

4500 discotecas, salas de concierto y locales de ocio han cerrado desde el inicio de la crisis.

ARRANCA LA CAMPAÑA “SALVEMOS LA MÚSICA Y LA NOCHE” CONTRA EL 21% DE IVA

“Salvemos la noche” arranca con un minuto de silencio en los locales de ocio y una intensa campaña en las redes sociales.

La ruina económica de los locales de ocio y las salas de conciertos provoca una caída del -0,6 % del PIB

Madrid 23 de julio de 2013. Ante la gravedad del impacto de la subida del IVA al 21% al ocio nocturno y los espectáculos musicales cuyos efectos están provocando la ruina y el colapso del sector del ocio, la música y los espectáculos, la Alianza Empresarial por el Ocio y el Turismo PRONOCHE junto con Noche Madrid y La Noche en Vivo han decidido lanzar la campaña “Salvemos la noche” para movilizar al público de conciertos, festivales y locales de ocio en contra de la subida del IVA al 21% y de las medidas del gobierno y las distintas administraciones que ponen en peligro la supervivencia del ocio nocturno y de su importante papel como atractivo turístico de nuestro país.

Han intervenido en la rueda de prensa **Javier Garmón**, Presidente de Pronoche, **Dionisio Lara**, vicepresidente de NocheMadrid; **Javier Olmedo**, gerente de La Noche en Vivo y **Miguel Enjuto** del grupo RATIO.

Tal y como el sector y las organizaciones empresariales han venido anticipando **la temporada del verano está siendo catastrófica**, junto a los problemas de FIB ya se ha producido las primeras **suspensiones** de festivales como el de La Sierra Electrónica organizado por Dr. Music o el Planet Babylon. El Primavera Club ya ha anunciado que **abandona Madrid y Barcelona** y se traslada a Francia y Portugal. Los shows del mes de julio de **David Guetta en Ibiza no han colgado el cartel de completo** por primera vez; el DCODE o Sonisphere han reducido su formato y número de días y en los principales destinos turísticos como Marbella, Benidorm o Palma de Mallorca la temporada de verano no ha empezado y los locales de ocio, las terrazas, etc apenas funcionan los fines de semana.

Se trata de ejemplos dramáticos de la crítica situación que atraviesa el sector agravada por el 21% de IVA y que viene a perjudicar la situación provocada por la crisis económica en el ocio y la música. En este sentido, ya **se han destruido un 18%** de los establecimientos de tal manera que en Madrid ya han cerrado 800 locales de los 4.500 existentes. Todos estos datos tienen dos víctimas fundamentales. Por un lado el retroceso en la actividad turística y el volumen de negocio del sector que ha retrocedido casi un 50% en su actividad, lo que supone **una caída de 720 millones de euros sobre un descenso nacional de -6.000 millones de euros** y un retroceso para la economía del **-0,6% del PIB**. Por otro lado, la crisis provocada por el IVA en el ocio nocturno tiene efectos inmediatos sobre el **empleo juvenil**.

Según los datos del **Estudio sobre Empleo Juvenil en la Hostelería Recreativa** realizado sobre una muestra aleatoria de más de 100 empresas del sector **la edad media de los trabajadores es de 27,4 años**, y **el 44,9% de los 150.000 trabajadores tienen menos de 25 años**. Pues bien, el desplome que en estos momentos se está produciendo en el sector bloquea la capacidad del ocio nocturno para generar puestos de trabajo lo que pone en peligro **uno de los principales canales de acceso de los jóvenes al mundo laboral**. Pero

lo que es más grave es que en estos momentos se está destruyendo empleo y que puede alcanzar **de aquí a final de temporada la eliminación de 30.000 empleos juveniles**, de los cuales en Madrid se destruirán 5.500. De esta forma la cifra de paro juvenil alcanza durante el tercer trimestre una cifra superior al 60%, la cifra más alta de jóvenes parados en ningún país europeo desde la II Guerra Mundial.

LANZAMIENTO CAMPAÑA PROTESTA “SALVEMOS LA MÚSICA Y LA NOCHE”

Como consecuencia de todo lo anterior las organizaciones empresariales de los diferentes subsectores afectados por la subida del IVA al 21% han decidido poner en marcha la campaña SALVEMOS LA MÚSICA Y LA NOCHE para movilizar a las empresas y los trabajadores y conseguir el apoyo del público, de los locales, de los festivales, para protestar contra la injusta medida del ministerio de Hacienda y defender el derecho al ocio la cultura y el entretenimiento.

Salvemos la noche es el grito de todos aquellos que comparten la noche como espacio de ocio, encuentro y socialización y también de todos aquellos que trabajan y sacan adelante su proyecto artístico, profesional o empresarial en el entorno de los locales de ocio, la música, la vida nocturna, los locales de ocio y las salas de concierto.

Las salas de concierto, las discotecas y los locales de ocio están en peligro pero también los medios especializados, las marcas de bebida, las empresas de imagen y sonido y todas aquellas actividades que giran alrededor del ocio y los espectáculos musicales. En relación con todo lo anterior el colectivo empresarial y profesional del ocio nocturno considera que ha llegado el momento de ponerse en marcha para promover y defender el derecho a disfrutar libremente del ocio y la cultura pero también a proteger las empresas y los puestos de trabajo.

La campaña arrancará el próximo sábado 27 de julio con la celebración de un minuto de silencio a las dos de la mañana en todos los locales que participan en la campaña y durante el cual se emitirá un mensaje reivindicativo por parte de los Disc-Jockeys dirigido a movilizar la participación del público en los actos de protesta a través de las redes sociales. Así mismo **se difundirá la canción “Salvemos la noche” compuesta por el grupo madrileño de rock electrónico RATIO** y que pretende popularizarse a través de internet como himno de la campaña de protesta.

A partir de esta acción se pretende dar la máxima viralidad a los mensajes e imágenes de la campaña para **conseguir que los días 21 de cada mes se repitan los actos de protesta en los locales de ocio** hasta que el ministerio de Hacienda suprima la salvaje aplicación del 21% del IVA en el ocio nocturno y los espectáculos.