



---

# BACARDI<sup>®</sup> COMMERCIAL WAY



## Gestión de categorías por canal

Versión TOP REGIONAL FY17

---

- Incrementar las ventas del cliente a través de acciones de GxC que facilite el acto de la compra del consumidor
- Siempre siguiendo el árbol de decisión COMPRA (Estructura mental que el comprador tiene de la categoría y, por tanto, lo que él espera de encontrar)

## COMO?

- Proporcionar y actualizar las herramientas de información de mercados que servirá para la toma de decisiones correctas.

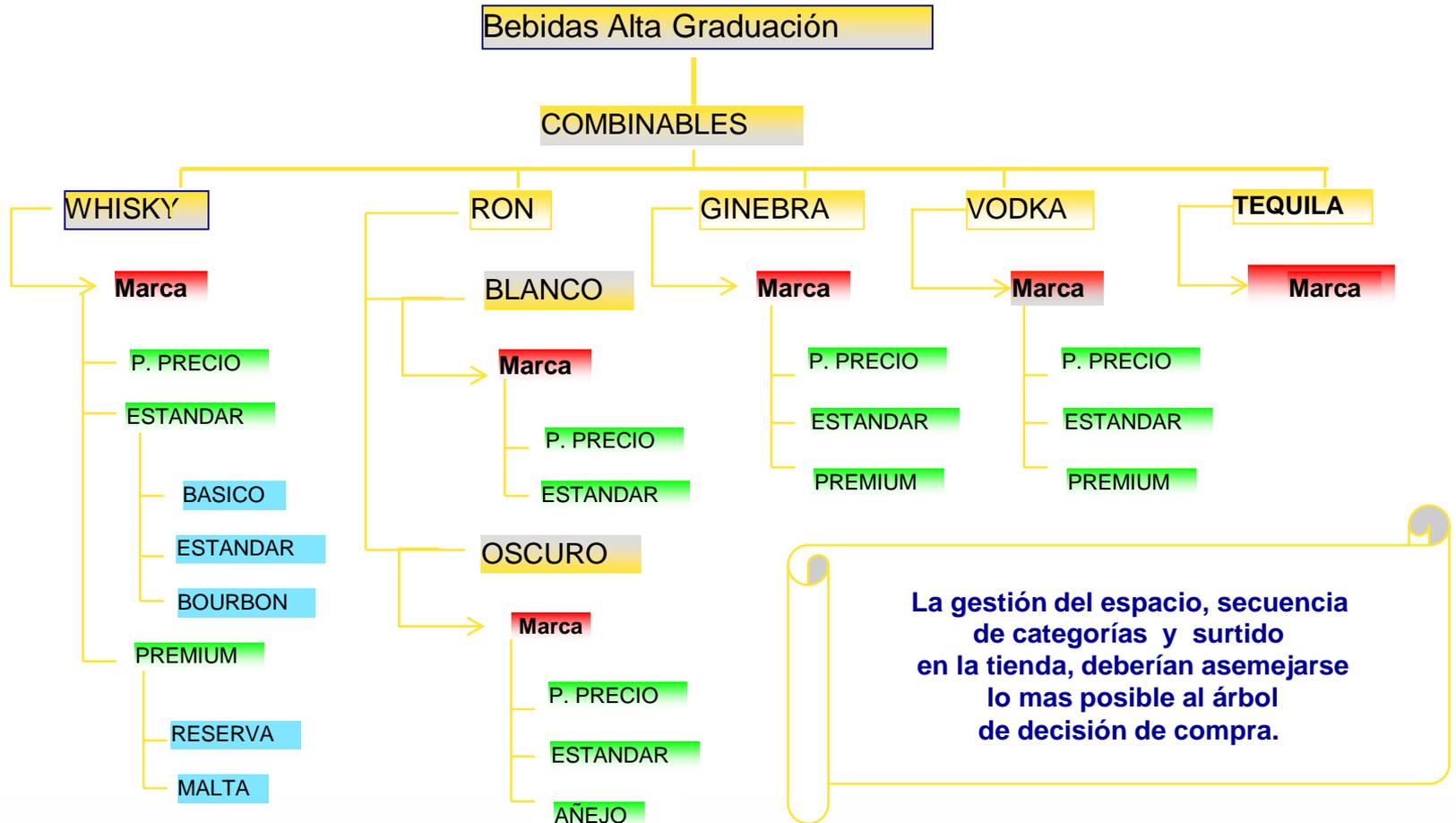


- **Estructura mental que el comprador tiene de la categoría en el proceso de compra.**
- **Cómo espera el comprador ver el lineal, disposición de las categorías y marcas, según su conocimiento de la misma. Facilita el acto de compra.**



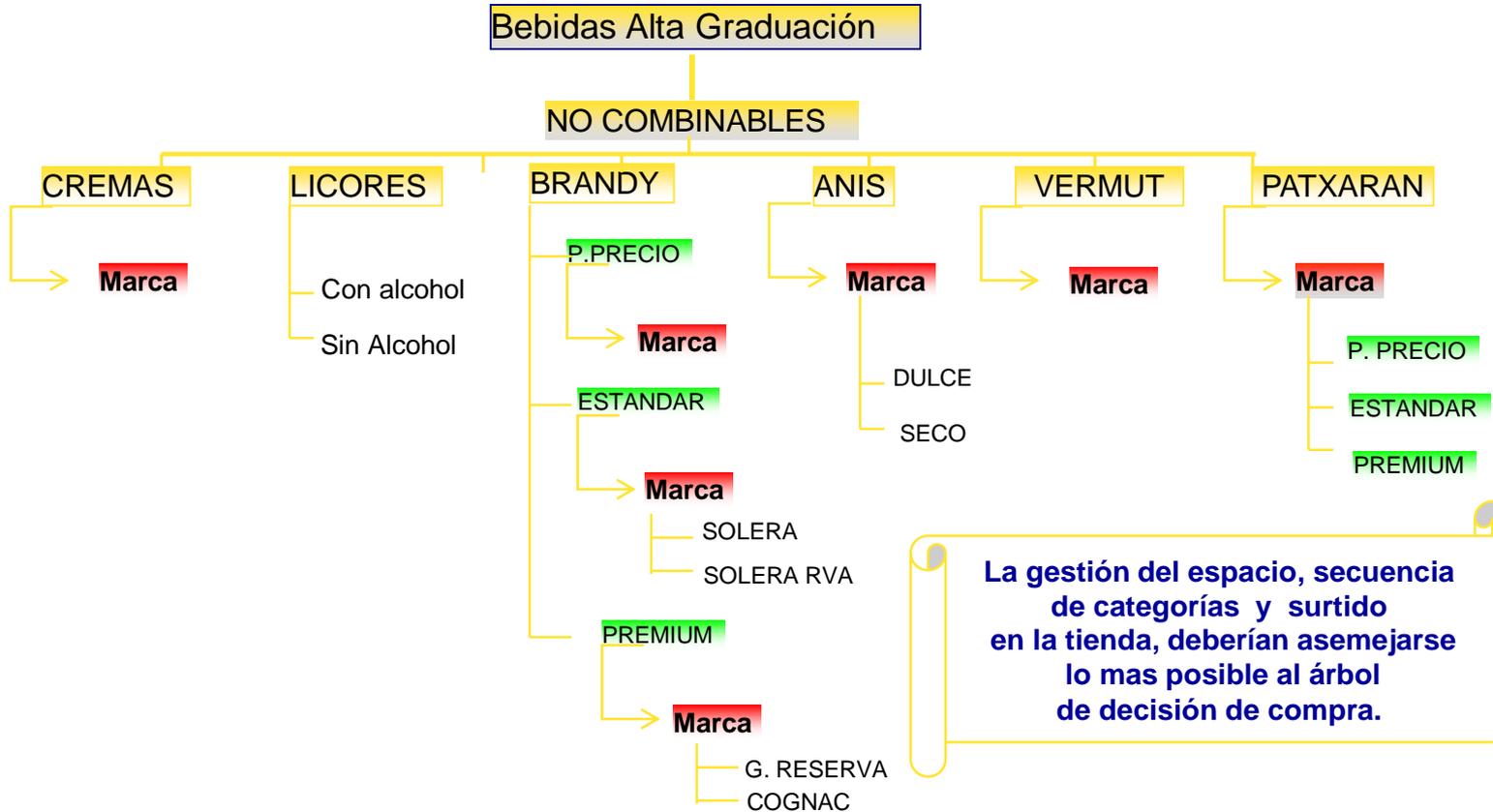
## ARBOL DE DECISION:

1.- Desde el punto de vista de categorización de las bebidas alcohólicas del comprador:



## ARBOL DE DECISION:

1.- Desde el punto de vista de categorización de las bebidas alcohólicas del comprador:





# GIN CATMAN

---

ON THE ROAD TO GREATNESS

# CATMAN "PREMIER CLUB"

**OBJETIVO:** INCREMENTAR LAS VENTAS DE LA CATEGORIA, EDUCANDO AL CONSUMIDOR



ON THE ROAD TO GREATNESS

# IMPLEMENTACION GINEBRAS POR PRECIO

Ultra Premium



Premium



Standard



ON THE ROAD TO GREATNESS

# NUEVA IMPLEMENTACION POR PROCESO PRODUCCION



# NUEVA PROPUESTA DE IMPLEMENTACION:

	-	CALIDAD	+
	Gin	Distilled Gin	London Dry Gin
+	Ultra Premium		  
	Premium	 	      
-	Standard	   	    

Alcohol Destilado con  
aromas 100% Naturales

Alcohol Destilado con  
aromas Artificiales

Alcohol NO Destilado

LONDON  
DRY GIN

DISTILLED GIN

GIN

+

Proceso de Exclusividad

-



# Como reconocemos cada tipo de GIN ?

GIN	DISTILLED GIN	LONDON DRY GIN
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Una combinación de alcohol etílico y aromatizantes.</li><li>2. El alcohol etílico no tiene que ser redestilado necesariamente.</li><li>3. Pueden usarse aromatizantes de origen natural o artificial.</li><li>4. Los aromatizantes pueden ser simplemente mezclados durante un período de tiempo con el alcohol etílico para formar la ginebra (conocida comúnmente como ginebra elaborada en frío) sin destilación</li><li>5. No hay restricciones en cuanto a la adición de otros aditivos aprobados, como edulcorantes, aromatizantes, colorantes u otros granos más neutros en cualquier concentración.</li><li>6. Se añade agua para reducir la concentración de la ginebra al nivel deseado, pero no por debajo de los 37,5%.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Alcohol redestilado en presencia de aromatizantes naturales para crear un destilado más refinado.</li><li>2. Tras la destilación puede añadirse más alcohol con la misma composición para reducir la concentración final.</li><li>3. Tras la destilación pueden añadirse aromatizantes.</li><li>4. El destilado puede modificarse agregando otros aditivos aprobados, colorantes y espirituosos de grano a los concentrados.</li><li>5. Puede añadirse agua para reducir su intensidad.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. La "London Dry Gin" es el resultado de la redestilación de alcohol en presencia de aromatizantes 100% naturales.</li><li>2. El alcohol que se utiliza para destilar la "London Dry Gin" debe ser de una calidad superior a la que ofrece el alcohol etílico estándar.</li><li>3. Los aromatizantes utilizados deben ser 100% de origen natural y deben impregnar la bebida con su aroma durante el proceso de destilación.</li><li>4. No se permite el uso de aromatizantes artificiales.</li><li>5. El destilado resultante debe tener una concentración mínima del 70%.</li><li>6. Tras la destilación no pueden añadirse aromatizantes.</li><li>7. Es posible añadir más alcohol tras la destilación siempre que sea similar que el destilado</li><li>8. La única sustancia adicional que puede agregarse tras la destilación es agua para reducir el valor absoluto de la bebida.</li><li>9. La "London Dry Gin" no puede tener colorantes.</li></ol>

# NUEVA PROPUESTA DE IMPLEMENTACION:



ON THE ROAD TO GREATNESS



# NUEVA PROPUESTA DE IMPLEMENTACION:



ON THE ROAD TO GREATNESS

# CATMAN "PREMIER CLUB"

## COMO?:

- 1) CON UNA POTENTE Y LLAMATIVA VISIBILIDAD
- 2) IMPLEMENTACIÓN DEL LINEAL POR PROCESO DE PRODUCCION
- 3) COMUNICACIÓN A CONSUMIDORES
- 4) ACTIVACIÓN DE MARCAS



# PREMIER CATMAN TEST

## Cuota mercado por tipo de producción

TIPO PRODUCCIÓN	SoM FY1314	SoM FY1415	EVO SoM	EVO Sell Out Vs LY
DISTILLED	2,7%	2,2%	-0,5	-6,1%
GIN	38,6%	38,1%	-0,5	16,3%
LONDON DRY	58,7%	59,7%	+ 1	19,9%
Total general	100%	100%		17,8%

- London Dry gana cuota desde inicio del proyecto
- Importante crecimiento de la categoría en Premier.