



CLIPPING DE PRENSA

“BALANCE MINUTO DE SILENCIO”

SALVEMOS LA NOCHE

SALVEMOS
LA NOCHE

29 de julio de 2013



Desde el inicio de la crisis han desaparecido 4.500 locales de ocio y salas de conciertos de España

MÁS DE 200.000 PERSONAS PARTICIPAN EN LA MANIFESTACIÓN SILENCIOSA DE LA CAMPAÑA SALVEMOS LA NOCHE

El 21 de agosto la campaña centrará sus mensajes y actividades en la importancia turística del ocio nocturno

Madrid, 29 de julio de 2013. Más de 700 locales de ocio, salas de concierto y discotecas de España, se han sumado al primer acto de protesta de la campaña Salvemos la Noche apagando la música y realizando un minuto de silencio en las sesiones de estos establecimientos en la madrugada del sábado al domingo pasado.

Han participado en el minuto de silencio 211 establecimientos a través de las asociaciones provinciales y más de 500 de forma espontánea como testimonio de su apoyo a la campaña Salvemos la Noche. Esta acción ha estado presente en 31 ciudades de 9 comunidades autónomas diferentes, como son: la Comunidad de Madrid, Cataluña, Galicia, Baleares, Comunidad Valenciana, Castilla León, Andalucía y Aragón junto con la Ciudad Autónoma de Ceuta.

Las más de 200.000 personas que han participado en el GRITO DE SILENCIO para salvar la noche, han querido transmitir la protesta de los trabajadores, artistas, pymes y el público de los locales de ocio, para transmitir su rechazo a la subida del IVA al 21% en el sector de ocio y la música en directo, la subida de los impuestos especiales a las bebidas espirituosas junto con el resto de medidas que las administraciones vienen desarrollando y que ponen en peligro la supervivencia de la vida nocturna y la programación musical del circuito de locales independientes.

Salvemos la Noche pretende transmitir la gravedad y la situación del sector que ya ha sufrido la desaparición del 18% de sus locales (más de 4.500 bares de copas, discotecas, tablaos y salas de concierto han desaparecido desde el inicio de la crisis).

El Minuto de silencio del pasado fin de semana supone el inicio de un calendario de actos de protesta que van a tener lugar todos los días 21 de cada mes, con el objetivo de que se extienda cada vez más la campaña Salvemos la Noche y el mensaje de que EL DÍA 21 TODOS CONTRA EL 21.

El 21 de agosto tendrá lugar una nueva acción centrada en la actividad turística del ocio nocturno y el 21 de septiembre volverá a recorrer todas las ciudades de España y se está poniendo en marcha una gira reivindicativa del Grupo RATIO, autores de la canción que se ha convertido en el himno de la campaña.

--

<http://www.europapress.es/madrid/noticia-menos-120-locales-ocio-nocturno-guardan-minuto-silencio-protesta-iva-21-20130729130035.html>

APAGANDO LA MÚSICA LA MADRUGADA DEL SÁBADO AL DOMINGO

Al menos 120 locales de ocio nocturno guardan un minuto de silencio en protesta por el IVA del 21%

MADRID, 29 Jul. (EUROPA PRESS) -

Al menos 120 locales de ocio nocturno madrileños y 10.000 personas han participado este fin de semana en el "grito de silencio" convocado por las asociaciones Pro NOCHE, Noche Madrid y La Noche en Vivo, dentro de la campaña 'Salvemos la Noche'.

Así, a las 2 horas de la madrugada del sábado al domingo, locales como Museo Chicote y Joy Eslava han guardado un minuto de silencio apagando la música para mostrar su rechazo a la subida del IVA hasta el 21 por ciento y de los impuestos especiales a las bebidas espirituosas, junto con el resto de medidas que las administraciones vienen desarrollando, según han informado a Europa Press fuentes de la campaña, que han señalado también las numerosas adhesiones espontáneas de locales no asociados.

Se trata del primer acto de protesta de la campaña 'Salvemos la Noche', que ha tenido lugar en 31 ciudades de nueve comunidades autónomas diferentes, como son Madrid, Cataluña, Galicia, Baleares, Valencia, Castilla León, Andalucía y Aragón junto con la ciudad autónoma de Ceuta, y supone el inicio de un calendario de acciones que se van a celebrar todos los días 21 de cada mes bajo el lema 'El día 21 todos contra el 21'.

Los organizadores pretenden "transmitir la gravedad y la situación del sector que ya ha sufrido la desaparición del 18 por ciento de sus locales". Según sus datos, más de 4.500 bares de copas, discotecas, tablaos y salas de conciertos han desaparecido desde el inicio de la crisis.

En concreto, en Madrid ya han cerrado 800 locales --alrededor del 50 por ciento en el último año desde la entrada en vigor del IVA del 21 por ciento--. Desde la organización hablan de "un parte de guerra que semana a semana se va incrementando, porque no es sostenible la rentabilidad del sector con un 21 por ciento de IVA".

El 21 de agosto la campaña se va a concentrar en los núcleos turísticos, con una nueva acción centrada en la importancia del ocio nocturno para la actividad turística. El 21 de septiembre la campaña volverá a Madrid y otras ciudades de España, con el objetivo de que se extienda cada vez más, y se está poniendo en marcha una gira reivindicativa del grupo Ratio.

Leer más: Al menos 120 locales de ocio nocturno guardan un minuto de silencio en protesta por el IVA del 21% <http://www.europapress.es/madrid/noticia-menos-120-locales-ocio-nocturno-guardan-minuto-silencio-protesta-iva-21-20130729130035.html#AqZ12kW7LIS47KgN>
Consigue Links a tus Contenidos en <http://www.intentshare.com>

<http://madridiario.es/economia/ocio-nocturno/salvemos-la-noche/contra-la-subida-del-iva/campana-protesta/402108>

Madrid lanza un 'grito de silencio' para salvar la noche

*Al menos **120 locales de ocio nocturno madrileños** y **10.000 personas** han participado este fin de semana en el "grito de silencio" convocado por las asociaciones Pro NOCHE, Noche Madrid y La Noche en Vivo, dentro de la campaña 'Salvemos la Noche'.*



Campaña 'SALVEMOS LA NOCHE'

Autor: MDO

Así, a las 02.00 horas de la madrugada del sábado al domingo, locales como Museo Chicote y Joy Eslava han guardado un [minuto de silencio apagando la música para mostrar su rechazo a la subida del IVA hasta el 21 por ciento](#) y de los impuestos especiales a las bebidas espirituosas, junto con el resto de medidas que las administraciones vienen desarrollando.

Se trata del primer acto de protesta de la **campaña 'Salvemos la Noche'**, que ha tenido lugar en 31 ciudades de nueve comunidades autónomas diferentes, como son Madrid, Cataluña, Galicia, Baleares, Valencia, Castilla León, Andalucía y Aragón junto con la región de Ceuta, y supone el inicio de un **calendario de acciones que se van a celebrar todos los días 21 de cada mes bajo el lema 'El día 21 todos contra el 21'**.

Los organizadores pretenden "transmitir la gravedad y [la situación del sector que ya ha sufrido la desaparición del 18 por ciento de sus locales](#)". Según sus datos, más de 4.500 bares de copas, discotecas, tablaos y salas de conciertos han desaparecido desde el inicio de la crisis. En concreto, **en Madrid ya han cerrado 800 locales** --alrededor del 50 por ciento en el último año desde la entrada en vigor del IVA del 21 por ciento--. Desde la organización

hablan de "un parte de guerra que semana a semana se va incrementando, porque no es sostenible la rentabilidad del sector con un 21 por ciento de IVA".

El **21 de agosto** la campaña se va a concentrar en los **núcleos turísticos**, con una nueva acción centrada en la importancia del ocio nocturno para la actividad turística. El 21 de septiembre la campaña volverá a Madrid y otras ciudades de España, con el objetivo de que se extienda cada vez más, y se está poniendo en marcha una gira reivindicativa del grupo Ratio.

http://www.telecinco.es/informativos/cultura/madrilenos-nocturno-silencio-protesta-IVA_0_1643775217.html

Al menos 120 locales madrileños de ocio nocturno guardan un minuto de silencio en protesta por el IVA del 21%

29.07.13 | 13:07h. EUROPA PRESS | MADRID

Al menos 120 locales de ocio nocturno madrileños y 10.000 personas han participado este fin de semana en el "grito de silencio" convocado por las asociaciones Pro NOCHE, Noche Madrid y La Noche en Vivo, dentro de la campaña 'Salvemos la Noche'.

Así, a las 2 horas de la madrugada del sábado al domingo, locales como Museo Chicote y Joy Eslava han guardado un minuto de silencio apagando la música para mostrar su rechazo a la subida del IVA hasta el 21 por ciento y de los impuestos especiales a las bebidas espirituosas, junto con el resto de medidas que las administraciones vienen desarrollando, según han informado a Europa Press fuentes de la campaña, que han señalado también las numerosas adhesiones espontáneas de locales no asociados.

Se trata del primer acto de protesta de la campaña 'Salvemos la Noche', que ha tenido lugar en 31 ciudades de nueve comunidades autónomas diferentes, como son Madrid, Cataluña, Galicia, Baleares, Valencia, Castilla León, Andalucía y Aragón junto con la ciudad autónoma de Ceuta, y supone el inicio de un calendario de acciones que se van a celebrar todos los días 21 de cada mes bajo el lema 'El día 21 todos contra el 21'.

Los organizadores pretenden "transmitir la gravedad y la situación del sector que ya ha sufrido la desaparición del 18 por ciento de sus locales". Según sus datos, más de 4.500 bares de copas, discotecas, tablaos y salas de conciertos han desaparecido desde el inicio de la crisis.

En concreto, en Madrid ya han cerrado 800 locales --alrededor del 50 por ciento en el último año desde la entrada en vigor del IVA del 21 por ciento--. Desde la organización hablan de "un parte de guerra que semana a semana se va incrementando, porque no es sostenible la rentabilidad del sector con un 21 por ciento de IVA".

El 21 de agosto la campaña se va a concentrar en los núcleos turísticos, con una nueva acción centrada en la importancia del ocio nocturno para la actividad turística. El 21 de septiembre la campaña volverá a Madrid y otras ciudades de España, con el objetivo de que se extienda cada vez más, y se está poniendo en marcha una gira reivindicativa del grupo Ratio.



<http://vallecasdigital.com/mas-de-200-000-personas-han-participado-en-la-manifestacion-silenciosa-de-la-campana-salvemos-la-noche/>

Más de 200.000 personas han participado en la manifestación silenciosa de la campaña 'Salvemos la noche'

– PUBLICADO ON 29 JULIO, 2013



Campaña 'Salvemos la música y la noche'.

Más de 700 **locales de ocio, salas de concierto y discotecas** de **España**, se han sumado al primer acto de protesta de la campaña '**Salvemos la Noche**' apagando la música y realizando un **minuto de silencio** en las sesiones de estos establecimientos en la madrugada del sábado al domingo pasado, según ha informado en un comunicado la organización de dicha iniciativa.

De esta manera, han detallado que han participado en el minuto de silencio **211 establecimientos a través de las asociaciones provinciales y más de 500 de forma espontánea** como testimonio de su apoyo a la campaña 'Salvemos la Noche'. Esta acción ha estado presente en 31 ciudades de 9 comunidades autónomas diferentes, como son: la Comunidad de Madrid, Cataluña, Galicia, Baleares, Comunidad Valenciana, Castilla León, Andalucía y Aragón junto con la Ciudad Autónoma de Ceuta.

Así, la organización ha detallado que las cifras de participantes en la manifestación de la campaña 'Salvemos la noche' superaría las 200.000 personas.

Además, han dejado patente que las acciones no han cesado y **el 21 de agosto la campaña centrará sus mensajes y actividades en la importancia turística del ocio nocturno**

- See more at: <http://vallecasdigital.com/mas-de-200-000-personas-han-participado-en-la-manifestacion-silenciosa-de-la-campana-salvemos-la-noche/#sthash.TaVYc56q.dpuf>

http://lavozdetenerife.com/not/43976/_mas_de_200_000_personas_participan_en_la_manifestacion_silenciosa_de_la_campana_salvemos_la_noche/

Lunes, 29 de julio de 2013

SOCIEDAD

Más de 200.000 personas participan en la manifestación silenciosa de la campaña salvemos la noche

Redacción/la Voz de Tenerife

Desde el inicio de la crisis han desaparecido 4.500 locales de ocio y salas de conciertos de España, el 21 de agosto la campaña centrará sus mensajes y actividades en la importancia turística del ocio nocturno

Más de 700 locales de ocio, salas de concierto y discotecas de España, se han sumado al primer acto de protesta de la campaña Salvemos la Noche apagando la música y realizando un minuto de silencio en las sesiones de estos establecimientos en la madrugada del sábado al domingo pasado.

Han participado en el minuto de silencio 211 establecimientos a través de las asociaciones provinciales y más de 500 de forma espontánea como testimonio de su apoyo a la campaña Salvemos la Noche. Esta acción ha estado presente en 31 ciudades de 9 comunidades autónomas diferentes, como son: la Comunidad de Madrid, Cataluña, Galicia, Baleares, Comunidad Valenciana, Castilla León, Andalucía y Aragón junto con la Ciudad Autónoma de Ceuta.