

## **FORO ITALIA**

### **SEGUNDO FORO DE OCIO NOCTURNO DE BOLOGNA**

La intervención tendría cuatro apartados:

- Agradecimiento invitación
- Datos ocio nocturno en España
- La apuesta empresarial por el ocio de calidad y la defensa de sus intereses
- Las amenazas actuales del sector. Propuesta de una ALIANZA EUROPEA POR LA VIDA NOCTURNA

### **DATOS OCIO NOCTURNO NACIONAL**

A nivel nacional la actividad en la franja de horario nocturno correspondiente a la restauración, a los espectáculos, el ocio nocturno y las actividades recreativas, el juego o las fiestas populares supone un volumen de negocio aproximado de 40.000 millones de euros o lo que es lo mismo un 3 % del PIB de nuestro país,.

Con respecto al número de establecimientos dedicados al ocio nocturno en España, existen 25.000 bares de copas, pubs y discotecas y da trabajo a más de 150.000 españoles. Generando un volumen de negocio de 20 mil millones de euros.

17 millones de españoles realizan habitualmente actividades de ocio en las franjas de ocio nocturno fuera de sus casas y de los 55 millones de turistas que visitan nuestro país, el 50% consumen ocio nocturno.

La oferta nocturna recreativa de España es una de las más importantes del mundo y uno de sus principales valores y atractivos para los diferentes modelos de turismo vacacional así como el turismo de negocios o el turismo urbano o de fin de semana.

## LA APUESTA EMPRESARIAL POR EL OCIO DE CALIDAD Y POR LA DEFENSA SECTORIAL

- CAMPAÑAS SEGURIDAD VIAL
  - Si sales de noche transportate bien
- LUCHA CONTRA EL RUIDO
  - Una Noche buena para todos
  - Diviértete Sin Molestar
  - Por un Carnaval, cívico y solidario
- CREACIÓN "Q" CALIDAD EN EL OCIO NOCTURNO
- CIRCUITOS OCIO DE CALIDAD
- ACCIONES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MADRID BASADAS EN EL OCIO NOCTURNO
  - Star of the Night
  - Fiesta is Madrid
- CONGRESOS DE OCIO NOCTURNO DE MADRID
  - Simposio de Actividades Lúdicas y Recreativas, SALYR
- FESTIVAL MADRID COOL NIGHT
- DEFENSA DEL SECTOR
  - Campaña de protesta contra la Ley Antitabaco
  - Campaña SOS más IVA . Contra la subida de impuestos
  - Campañas contra las amenazas de recortes de horarios por culpa del ruido nocturno y el botellón.

## RETOS Y AMENAZAS DEL SECTOR

..... Pues bien, a pesar del esfuerzo que durante todos estos años viene llevando a cabo el sector, el ocio nocturno sigue siendo un sector bajo sospecha para las administraciones que no dejan de acosar y dificultar la actividad empresarial de este sector, uno de los pocos en los que España y Europa son referentes a nivel mundial.

1.- **La salvaje subida del IVA del 8 al 21%** que ha dejado en estado de shock a las empresas y que ven peligrar su supervivencia económica.

2.- **La intransigente aplicación de la Ley Antitabaco** en el ocio nocturno que ha destrozado el funcionamiento de los locales y recrudecido la problemática del ruido y las molestias vecinales durante las noches.

3.- **La lacra del botellón consentida con total impunidad por las administraciones** y que provoca un grave problema de salud pública, es la principal causa del ruido nocturno - junto con el tráfico rodado -, supone un perjuicio económico superior a los 800 millones de euros para el sector y degrada la imagen turística de nuestro país. Por no hablar de los trágicos efectos colaterales que puede llegar a provocar como hemos visto en el caso del Madrid Arena.

4.- **En el actual marco de crisis económica se agudiza la competencia desleal en todas sus facetas**, desde la proliferación de todo tipo de eventos, fiestas, kioscos y chiringuitos promovidos por la propia administración en condiciones de desventaja para la iniciativa privada y como puro mecanismo de financiación, a la creciente desregulación de permisos y actividades en muchas partes de España.

Como consecuencia de todo lo anterior **el sector del ocio nocturno ha caído en los últimos dos años un 50% su actividad** y contempla un futuro nada prometedor, como consecuencia de la falta de interés o capacidad de la administración por abordar un proceso riguroso de ordenación y dinamización del sector, poniendo en peligro uno de los principales atractivos turísticos de nuestro país.

En este contexto y teniendo en cuenta la profunda experiencia acumulada en la puesta en marcha de todo tipo de proyectos dirigidos a reconocer la gran

oferta de calidad existente en el ocio nocturno, el colectivo empresarial cree necesario activar una gran **ALIANZA POR LA VIDA NOCTURNA EN EUROPA** capaz de abordar los retos sociales, político su económicos necesarios para salvar la vida nocturna española de su desaparición.

Por último y como ejemplo de las medidas urgentes que sería necesario acometer hay que destacar y priorizar las siguientes:

Recuperar el IVA turístico en el ocio nocturno equiparándolo al de la hostelería.

La modificación de la Ley Antitabaco para habilitar en los locales de ocio nocturno en los que no se sirvan alimentos, zonas independientes y aisladas del público y los trabajadores, para poder fumar sin tener que salir a la calle a molestar a los vecinos y potenciar el botellón.

Crear los mecanismos que permitan la creación de grupos trabajo a nivel municipal entre el colectivo empresarial y la Policía Local que permitan activar un nuevo clima de Colaboración policial.

Abordar una campaña nacional que permita la eliminación del fenómeno del botellón.

La puesta en marcha de campañas de dinamización sectorial y su integración en los planes de promoción turística.