



La campaña promovida por el colectivo empresarial pretende promover un ocio cívico, seguro y de calidad

## **LA PLATAFORMA DE ASOCIACIONES EMPRESARIALES DEL OCIO Y EL TURISMO DE COMUNIDAD DE MADRID PARTICIPA EN LA CAMPAÑA **DISFRUTA DEL CARNAVAL, POR UN CARNAVAL CÍVICO Y RESPONSABLE****

- Más de 1 millones de madrileños, saldrán a la calle a disfrutar del Carnaval
- Cerca de 3.000 locales de ocio y hostelería de Madrid participan en la primera campaña de concienciación ciudadana sobre la problemática del ruido con motivo del carnaval
- El ruido provocado por las empresas hosteleras ocupa el 9º lugar en el ranking de la contaminación acústica

**Madrid, martes 5 de febrero de 2013.-** La Plataforma de Asociaciones Empresariales del Ocio y el Turismo de Comunidad de Madrid quiere hacer pública su participación en la campaña **DISFRUTA DEL CARNAVAL, POR UN CARNAVAL CÍVICO Y RESPONSABLE**, organizada conjuntamente con la Federación Española de Hostelería, FEHR y cuyas actividades van a tener lugar en toda España durante la celebración del carnaval.

Teniendo en cuenta la importancia que el conflicto del ruido tiene para la actividad turística de Madrid y la labor que en este campo viene desarrollando la Plataforma Empresarial, esta quiere hacer público su compromiso y participación en la **primera campaña nacional de concienciación ciudadana y sensibilización empresarial contra el ruido.**

En el contexto actual en el que el debate del ruido ha dado lugar a la creación de la ZPAE en el Distrito Centro la campaña **DISFRUTA DEL CARNAVAL, POR UN CARNAVAL CÍVICO Y RESPONSABLE** pretende ser el ejemplo de las medidas que deberían de ponerse en marcha para luchar contra el ruido impulsando el civismo ciudadano y evitando que se reproduzcan una y otra vez las actuaciones administrativas que ponen en peligro la actividad e imagen turística de la ciudad.

La campaña de Carnaval pretende impulsar la toma de conciencia ciudadana sobre la importancia del civismo y la adecuada convivencia ciudadana así como impulsar la imagen de calidad y seguridad que debe tener en la vida nocturna en las ciudades. La puesta en marcha de la campaña pretende transmitir el compromiso por la excelencia empresarial del sector y su lucha permanente contra el botellón y la impunidad de la actividad de los lateros que perjudican notablemente la imagen turística de Madrid y la economía de las empresas.

#### EL DEBATE SOBRE LAS VERDADERAS CAUSAS DEL RUIDO

En relación con lo anterior la campaña, **pretende ampliar el debate sobre la contaminación acústica, analizando cuales son las verdaderas causas del ruido** superando los planteamientos reduccionistas que convierten a las empresas hosteleras en uno de los principales focos del ruido en las ciudades. En este sentido junto con la presentación de la campaña se desean aportar los datos de los principales estudios sobre las verdaderas causas del ruido que han tenido lugar en España (ver anexo), y que viene a relegar el impacto de la actividad de la hostelería al 9º lugar en el ranquin sobre causas del ruido.

#### ACTIVIDADES CAMPAÑA CONTRA EL RUIDO EN EL CARNAVAL

Con respecto a las actividades de la campaña, la Plataforma Empresarial distribuirá su cartelería entre más de 3.000 establecimientos y que pretenden trasmitir sus mensajes a los **más del 1 millón de madrileños que van a disfrutar del carnaval**. Por otro lado y en el marco de la campaña, se va llevar a cabo el primer **Estudio Nacional sobre la percepción del ruido en el ocio nocturno**, que pretende conocer el grado de implicación de los ciudadanos usuarios del ocio nocturno en la lucha contra el ruido.

En la campaña participan la Sociedad Española de Acústica. SEA, la Confederación de Usuarios y Consumidores. CECU, ANFABRA y FEBE.

## DOCUMENTO ADJUNTO:

### INFORME: EL DIAGNOSTICO SOBRE LAS VERDADERAS CAUSAS DEL RUIDO

PRINCIPALES DATOS Y CONCLUSIONES DE ALGUNO DE LOS ESTUDIOS MÁS RELEVANTES SOBRE EL RUIDO QUE SE HAN HECHO EN ESPAÑA

**Estudio del ruido Observatorio** de Salud y Medio Ambiente DKV-GAES-

**Estudio Psicosocial del Ruido Ambiental en Madrid**

**Encuesta de Calidad Acústica de 2011.** Asociación Española para la Calidad Acústica. AECOR

Según el **Observatorio** de Salud y Medio Ambiente DKV-GAES- , cerca del 20% de la población de la Unión Europea (unos 80 millones de personas) sufren niveles de ruido que expertos y científicos consideran inaceptables y causan molestias, perturbación del sueño y efectos adversos. Otros 170 millones están expuestos a niveles de ruido menores pero que causan serias molestias durante el día.

El 40% de la población de los países de la UE está expuesta a niveles de ruido de tráfico superiores a 55 dBA; el 20% a más de 65 dBA durante el día y el 30% a niveles superiores a 55 dBA por la noche.

El 66,7% de los habitantes de capitales de España con más de 250.000 habitantes está expuesto a más de 55 dB a causa del tráfico de carreteras, aeropuertos y ferrocarriles.

Según el **Estudio Psicosocial del Ruido Ambiental en Madrid**, realizado en 2003 y el más importante de estas características llevado a cabo en la ciudad de Madrid, *la principal causa de ruido en Madrid es el tráfico rodado, las motos, los atascos y los grandes ejes viarios*, seguido de las infraestructuras de transporte aéreo y ferroviario, las obras y las aglomeraciones de público en la calle. Durante las noches es, de nuevo, el tráfico el principal foco de ruido. Solo en la Gran Vía, que curiosamente no aparece en el mapa de delimitación de la ZPAE, hay una frecuencia de paso durante las noches, entre 27 y 32 coches al minuto y un claxon cada 37 segundos, lo que genera un impacto acústico permanente por encima de los 75 dB

La **Encuesta de Calidad Acústica de 2011** realizada por la Asociación Española para la Calidad Acústica. AECOR, introduce una importante novedad en el estudio sobre el ruido, ya que para los vecinos, el ruido más molesto en sus hogares es el producido por los propios vecinos, 54,6% (TV, voces, música, pisadas, etc.) seguido del tráfico, 43,7% y de las aglomeraciones de personas el 36,6% (con frecuencia asociadas al botellón).

El ruido provocado por las empresas hosteleras ocupa el noveno lugar del ranking del ruido y, según los datos de 2011 del propio Ayuntamiento de Madrid, ha quedado en un segundo lugar, muy por detrás de las denuncias relacionadas con el botellón o las fiestas privadas en las casas, que han provocado el 63,2% de los expedientes sancionadores.

En relación con todo lo anterior, parece **necesario actualizar la información sobre las verdaderas causas del ruido nocturno** y la necesidad de adoptar medidas correctoras que puedan permitir acabar con el botellón y minimizar el ruido del tráfico, y que permita dejar claro **QUE NO SE PUEDE CONFUNDIR EL RUIDO NOCTURNO DE LA CIUDAD CON LA ACTIVIDAD DE LAS EMPRESAS.**

Como muestra de todo lo anterior, es necesario señalar que en la mayoría de las ciudades españolas **el BOTELLON es practicado por el 65% de los ciudadanos entre 14 y 30 años, es decir más de 5,5 millones de personas aproximadamente. Cada fin de semana más de 1.000.000 de jóvenes invaden las calles y plazas de España** para beber en la calle, sin el menor respeto a las reglas de convivencia ciudadana, lo que supone un problema de ruido y molestias vecinales, un conflicto de salud pública en el que prolifera el consumo de alcohol sin control, la aparición de grupos organizados conocidos como lateros y dedicados también al tráfico de drogas y el efecto catastrófico sobre la economía de las empresas y que provoca unas pérdidas, en estos momentos a los 800 millones de euros.