

El sector del ocio y la hostelería lanza una campaña para denunciar los
desastres de la legislatura

EL OCIO, LA HOSTELERÍA Y LOS ESPECTÁCULOS PRESENTAN SU “CARTA ABIERTA AL FUTURO ALCALDE O ALCALDESA DE MADRID”

Las Pymes promueven un debate abierto con todos los Partidos Políticos para
impulsar la actividad turística, del ocio y la hostelería

Madrid 18 de febrero de 2015. Esta mañana la **Plataforma de Asociaciones por el Turismo, el Ocio, la Hostelería y la Cultura de la Comunidad de Madrid** ha realizado el acto de presentación de la campaña de protesta LA NOCHE ES TUYA, DEFIÉNDELA que pretende hacer balance de la legislatura que está a punto de acabar para los sectores del ocio, la hostelería y los espectáculos y, al mismo tiempo, denunciar el acoso administrativo y las actuaciones de la Policía Local que tanto han perjudicado a las pymes madrileñas.

Para el colectivo empresarial, los cuatro últimos años han sido los peores en la historia de la democracia para Madrid en los que se han producido el fracaso de importantes proyectos, supuestamente emblemáticos para la ciudad, como las Olimpiadas o Eurovegas y en el que hemos asistido también a la tragedia del Madrid Arena, cuya nula gestión política ha provocado una crisis institucional sin precedentes y ha desencadenado en una **permanente campaña de acoso administrativo y de inspecciones de la Policía Municipal, fruto de las directrices políticas, que han perjudicado la actividad de las pymes y la hostelería agravando los efectos de la crisis**, provocando la ruina de centenares de empresas y deteriorando la imagen de nuestra ciudad.

A pesar de todo lo anterior las organizaciones empresariales han mantenido en todo momento su voluntad de diálogo y de colaboración institucional sin obtener ninguna respuesta por parte del Ayuntamiento de Madrid y que ha culminado con el desinterés y el rechazo a la constitución de una **Mesa de Trabajo** propuesta por más de 15 organizaciones empresariales de la hostelería, el turismo, la cultura, los espectáculos y el ocio nocturno.

Teniendo en cuenta todo lo anterior, y **de cara a las próximas elecciones, las organizaciones empresariales consideran que ha llegado el momento de denunciar toda esta situación y de abrir el debate a todos los partidos políticos** para que puedan conocer los detalles de todo el complejo proceso que han vivido las iniciativas empresariales y sociales para potenciar la sostenibilidad y la importancia turística y económica de la hostelería para la ciudad, de cara a que puedan abordar en sus programas electorales las propuestas necesarias para acometer una de las asignaturas pendientes de la ciudad y superar el clima de desencuentro, acoso y arbitrariedad al que se enfrentan las pymes del sector servicios.

La campaña LA NOCHE ES TUYA, DEFÍENDELA, pretende llevar a cabo todo tipo de actividades para informar al conjunto de la ciudadanía de la situación vivida por las pequeñas empresas madrileñas utilizando **la difusión de mensajes y cartelería en más de 1.000 establecimientos hosteleros y locales de ocio**, principalmente en el distrito centro, la difusión de los mensajes en las redes sociales para alcanzar la mayor viralidad posible y la utilización de plataformas como change.org y avaaaz.org para recabar los máximos apoyos posibles.

El elemento central de la campaña pretende ser la CARTA ABIERTA AL FUTURO ALCALDE O ALCALDESA DE MADRID, cuyo objetivo inicial es **superar las 100.000 firmas para hacer llegar un mensaje al futuro alcalde o alcaldesa** de Madrid para que acabe con la absurda situación actual en la que las pequeñas empresas reciben el ataque permanente y la obstaculización administrativa, mientras asisten impasibles a la impunidad del botellón, el fenómeno de los lateros y el trato de favor hacia todo tipo de concesiones y actividades que generan la competencia desleal promovida por el propio Ayuntamiento.

Tal y como señala esta carta Madrid necesita **recuperar “el espíritu de la movida” como ejemplo de la convivencia, creatividad y modernidad** que debería permitir que Madrid volviera a ocupar la situación de privilegio internacional que le corresponde, defendiendo su estilo de vida y también sus bares, sus tapas y gastronomía, su música y su vida nocturna y su apuesta por un ocio de calidad

LA COLABORACIÓN VECINAL Y SECTORIAL POR LA ORDENACIÓN DEL OCIO

La NOCHE ES TUYA, DEFÍENDELA, es un mensaje que pretende poner en valor y dignificar la importancia económica y social de las pymes del ocio, los espectáculos y la hostelería, pero al mismo tiempo renovar las propuestas que durante los últimos 10 años ha venido elaborando sin que hayan contado con el interés del Ayto. de Madrid.

En este contexto, el sector quiere *destacar la importancia de la “Carta por la Vida Nocturna de Madrid” elaborada conjuntamente en 2012 por la Federación Regional de Asociaciones de Vecinos, FRAVM, la Plataforma Empresarial y el propio Ayuntamiento* y que a pesar de los reiterados llamamientos del colectivo empresarial y vecinal ha permanecido bloqueada y sin ninguna voluntad de difusión y/o ejecución por parte del Consistorio. La Carta por la Vida Nocturna de Madrid, de 2012, es el resultado de los trabajos de la Comisión del Ocio que durante 2007 y 2008 dio lugar al Plan por la Ordenación del Ocio y al Libro Blanco del Ocio, proyectos todos ellos que se han visto ninguneados por el Ayuntamiento a pesar de haber participado en todos ellos.



La Plataforma de Asociaciones por el Turismo, el ocio, la Hostelería y la Cultura de la Comunidad de Madrid, está integrada por las asociaciones LA VIÑA (Asoc. Hostelería Comunidad de Madrid), Noche Madrid, (Asoc. de Empresarios de Ocio Nocturno de la Comunidad de Madrid, La Noche en Vivo (Asoc. de Salas de Espectáculos de la Comunidad de Madrid), Triball (Triángulo Ballesta), Aegal (Asoc. Empresarial de Gays y Lesbianas), la Asoc de Hosteleros de Malasaña y la Asoc de Ocio y Hostelería de la Zona de la Avenida Brasil y la Asoc. Conde Duque.