La Plataforma Salvemos la Música y la Noche, lleva a cabo en A Coruña la campaña de protesta **EL 21 TODOS CONTRA EL 21% contra el IVA CULTURAL**

LA RUINA DEL IVA CULTURAL AMENAZA EL ATRACTIVO TURISTICO ESPAÑOL

La coincidencia del nuevo acto de protesta con la inauguración de **FITUR** permite al sector denunciar las trágicas consecuencias que puede tener para el turismo el cierre de locales de ocio y la caída de la música en directo

Madrid 21 de enero de 2014. Coincidiendo con el inicio de la Feria de Turismo Internacional, **FITUR**, La **Plataforma empresarial Salvemos la Música y la Noche** ha llevado a cabo un nuevo acto de protesta de la campaña **El 21 TODOS CONTRA EL 21%**, para denunciar la crítica situación que viven el ocio y los espectáculos como consecuencia de la salvaje subida del IVA CULTURAL al 21%.

El acto de protesta que ha tenido lugar hoy en A Coruña se enmarcan en el recorrido itinerante de la campaña **EL 21 TODOS CONTRA EL 21%** que viene llevando a cabo la plataforma a nivel nacional y que ya ha estado presentes en Madrid, Barcelona y Valencia. Con respecto a las actividades de la campaña esta misma mañana ha tenido lugar un acto simbólico protagonizado por **La Santa Compañía del ocio y la cultura** que acudió a la Delegación de Hacienda de A Coruña para *condenar* el comportamiento del Ministerio de Hacienda.

EL DETERIORO ECONÓMICO DEL OCIO Y SU IMPACTO SOBRE EL TURISMO

La coincidencia del nuevo acto de protesta con la celebración de FITUR, la Feria de Turismo más importante de España, pretende ser utilizada por el colectivo empresarial para denunciar la amenaza que supone para el turismo el deterioro que está sufriendo la oferta de ocio y espectáculos en todo el estado español.

A nivel turístico la vida nocturna de los destinos es la primera motivación para los ciudadanos entre 20 y 35 años, lo que supone que **para más de 95 millones de europeos, la noche, la música y los espectáculos, son el principal atractivo para visitar España.** Solo los festivales musicales reciben la visita de más de 2,5 millones de visitantes, cada verano. Así mismo, más del 50% de los 60 millones de turistas extranjeros que han venido a lo largo del 2013 a España, han disfrutado de sus discotecas, salas de concierto, tablaos, bares de copas, zonas de ocio y terrazas de verano.

Todos los datos anteriores están en peligro si tenemos en cuenta que durante la crisis económica hasta 2012 habían cerrado un 18% de las empresas de ocio, 4.464 empresas de un total de 24.826 a nivel nacional. Así mismo, desde la subida

del IVA, la actividad del ocio nocturno en las zonas turísticas durante el invierno ha caído un 67%.

Lo más llamativo de esta tragedia es el goteo constante de cierres de salas, suspensiones de festivales y caídas de giras que se han producido durante el último año y que viene a empobrecer nuestra imagen de marca y prestigio turístico. Solo durante 2013 han cerrado algunos de los principales templos de la vida nocturna española como Buddha, Caracol, Industrial Copera, Row, Joy Donosti, Bali Hai o Tito's en invierno.

El nuevo acto de protesta coincidiendo con FITUR pretende **denunciar el agravio comparativo que sufre el sector del ocio y de los espectáculos**, frente al resto de sectores turísticos y que hace que los consumos de bebidas estén penalizados en los locales de ocio con un 21%, frente al 10% de IVA reducido que se aplica en el resto de la hostelería, los hoteles, cines y bingos.

En relación a **las diferentes problemáticas que dificultan la actividad del ocio nocturno** el colectivo empresarial ha planteado las diferentes problemáticas que afectan específicamente a su sector y que tiene que ver con los horarios restrictivos, la disparidad de criterios a la hora de evaluar la seguridad de los establecimientos, las deficiencias y contradicciones entre las 17 leyes de Espectáculos del estado español, el retraso de las licencias, la marginación de los menores de los locales de música en directo o la problemática del botellón y los lateros.

Las consecuencias de esta situación han provocado un retroceso en la facturación del sector del ocio de más de **6.000 millones de euros** que supone un retroceso para la economía nacional del 0,6% del PIB y la destrucción de más de 30.000 puestos de trabajo en el sector de los espectáculos y las actividades recreativas.

En relación a todo lo anterior y para profundizar en el debate sobre la importancia estratégica del ocio nocturno para el modelo turístico español la plataforma empresarial va realizar **un estudio entre los expositores internacionales asistentes a la próxima edición de FITUR**, que empieza mañana sobre **LA IMPORTANCIA TURISTICA DEL OCIO NOCTURNO**, con la colaboración de BACARDI.

Participan en **La Plataforma Salvemos la Música y la Noche**, la Alianza empresarial por el ocio y el turismo, ProNoche, ACCES, La noche en vivo, Noche Madrid, FECALON-CONCAT y ASACC.

Gabinete de prensa plataforma: V P 606983633 / Eva Vieco 666587184
--