BUENA	53,69
BUENA	40,46
REGULAR	4,84
MALA	0,76
MUY MALA	0,25



La mayoría de los encuestados, con independencia de su origen geográfico coincide con que la imagen turística de Madrid es muy buena.

Con respecto a la valoración media que recibe la imagen turística de Madrid hay que decir, que para el 94,15% es buena o muy buena y solo para el 5,85% es regular, mala o muy mala.